



**IPB University**  
— Bogor Indonesia —

DEPARTEMEN  
**AGRIBISNIS**  
Fakultas Ekonomi dan Manajemen  
Institut Pertanian Bogor

# RENCANA STRATEGIS

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**TAHUN 2021-2025**



# **DOKUMEN RENCANA STRATEGIS**

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN (FEM)  
IPB UNIVERSITY  
2021 - 2025**

## Visi Departemen Agribisnis

Visi Departemen Agribisnis diturunkan dari Visi Fakultas Ekonomi dan Manajemen (FEM) dan Visi Institut Pertanian Bogor (IPB) serta Mandat Departemen Agribisnis.

### Visi IPB adalah:

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2013 tentang Statuta IPB, **Visi jangka panjang IPB** adalah:

*“Menjadi terdepan dalam memperkokoh martabat bangsa melalui pendidikan tinggi unggul pada tingkat global di bidang pertanian, kelautan, dan biosains tropika”*

Berdasarkan visi jangka panjang IPB di atas, dan mengacu pada Visi Renstra IPB Tahun 2019-2023 dan Revisi Renstra IPB Tahun 2020-2023, maka Visi Renstra IPB tahun 2019-2023 adalah :

“Menjadi perguruan tinggi **berbasis riset** dan terdepan dalam **inovasi** untuk **kemandirian** bangsa menuju *techno-socio entrepreneurial university* yang unggul di tingkat global pada bidang pertanian, kelautan, biosains tropika”.

### Visi FEM adalah:

“Menjadi institusi yang unggul dalam bidang ekonomi dan manajemen secara global untuk mewujudkan techno-socio-entrepreneurial university yang berorientasi pada pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat”

### Mandat Departemen Agribisnis adalah:

*“Pengembangan ilmu dan wawasan bisnis bidang pertanian, perikanan, peternakan dan kehutanan melalui pendekatan sistem dan kewirausahaan”*

Menterjemahkan Visi IPB, Visi FEM, dan dengan mempertimbangkan Mandat Departemen Agribisnis, sebagaimana di atas dan sumberdaya yang dimiliki, maka dikembangkanlah Visi Departemen Agribisnis, yaitu:

“Menjadi program pendidikan sarjana unggul di tingkat global dalam pengembangan ilmu dan wawasan sistem, usaha dan kewirausahaan Agribisnis Tropika yang Berkelanjutan pada tahun 2024”.

## **Misi Departemen Agribisnis**

1. Menyelenggarakan program pendidikan sarjana yang bermutu dan berdaya saing tinggi dalam bidang agribisnis tropika berkelanjutan yang sesuai kebutuhan masyarakat.
2. Mengembangkan kualitas sumberdaya manusia melalui peningkatan kemampuan berfikir sistem, bisnis dan kewirausahaan agribisnis tropika berkelanjutan.
3. Menerapkan Ilmu dan wawasan agribisnis tropika berkelanjutan dalam pengembangan agribisnis Indonesia yang inklusif dan berdaya saing.

## **Tujuan Departemen Agribisnis**

1. Menghasilkan sarjana yang bermutu dan berdaya saing tinggi, serta berjiwa wirausaha bidang agribisnis tropika berkelanjutan yang sesuai kebutuhan masyarakat
2. Mewujudkan Program Sarjana Agribisnis sebagai program studi unggulan yang mampu menghadapi tuntutan masyarakat, pembangunan nasional, dan perubahan global.

