

**PROGRAM STUDI DOKTOR SAINS AGRIBISNIS
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

PROFIL PROGRAM STUDI

VISI:

Menjadi program pendidikan doktor yang terkemuka dalam bidang agribisnis tropika yang berwawasan holistik, berorientasi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat, dan menjadi rujukan bagi mitra agribisnis privat maupun publik.

MISI:

1. Menyelenggarakan pendidikan pascasarjana doktor unggul dalam bidang agribisnis tropika yang berdayasaing dan berkelanjutan
2. Merekayasa IPTEKS bidang agribisnis tropika melalui kegiatan penelitian untuk mendukung pengembangan agribisnis tropika yang berdayasaing dan berkelanjutan
3. Mengembangkan kualitas SDM melalui kapasitas rekayasa IPTEKS bidang agribisnis tropika untuk menyediakan solusi ilmiah berkompetensi atas persoalan konkrit agribisnis tropika.

TUJUAN PROGRAM STUDI:

1. Menghasilkan doktor yang mampu mencipta dan merekayasa IPTEKS bidang agribisnis tropika yang berdayasaing dan berkelanjutan
2. Menghadirkan program doktor sains agribisnis sebagai program studi unggulan dengan kemampuan menjawab tuntutan masyarakat, pembangunan agribisnis dalam konteks nasional maupun global
3. Mengembangkan kerjasama profesional di bidang pendidikan dan penelitian dalam pengembangan IPTEKS bidang agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan
4. Memiliki kemampuan kewirausahaan sebagai hasil penggabungan talenta alamiah peserta didik DAGB dengan paket keahlian agribisnis yang diperoleh dari program DAGB.

PROFIL LULUSAN:

1. Akademisi agribisnis
2. Peneliti agribisnis
3. Perekayasa kepranataan agribisnis
4. Analisis kebijakan agribisnis
5. Perumus dan penentu kebijakan agribisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN:

1. Mampu memformulasi teori dan konsep ekonomi, manajemen, kewirausahaan dan sistem bagi solusi masalah agribisnis tropika
2. Mampu mengembangkan teori dan konsep ilmu-ilmu agribisnis bagi solusi masalah agribisnis tropika
3. Mampu mengelola ilmu-ilmu agribisnis dan hasil penelitian untuk pengembangan dan rekayasa kepranataan agribisnis tropika

4. Mampu mengevaluasi dan merumuskan kebijakan kewirausahaan agribisnis tropika
5. Mampu mengevaluasi dan merumuskan kebijakan publik bidang agribisnis tropika untuk menjamin keberlangsungan sosial, ekonomi dan lingkungan
6. Mampu mendesain penelitian untuk pengembangan IPTEKS agribisnis tropika
7. Mampu menunjukkan kepemimpinan ilmiah dalam pengembangan agribisnis tropika
8. Mampu mengomunikasikan karya inovatif akademik bidang agribisnis tropika.

STRUKTUR KURIKULUM

Grup	Kode	Nama Mata Kuliah	Sks	Semester
A. Mata Kuliah Wajib SPs (2 sks)				
CC	PPS	704	Pengantar Falsafah Sains	2 (2-0) Ganjil 1
B. Mata Kuliah Matrikulasi* (6 sks)				
FC	EKO	50S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0) Ganjil 1
FC	AGB	53Q	Sistem Agribisnis	2(2-0) Ganjil 1
ACC	EKO	50R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0) Ganjil 1
C. Mata Kuliah Dasar/Wajib Prodi (8 sks)**				
FC	AGB	711	Ekonomi Agribisnis	2 (2-0) Ganjil 1
ACC	AGB	731	Sistem dan Usaha Agribisnis Lanjut	3 (3-0) Ganjil 1
ACC	AGB	721	Ekonomi Kewirausahaan	3 (3-0) Genap 2
D. Tugas Akhir (28 sks)				
TA	AGB	791	Prelim Tertulis	2 Ganjil/Genap
TA	AGB	792	Prelim Lisan	2 Ganjil/Genap
TA	AGB	793	Kolokium	1 Ganjil/Genap
TA	AGB	794	Proposal Disertasi	2 Ganjil/Genap
TA	PPS	792	Publikasi Ilmiah Nasional***	2 Ganjil/Genap
TA	PPS	793	Publikasi Ilmiah Internasional ***	3 Ganjil/Genap
TA	PPS	794	Publikasi Ilmiah Internasional 1***	3 Ganjil/Genap
TA	PPS	795	Publikasi Ilmiah Internasional 2***	3 Ganjil/Genap
TA	PPS	798	Publikasi di Prosiding Seminar Internasional***	2 Ganjil/Genap
TA	AGB	795	Ujian Tertutup	3 Ganjil/Genap
TA/EC	PPS	791	Seminar Disertasi	1 Ganjil/Genap
TA	AGB	796	Disertasi	12 Ganjil/Genap
E. Mata Kuliah Peminatan/Pilihan Prodi				
1. Kewirausahaan Agribisnis				
IC	AGB	722	Kewirausahaan dan Pembangunan Agribisnis	2 (2-0) Ganjil 1/3
IC	AGB	723	Kewirausahaan Pertanian Perdesaan	2 (2-0) Genap 2/4
IC/EC			Pilihan****	3(3-0) Ganjil/Genap
2. Agribisnis Global				
IC	AGB	732	Rantai Nilai Global Produk Agribisnis	2 (2-0) Ganjil 1/3
IC	AGB	733	Perdagangan Internasional Agribisnis	2 (2-0) Genap 2/4
IC/EC			Pilihan****	3(3-0) Ganjil/Genap
3. Asuransi Agribisnis				
IC	AGB	734	Asuransi Agribisnis	2 (2-0) Ganjil 1/3
IC	AGB	735	Sains Aktuaria Agribisnis	2 (2-0) Genap 2/4
IC/EC			Pilihan****	3(3-0) Ganjil/Genap
4. Kebijakan Agribisnis				
IC	AGB	736	Kebijakan Publik Agribisnis	2 (2-0) Ganjil 1/3

Grup	Kode		Nama Mata Kuliah	Sks	Semester
IC	AGB	737	Kebijakan Pengembangan UKM Agribisnis	2 (2-0)	Genap 2/4
IC/EC			Pilihan****	3(3-0)	Ganjil/Genap
5. Digital Agribisnis					
IC	AGB	738	Sistem Pengelolaan Agribisnis Presisi	2 (2-0)	Ganjil 1/3
IC	AGB	739	Data Sains Agribisnis	2 (2-0)	Genap 2/4
IC/EC			Pilihan****	3(3-0)	Ganjil/Genap
F. Mata Kuliah Pilihan ****					
IC	AGB	611	Ekonomi Usahatani	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	613	Risiko Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	627	Negosiasi dan Advokasi Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	633	Agribisnis Global	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	635	Rantai Pasok Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	636	Pembiayaan Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	701	Topik Khusus Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	712	Organisasi Industri Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	713	Strategi Korporat dan Pengembangan Wilayah Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	714	Ekonomi Kelembagaan Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	715	Analisis Biaya Manfaat Usaha Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
IC	AGB	73A	Pemasaran Strategik Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
Total SKS				45-46	

Keterangan:

- * : Diperuntukkan bagi mahasiswa yang belum menguasai atau tidak mempunyai *background* Agribisnis (mahasiswa yang tidak *inline*)
- ** : Mahasiswa S3 yang belum mengambil MK. Metodologi Penelitian Agribisnis di program magister diharuskan mengambil MK tersebut yang disediakan di semester ganjil/genap
- *** : Mahasiswa wajib mempublikasikan dua karya ilmiah dengan tiga pilihan, yaitu
Pilihan 1 (5 SKS): PPS 792 dan PPS 793
Pilihan 2 (5 SKS): PPS 793 dan PPS 798
Pilihan 3 (6 SKS): PPS 794 dan PPS 795
- **** : Mata kuliah pilihan yang dapat diambil dari MK Peminatan/MK Pilihan yang disiapkan oleh program studi atau MK di luar program studi yang relevan

DESKRIPSI MATA KULIAH

PPS 704	Pengantar Falsafah Sains	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah falsafah sains memaparkan <i>issue</i> tentang hakikat dan pertanyaan dasar tentang ilmu pengetahuan dan implikasi ilmu pengetahuan terhadap kepentingan masyarakat. Beberapa pertanyaan kunci tentang falsafah ilmu adalah: Apa yang dimaksud dengan sains? Adakah metoda ilmiah? Apakah teori ilmiah menjadi sumber terpercaya sebagai pengetahuan? Apa tujuan umum ilmu pengetahuan, bila ada? Meskipun tidak ada konsensus mendasar atas hal ini, mata kuliah ini berusaha menyediakan ruang jawaban atas pertanyaan tersebut serta menyediakan kekuatan dan hubungan alami antara <i>science and philosophy, such as metaphysics and epistemology</i>.</p>		