## **Profil Lulusan**

1. Wirausaha agribisnis
2. Manajer profesional pada perusahaan agribisnis, lembaga pemerintah, dan lembaga keuangan
3. Konsultan dan pendamping bidang agribisnis

## **Capaian Pembelajaran Lulusan**

1. Mampu berpikir secara kritis dalam menyelesaikan permasalahan agribisnis tropika
2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan agribisnis tropika lokal maupun global
3. Mampu berkomunikasi dan mempresentasikan ide bisnis secara efektif dan meyakinkan dalam bentuk tulisan maupun lisan
4. Mampu menyusun rencana bisnis di bidang agribisnis tropika
5. Mampu mengenali sistem agribisnis dari berbagai sudut pandang secara luas
6. Menguasai pemahaman dan perspektif etis terhadap lingkungan agribisnis tropika
7. Memiliki kemampuan literasi data, teknologi, dan manusia
8. Memiliki kemampuan kreativitas, kewirausahaan dan kepemimpinan dalam agribisnis tropika
9. Mampu bekerja dan berkarya secara individu dan tim

## **Rencana Strategi Departemen Agribisnis**

Untuk mewujudkan Tujuan dan pencapaian Sasaran tersebut, maka disusun perencanaan dan perbaikan diri secara berkesinambungan, dalam bentuk rencana strategis. Setelah dilakukan *self evaluation*, analisis SWOT dan memperhatikan isu-isu strategis, maka Rencana Strategis (Renstra) Departemen Agribisnis Tahun 2021-2025. Renstra tersebut berlandaskan pada kekuatan dan kelemahan internal yang dimiliki, sekaligus juga peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi, baik pada tataran nasional maupun global.

### **KEKUATAN (STRENGTH-S)**

Dalam upaya mewujudkan Visi dan Misi IPB menjadi World Class University (WCU), maka Departemen Agribisnis IPB menjalankan Tri Dharma dengan menerapkan regulasi *assessment* yang didukung oleh *quality assurance*. Departemen Agribisnis sebagai trend setter telah mengembangkan suatu kurikulum yang menjadi acuan bagi perguruan tinggi lain dalam membuka program studi agribisnis. Departemen Agribisnis menyelenggarakan program multi strata dengan *join degree* juga program *fast track* yang unggul dan bermutu. Sampai saat ini Departemen Agribisnis membawahi dua program yaitu S1 dan S2 dan direncanakan untuk membuka program Doktor Agribisnis pada tahun 2022.

Penyelenggaraan pendidikan di Departemen Agribisnis didukung oleh dosen yang memiliki latar belakang keilmuan yang beragam namun selaras dan sesuai dengan tuntutan kompetensi dibidang agribisnis dan memiliki jejaring yang luas baik di dalam maupun luar negeri serta dilengkapi dengan sarana dan prasarana yang memadai dalam konteks kualitas maupun kuantitas.

Departemen Agribisnis mempunyai reputasi baik di lingkungan FEM, IPB dan selalu masuk 10 besar departemen yang paling dicari oleh siswa SMU, dikenal baik oleh lembaga-lembaga nasional dan internasional serta memiliki pedoman Tata Tertib Kehidupan Kampus yang jelas serta mahasiswa yang berprestasi tinggi di bidang akademik maupun non akademik.

Departemen Agribisnis telah memiliki dua jurnal: Jurnal Agribisnis Indonesia (JAI) dan Forum Agribisnis (FA) yang terakreditasi Sinta, yang dapat menjadi wadah diseminasi dari hasil-hasil penelitian berkualitas dengan cakupan topik yang luas yang dilakukan oleh staf pengajar maupun mahasiswa. dapat didiseminasikan dengan baik

Keunggulan lain yang dimiliki oleh Departemen Agribisnis adalah penyerapan alumni oleh pasar kerja yang tinggi, banyak alumni Agribisnis yang sudah mendapat kerja bahkan sebelum lulus dari Departemen Agribisnis. Selain itu 20% alumni Departemen Agribisnis mampu berwirausaha.