EKO50S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0)
Deskripsi : Membahas teori mikroekonomi dan makroekonomi serta aplikasinya di bidang agribisnis. Mikroekonomi meliputi: dasar-dasar teori permintaan dan penawaran, keseimbangan pasar, serta beberapa struktur pasar. Makroekonomi mencakup: perhitungan pendapatan nasional, serta kebijakan fiskal dan moneter.		

AGB53Q	Sistem Agribisnis	2(2-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini membahas agribisnis sebagai suatu sistem (mega sektor berbasis sumberdaya hayati) dan agribisnis dari perspektif mikro sebagai suatu kegiatan bisnis yang terdiri dari usaha penyedia input produksi pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang agribisnis yang memungkinkan tersalurkannya hasil pertanian primer dari “pintu gerbang petani” ke konsumen akhir. Selanjutnya dibahas agribisnis dalam perspektif pembangunan, produksi, organisasi perusahaan agribisnis, struktur biaya, risiko dan pembiayaan agribisnis, pemasaran produk agribisnis, sumberdaya manusia agribisnis, perencanaan dan pengembangan agribisnis.		

EKO50R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan kemampuan mengaplikasikan beberapa teknik matematika dan statistika dasar yang diperlukan sebagai landasan untuk mempelajari dan menggunakan metode kuantitatif untuk agribisnis. Adapun teknik matematika dasar yang dimaksud meliputi: Konsep dasar dalam pemodelan matematika ekonomi, turunan fungsi dan aplikasinya dalam ekonomi, optimasi tanpa kendala, dan optimasi berkendala persamaan. Sementara teknik statistika dasar yang dimaksud meliputi: konsep dasar statistika, uji hipotesis lokasi pusat data (≥ 2 bebas), analisis hubungan 2 variabel, analisis regresi.		

AGB 711	Ekonomi Agribisnis	2(2-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip makroekonomi untuk bisnis pada perekonomian suatu negara secara umum. Oleh sebab itu ruang lingkup mata kuliah ini membahas hubungan antar variabel ekonomi secara luas dan faktor-faktor pembentuk perekonomian suatu negara dan kaitannya terhadap perkembangan bisnis. Adanya kecenderungan perubahan siklus perekonomian disebabkan pertumbuhan ekonomi suatu negara dipengaruhi oleh pertumbuhan sektor moneter dan sektor riil. Keputusan yang diambil pemerintah dalam pengaturan kebijakan moneter, fiskal, dan perdagangan suatu negara akan berpengaruh terhadap lingkungan bisnis. Analisis lingkungan makroekonomi perlu dilakukan untuk para manajer agar dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menjaga kestabilan bisnis di tengah dinamika perekonomian. Makroekonomi untuk bisnis merupakan suatu disiplin ilmu yang berfokus pada keterkaitan antar variabel ekonomi agregat sehingga MK ini tidak hanya menganalisis berbagai perkembangan ekonomi makro baik di dalam maupun luar negeri.		

AGB 731	Sistem dan Usaha Agribisnis Lanjut	3 (3-0)
Deskripsi :		
<p>Memberikan pemahaman pada tingkat lanjutan atas pengertian, kondisi, berbagai permasalahan dan solusi bagi sistem dan usaha agribisnis, terutama dari perspektif ilmu ekonomi dan dalam kerangka yang berkaitan dengan ilmu-ilmu lain. Materi perkuliahan ini akan mencakup (1) sistem dan usaha agribisnis global, (2) aplikasi ekonomi pertanian lanjutan dalam sistem dan usaha agribisnis meliputi aplikasi ekonomi mikro, ekonomi makro, ekonomi rantai pasok global, pertumbuhan, pembangunan ekonomi dan agribisnis, (3) analisis agribisnis meliputi pengelolaan agribisnis dan manajemen strategis agribisnis. Kuliah ini dilengkapi dengan mempelajari literatur yang tersedia tentang kajian empirik kasus-kasus yang relevan dengan sistem dan usaha agribisnis.</p>		