### **KELEMAHAN (WEAKNESSES-W)**

Belum memadainya jumlah guru besar dilihat dari perspektif program studi yang harus diselenggarakan oleh Departemen Agribisnis, merupakan salah satu kelemahan Departemen Agribisnis yang masih harus ditanggulangi. Rendahnya publikasi dosen dalam jurnal internasional bereputasi, merupakan kelemahan lain yang berkontribusi terhadap lambatnya penambahan jumlah guru besar di Departemen Agribisnis. Sebagian besar penelitian yang dilakukan oleh dosen Departemen Agribisnis umumnya belum melibatkan mahasiswa, padahal jika mahasiswa dilibatkan bisa menjadi salah satu cara untuk mengatasi rendahnya publikasi dosen tersebut.

Selain itu, kegiatan tri dharma perguruan tinggi dalam bentuk pengabdian pada masyarakat masih sedikit publikasinya, sehingga manfaat kegiatan pengabdian tersebut belum terdiseminasi dengan baik.

## **PELUANG (OPPORTUNITIES-O)**

Faktor eksternal yang menjadi peluang bagi Departemen Agribisnis dalam mencapai tujuan jangka panjangnya adalah semakin berkembangnya sektor agribisnis baik agribisnis pangan maupun non pangan. Perkembangan sektor agribisnis yang sangat pesat tersebut perlu diimbangi dengan kesiapan SDM yang mengelola sektor tersebut, sehingga peran Departemen Agribisnis sebagai lembaga pendidikan diharapkan akan dapat memenuhi kebutuhan atas SDM berkualitas di bidang agribisnis.

Dalam meraih peluang tersebut, Departemen Agribisnis sangat terbantu dengan tersedianya banyak beasiswa pendidikan maupun lomba kreativitas. Beasiswa dapat membantu penyelenggaraan pendidikan untuk mahasiswa yang mengalami kesulitan keuangan maupun mendorong mahasiswa berprestasi untuk semakin berkembang. Program kreativitas mengungkit kreativitas mahasiswa dalam menyelesaikan permasalahan ataupun mewujudkan ide-ide mereka yang dapat bermanfaat bagi pengembangan hardskill maupun soft-skill mahasiswa.

Atmosfer perguruan tinggi yang mengarah pada Research Based University merupakan kesempatan yang sangat baik untuk mengasah kemampuan dosen maupun mahasiswa dalam merumuskan solusi untuk permasalahan maupun pengembangan sektor agribisnis. Di sisi lain program pemerintah yang mencanangkan terciptanya 9 juta digital talents pada tahun 2030, telah mendorong berkembangnya ekosistem digital di bidang agribisnis yang memungkinkan berkembangnya agribisnis yang lebih efisien dan sesuai dengan tuntutan pasar.

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dicanangkan Menteri Pendidikan dan kebudayaan RI memungkinkan pengembangan kompetensi dosen dan mahasiswa hampir tak terbatas. Program tersebut baik dosen maupun mahasiswa sesuai minatnya dapat menentukan tambahan kompetensi yang tidak mungkin diperolehnya dari program studi melalui program studi maupun perguruan tinggi lain.

Sebagai suatu Departemen di IPB yang menargetkan lulusannya memiliki kompetensi berwirausaha atau berjiwa wirausaha, meningkatnya minat berwirausaha di generasi milenial merupakan peluang yang mendukung pencapaian tujuan Departemen Agribisnis. Meningkatnya minat tersebut memudahkan Departemen Agribisnis dalam mendapatkan calon mahasiswa yang berkualitas.

## **ANCAMAN (THREATS-T)**

Kendala yang dihadapi departemen Agribisnis dalam mencapai tujuan dan sasarannya adalah kebijakan pendidikan nasional yang berubah-ubah. Meski sebagai BHMN, Departemen memiliki kewenangan untuk merumuskan kurikulumnya secara mandiri, namun tidak berarti Departemen Agribisnis terlepas sepenuhnya dari pertauran-peraturan pemerintah. Perubahan-perubahan dalam kebijakan pendidikan tersebut akan menuntut berbagai adjustment atau bahkan perubahan dalam kurikulum maupun system penyelenggaraan pendidikan, tentunya hal tersebut bisa menjadi sangat mahal dan time consuming yang pada akhirnya dapat mempengaruhi kelancaran penyelenggaraan pendidikan di Departemen Agribisnis

Tingkat persaingan antar perguruan tinggi pun semakin tinggi dengan semakin berkembangnya program studi Agribisnis di tingkat nasional. Calon-calon mahasiswa di luar Bogor memiliki alternative tempat yang lebih banyak untuk memperoleh pendidikan agribisnis. Intensitas persaingan pun semakin meningkat seiring dengan masuknya perguruan tinggi luar ke Indonesia, atau penyelenggaraan pendidikan yang bisa lintas benua dengan berkembangnya digitalisasi

Tabel 1. Matriks SWOT

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Matrik SWOT</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>KEKUATAN (STRENGTH-S)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Trend setter</i> dengan reputasi baik</li> <li>2. Prestasi tinggi mahasiswa di bidang akademik dan non akademik</li> <li>3. Alumni yang terserap pasar kerja tinggi dan mampu berwirausaha</li> <li>4. Program studi multi strata dengan <i>join degree</i></li> <li>5. Tenaga pendidik (dosen) memiliki kompetensi bidang agribisnis</li> <li>6. Memiliki Jurnal Agribisnis Indonesia (JAI) dan Forum Agribisnis (FA) yang terakreditasi Sinta</li> <li>7. Terjalannya kerjasama nasional dan internasional</li> <li>8. Kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana yang memadai</li> </ol> | <p><b>KELEMAHAN (WEAKNESSES-W)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jumlah guru besar belum memadai</li> <li>2. Kegiatan dharma pengabdian kepada masyarakat masih rendah</li> <li>3. Publikasi internasional bereputasi dosen masih rendah</li> <li>4. Keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen masih rendah</li> </ol> |
| <p><b>PELUANG (OPPORTUNITIES-O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospek sektor agribisnis tropis tinggi</li> <li>2. Banyaknya kesempatan beasiswa dan lomba kreativitas</li> <li>3. Atmosfer <i>Research Based University</i></li> <li>4. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) untuk peningkatan kompetensi</li> <li>5. Meningkatnya minat berwirausaha pada calon mahasiswa</li> <li>6. Berkembangnya ekosistem digital di bidang agribisnis</li> </ol> | <p><b>STRATEGI SO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Meningkatkan kompetensi dosen di bidang agribisnis (S1, S4, S5, S7, S8, O1, O3, O4, O5, O6)</li> <li>o Meningkatkan link and match tri dharma perguruan tinggi dalam kerangka MBKM (S1, S2, S3, S5, S7, S8, O1, O3, O4, O5, O6)</li> <li>o Meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk menjadi <i>agile</i> dan adaptif <i>learner</i> (S1, S2, S7, S8, O1, O2, O4, O5, O6)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>STRATEGI WO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Membangun ekosistem penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Kolaborasi, fasilitasi, dan pemberian insentif publikasi internasional bereputasi) (W1, W2, W3, W4, O3, O4, O6)</li> </ul>                                                                             |
| <p><b>ANCAMAN (THREATS-T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebijakan pendidikan nasional yang berubah-ubah</li> <li>2. Berkembangnya program studi Agribisnis di tingkat nasional</li> <li>3. Globalisasi pendidikan tinggi</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>STRATEGI ST</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Optimalisasi dan meningkatkan reputasi Jurnal Agribisnis Indonesia (JAI) dan Forum Agribisnis (FA) (S1, S4, S6, T2, T3)</li> <li>o Memperoleh akreditasi internasional (S1, S2, S3, S4, S5, S7, S8, T1, T2, T3)</li> <li>o Membuka Program Studi Doktor Agribisnis (DAGB)(S1, S4, S5, S7, S8, T2, T3)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>STRATEGI WT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi nasional dan internasional (W1, W3, T1, T2, T3)</li> <li>o Optimalisasi kerjasama dengan dunia usaha dunia industri (DUDI) program tri dharma perguruan tinggi (W2, W4, T1, T2, T3)</li> </ul>                           |

**Tabel 2. Rencana Program Kerja Penjabaran Strategi Departemen Agribisnis Tahun 2021 – 2025**

| No       | Program Kerja                                                                                                                                                                                   | Tahun |      |      |      |      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|
|          |                                                                                                                                                                                                 | 2021  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| <b>A</b> | <b>Strategi: Meningkatkan kompetensi dosen di bidang agribisnis</b>                                                                                                                             |       |      |      |      |      |
| 1        | Peningkatan jaminan kualitas kompetensi dosen di bidang agribisnis melalui kegiatan Sertifikasi BNSP                                                                                            | √     | √    | √    | √    | √    |
| 2        | Program magang bagi dosen melalui kerjasama dengan pihak Industri dan Dunia Kerja (IDUKA)                                                                                                       | √     | √    | √    | √    | √    |
| 3        | Peningkatan pendidikan S3 (program doktor) di bidang agribisnis bagi dosen di lingkungan Departemen Agribisnis                                                                                  | √     | √    | √    | √    | √    |
| 4        | Meningkatkan jumlah publikasi dosen pada jurnal nasional dan internasional yang terakreditasi serta media lainnya                                                                               | √     | √    | √    | √    | √    |
| 5        | Meningkatkan jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen dalam upaya peningkatan kompetensi di bidang agribisnis                                                                    | √     | √    | √    | √    | √    |
| <b>B</b> | <b>Strategi: Meningkatkan link and match tri dharma perguruan tinggi dalam kerangka MBKM</b>                                                                                                    |       |      |      |      |      |
| 1        | Peningkatan Kerjasama dengan IDUKA untuk mendukung pelaksanaan program MBKM serta memperkuat kurikulum untuk memenuhi tuntutan dan kompetensi IDUKA                                             | √     | √    | √    | √    | √    |
| 2        | Pengembangan Kurikulum berbasis MBKM                                                                                                                                                            | √     | √    | √    | √    | √    |
| 3        | Meningkatkan jumlah Dosen praktisi yang terlibat dalam proses pembelajaran                                                                                                                      | √     | √    | √    | √    | √    |
| 4        | Program magang yang terstruktur dan dikelola bersama dengan baik                                                                                                                                | √     | √    | √    | √    | √    |
| 5        | Joint Research, Riset Terapan dosen yang berasal dari kasus nyata di industri (Teaching Factory-Teaching Industry-Hilirisasi)                                                                   | √     | √    | √    | √    | √    |
| <b>C</b> | <b>Strategi: Meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk menjadi agile dan adaptif learner</b>                                                                                                       |       |      |      |      |      |
| 1        | Reorientasi Kurikulum dengan pendekatan tiga literasi baru, <i>integrasi hard skills</i> dan <i>soft skills</i> ke dalam struktur kurikulum                                                     | √     | √    | √    | √    | √    |
| 2        | Penguatan <i>Expected Learning Outcome (ELO) based education</i> dengan mengintensifkan <i>student centered learning</i> dalam menghasilkan lulusan yang unggul, lincah, adaptif perubahan      | √     | √    | √    | √    | √    |
| 3        | Menyelaraskan proses pembelajaran, ada (dua) pendekatan yaitu sistem " <i>blended learning</i> " dan atau MOOCs ( <i>Massive Open Online Courses</i> ), ODL ( <i>Online Distance Learning</i> ) | √     | √    | √    | √    | √    |

|          |                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |   |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 4        | Pengembangan dan penguatan implementasi kelas internasional, <i>credit transfer</i> dan <i>exchange</i> dengan meningkatkan kualitas mahasiswa                       | √ | √ | √ | √ | √ |
| 5        | Memfasilitasi mahasiswa dalam 9 kanal kegiatan MBKM                                                                                                                  | √ | √ | √ | √ | √ |
| 6        | Memfasilitasi mahasiswa mengikuti berbagai program kompetitif kemahasiswaan berskala lokal, nasional dan internasional                                               | √ | √ | √ | √ | √ |
| 7        | Program inkubasi akademik meningkatkan kelulusan tepat waktu                                                                                                         | √ | √ | √ | √ | √ |
| 8        | Memfasilitasi mahasiswa mengembangkan usaha mandiri, menjadi <i>sociotechnopreneur</i>                                                                               | √ | √ | √ | √ | √ |
| 9        | Program kolaborasi dengan masyarakat melalui program bina desa                                                                                                       | √ | √ | √ | √ | √ |
| <b>D</b> | <b>Strategi: Membangun ekosistem penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Kolaborasi, fasilitasi, dan pemberian insentif publikasi internasional bereputasi)</b> |   |   |   |   |   |
| 1        | <i>Road Map</i> Penelitian dan Pengabdian AGB IPB dan penguatan agenda penelitian sejalan dengan <i>Road Map Research</i> IPB                                        | √ | √ | √ | √ | √ |
| 2        | Penguatan sinergi dan kerja sama dengan lembaga penelitian pemerintah dan swasta level nasional dan global                                                           | √ | √ | √ | √ | √ |
| 3        | Peningkatan kualitas <i>academic writing</i> secara regular melalui <i>training</i> dan <i>short courses</i>                                                         | √ | √ | √ | √ | √ |
| 4        | Penguatan penelitian transdisiplin dan <i>sustainability sciences</i>                                                                                                | √ | √ | √ | √ | √ |
| 5        | Pemberian insentif publikasi internasional bereputasi bagi dosen                                                                                                     | √ | √ | √ | √ | √ |
| 6        | Mendorong dosen untuk berperan aktif dalam kegiatan IPB Mengabdi                                                                                                     | √ | √ | √ | √ | √ |
| 7        | Meningkatkan kerjasama dengan mitra untuk kegiatan pengabdian masyarakat                                                                                             | √ | √ | √ | √ | √ |
| 8        | Mendorong dosen untuk submit artikel ke jurnal nasional terindeks                                                                                                    | √ | √ | √ | √ | √ |
| 9        | Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian dosen                                                                                                  | √ | √ | √ | √ | √ |
| <b>E</b> | <b>Strategi: Optimalisasi dan meningkatkan reputasi Jurnal Agribisnis Indonesia (JAI) dan Forum Agribisnis (FA)</b>                                                  |   |   |   |   |   |
| 1        | Persiapan peningkatan akreditasi Sinta untuk Jurnal Agribisnis Indonesia (JAI) dan Forum Agribisnis (FA)                                                             | √ | √ |   |   |   |
| 2        | Mendapatkan akreditasi Sinta 2 untuk Jurnal Agribisnis Indonesia (JAI) dan Forum Agribisnis (FA)                                                                     |   |   | √ |   |   |
| 3        | Melakukan kolaborasi dengan pengelola jurnal lain yang memiliki rumpun ilmu yang sama.                                                                               |   | √ | √ | √ | √ |
| 4        | Meningkatkan kualitas artikel-artikel ilmiah yang dipublish di jurnal.                                                                                               |   | √ | √ | √ | √ |
| 5        | Pelatihan pengelola jurnal untuk mendapatkan akreditasi internasional                                                                                                |   |   | √ | √ |   |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 6        | Persiapan untuk mendapatkan akreditasi internasional                                                                                                                                                                                                |   |   |   | √ |   |
| 7        | Akreditasi internasional terindeks scopus                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |   | √ |
| <b>F</b> | <b>Strategi: Memperoleh akreditasi internasional</b>                                                                                                                                                                                                |   |   |   |   |   |
| 1        | Persiapan akreditasi internasional                                                                                                                                                                                                                  |   | √ | √ |   |   |
| 2        | Proses akreditasi internasional melalui AQAS                                                                                                                                                                                                        |   |   |   | √ |   |
| <b>G</b> | <b>Strategi: Membuka Program Doktor Agribisnis</b>                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |
| 1        | Persiapan pembukaan program                                                                                                                                                                                                                         | √ |   |   |   |   |
| 2        | Pembukaan program                                                                                                                                                                                                                                   |   | √ |   |   |   |
| 3        | Kerjasama pendidikan dengan institusi dalam maupun luar negeri                                                                                                                                                                                      |   |   | √ | √ | √ |
| <b>H</b> | <b>Strategi: Meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi nasional dan internasional</b>                                                                                                                                                          |   |   |   |   |   |
| 1        | Peningkatan dan Pengembangan kerjasama pendidikan multi strata dengan perguruan tinggi dalam dan luar ( <i>Double degree, Split Program, Credit earning</i> ) dalam kerangka program merdeka belajar kampus merdeka.                                | √ | √ | √ | √ | √ |
| 2        | Peningkatan kerjasama penelitian dan <i>joint publication</i> dengan Perguruan Tinggi Mitra dalam dan luar negeri.                                                                                                                                  | √ |   | √ |   | √ |
| 3        | Meningkatkan program kuliah tamu yang berasal dari perguruan tinggi mitra dari dalam dan luar negeri.                                                                                                                                               | √ | √ | √ | √ | √ |
| 4        | Meningkatkan aktivitas mobilitas dosen dan mahasiswa (outbound) ke perguruan tinggi mitra luar, dan meningkatkan jumlah mahasiswa inbound dari perguruan tinggi dalam dan luar negeri dalam kerangka merdeka belajar.                               | √ | √ | √ | √ | √ |
| 5        | Melakukan kolaborasi dan berperan dalam pengembangan kurikulum Pendidikan agribisnis melalui asosiasi profesi (Asosiasi Agribisnis Indonesia, Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia) tingkat nasional dan asosiasi profesi tingkat internasional. | √ | √ | √ | √ | √ |
| 6        | Penyelenggaraan seminar dan workshop nasional dan internasional dengan perguruan tinggi mitra                                                                                                                                                       | √ |   | √ |   | √ |
| <b>I</b> | <b>Strategi: Optimalisasi kerjasama dengan dunia usaha dunia industri (DUDI) program tri dharma perguruan tinggi</b>                                                                                                                                |   |   |   |   |   |
| 1        | Meningkatkan Kerjasama pelaksanaan penelitian perguruan tinggi dengan dunia usaha dan industri, kementerian dan lembaga pemerintah                                                                                                                  | √ | √ | √ | √ | √ |
| 2        | Pengembangan kapasitas dan softskill mahasiswa melalui program magang, pendampingan dan kunjungan lapang dengan dunia industri                                                                                                                      | √ | √ | √ | √ | √ |

|   |                                                                                                                                                                                               |   |   |   |   |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 3 | Melibatkan pelaku dunia usaha dan industri dalam pengembangan kurikulum yang mengedepankan link and match                                                                                     | √ |   | √ |   | √ |
| 4 | Meningkatkan peran dan keterlibatan pelaku dunia usaha dan industri dalam pemberian materi kuliah (kuliah tamu/dosen tamu) dan mentorship, sebagai bentuk pengayaan empiris kepada mahasiswa. | √ | √ | √ | √ | √ |
| 5 | Mengembangkan laboratorium bisnis dan kewirausahaan dengan dunia usaha dan industri                                                                                                           | √ |   |   | √ |   |
| 6 | Peningkatan Jasa Konsultasi, Inkubasi dan Pelatihan Agribisnis                                                                                                                                | √ | √ | √ | √ | √ |
| 7 | Penyelenggaraan seminar dan workshop nasional dan internasional dengan melibatkan dunia usaha dan industri                                                                                    | √ |   | √ |   | √ |
| 8 | Pengembangan <i>Business Exercise Activities</i> (kerjasama dengan perusahaan)                                                                                                                |   | √ |   | √ |   |

**Tabel 3. Target Kinerja Departemen Agribisnis, 2021-2025**

| No | Indikator                                                                   | Target |      |      |      |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|------|
|    |                                                                             | 2021   | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1  | Jumlah prestasi mahasiswa pada kejuaraan tingkat nasional dan internasional |        |      |      |      |      |
|    | a. Prestasi Nasional                                                        | 36     | 36   | 38   | 38   | 40   |
|    | b. Prestasi Internasional                                                   | 8      | 8    | 9    | 9    | 10   |
| 2  | Kualitas Lulusan                                                            |        |      |      |      |      |
|    | a. Presentase lulusan yang bekerja < 6 bulan dengan penghasilan cukup       | 70     | 70   | 72   | 72   | 75   |
|    | b. Presentase lulusan yang berwirausaha dengan penghasilan cukup            | 5      | 5    | 7    | 7    | 9    |
|    | c. Persentase lulusan yang melanjutkan studi                                | 5      | 5    | 7    | 7    | 9    |
| 3  | Jumlah publikasi pada jurnal ilmiah bereputasi                              |        |      |      |      |      |
|    | a. Publikasi internasional terindeks scopus (per dosen)                     | 1,2    | 1,2  | 1,5  | 1,5  | 1,7  |
|    | b. Publikasi internasional terindeks global non scopus (per dosen)          | 1,2    | 1,2  | 1,5  | 1,5  | 1,7  |
|    | c. Publikasi nasional terindeks SINTA (1-4) (per dosen)                     | 1,5    | 1,5  | 1,8  | 1,8  | 2,0  |
| 4  | Sitasi artikel ilmiah per dosen (dalam 5 tahun terakhir)                    | 20     | 20   | 22   | 22   | 25   |
| 5  | Keketatan seleksi penerimaan mahasiswa baru                                 |        |      |      |      |      |
|    | a. Program S1                                                               | 11     | 11   | 13   | 13   | 15   |
|    | b. Program S2                                                               | 2,3    | 2,3  | 2,5  | 2,5  | 2,7  |
|    | c. Program S3                                                               |        | 1,5  | 1,5  | 1,5  | 1,5  |
| 6  | Persentase dosen dengan EPBM > 3.0                                          | 100    | 100  | 100  | 100  | 100  |
| 7  | Persentase MK yang menerapkan "Merdeka Belajar"                             | 50     | 50   | 55   | 55   | 60   |
| 8  | Persentase mahasiswa yang mengambil min 20 sks di luar kampus               | 30     | 30   | 35   | 35   | 40   |
| 9  | Persentase lulus tepat waktu program multistrata                            |        |      |      |      |      |
|    | a. Program S1                                                               | 50     | 50   | 55   | 55   | 60   |
|    | b. Program S2                                                               | 25     | 25   | 27   | 27   | 30   |
|    | c. Program S3                                                               |        |      |      |      |      |
| 10 | Persentase A atau Unggul akreditasi prodi BANPT/LAMPT                       |        |      |      |      |      |
|    | a. Program S1                                                               | 100    | 100  | 100  | 100  | 100  |
|    | b. Program S2                                                               | 100    | 100  | 100  | 100  | 100  |
|    | c. Program S3                                                               |        |      |      |      |      |
| 11 | Jumlah prodi terakreditasi internasional yang diakui DIKTI                  |        |      | 1    | 1    | 1    |
| 12 | Persentase dosen yang memiliki pengalaman sebagai praktisi                  | 65     | 65   | 67   | 67   | 70   |
| 13 | Persentase dosen S3                                                         | 70     | 70   | 72   | 72   | 75   |
| 14 | Persentase dosen yang memiliki jabatan GB                                   | 10     | 10   | 12   | 12   | 15   |
| 15 | Jumlah praktisi/akademisi unggul dari luar IPB yang mengajar di Kampus      | 10     | 10   | 12   | 12   | 15   |