AGB 721	Ekonomi Kewirausahaan	3 (3-0)
Deskripsi :		
<p>Mata kuliah ini mengaplikasikan berbagai sejarah, konsep dan teori kewirausahaan, inovasi kewirausahaan, intensi kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, karakter kewirausahaan, aktivitas kewirausahaan, proses dan kapasitas absorpsi inovasi kewirausahaan, riset potensial kewirausahaan.</p>		

AGB 722	Kewirausahaan dan Pembangunan Agribisnis	2 (2-0)
Deskripsi :		
<p>Memberikan pemahaman tentang pemikiran ekonomi kewirausahaan, kewirausahaan dan pertumbuhan ekonomi, modal manusia, kewirausahaan dan kebijakan ekonomi lokal, penggerak kewirausahaan regional dan agribisnis, kewirausahaan dan pertumbuhan agribisnis, kewirausahaan dan negara berkembang, kewirausahaan dan negara maju, kewirausahaan dalam perspektif ekonomi agribisnis.</p>		

AGB 723	Kewirausahaan Pertanian Pedesaan	2 (2-0)
Deskripsi :		
<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang kewirausahaan dan sumber-sumber perubahan desa, potensi pengembangan <i>creative destruction</i> pedesaan, pertumbuhan marginal di pedesaan, portofolio kewirausahaan di pedesaan, karakter dan perilaku kewirausahaan pedesaan, sumberdaya dan kapabilitas kewirausahaan pedesaan, penumbuhan dan pengembangan kewirausahaan pedesaan.</p>		

AGB 732	Rantai Nilai Global Produk Agribisnis	2 (2-0)
Deskripsi :		
<p>Mata kuliah ini mempelajari konsep dan pendekatan studi rantai nilai dan penerapannya pada pembangunan agribisnis yang berdayasaing, inklusif dan berkelanjutan. Mata kuliah ini juga mempelajari analisis rantai nilai agribisnis, manajemen rantai nilai agribisnis, <i>upgrading</i> rantai nilai agribisnis, pengembangan rantai nilai agribisnis dan rantai nilai agribisnis global. Selain itu matakuliah ini juga mempelajari peran pendekatan rantai nilai dalam pembangunan agribisnis yang berdayasaing, inklusif dan berkelanjutan.</p>		

AGB 733	Perdagangan Internasional Agribisnis	2 (2-0)
Deskripsi : Matakuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap peran kebijakan perdagangan terhadap agribisnis and pengaruh berbagai kebijakan perdagangan pada persaingan, harga, konsumsi, produksi, perdagangan dan kesejahteraan produsen dan konsumen.		

AGB 734	Asuransi Agribisnis	2 (2-0)
Deskripsi : Matakuliah ini membahas peran penting asuransi sebagai alternatif mitigasi risiko, konsep dan teori asuransi dalam perspektif ekonomi, model-model asuransi, dan penentuan harga asuransi, serta kebijakan asuransi agribisnis pada negara berkembang. Diperkuat dengan kajian empirik penerapan asuransi pada bidang agribisnis di berbagai negara berkembang.		

AGB 735	Sains Aktuarial Agribisnis	2 (2-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini membahas mengenai risiko dalam bidang asuransi, dan investasi dengan menggunakan pendekatan matematik, statistik, bisnis, ekonomi, dan keuangan, modeling dalam aktuarial, teori tingkat bunga (<i>interest theory</i>) dan regulasi pada bidang asuransi dan investasi di Indonesia.		

AGB 736	Kebijakan Publik Agribisnis	2 (2-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip ekonomi bagi tindakan pemerintah di mega sektor agribisnis, yaitu sektor perekonomian terkait pertanian dan pangan. Tujuan kebijakan publik agribisnis dapat dikategorikan menjadi dua tujuan utama, yaitu peningkatan efisiensi atau daya saing dan perbaikan distribusi pendapatan (<i>equity</i>) di dalam subsistem <i>on-farm</i> maupun di keseluruhan sistem agribisnis. Mata kuliah ini juga membahas prinsip-prinsip kebijakan publik, kerangka ekonomi dan politik kebijakan, kriteria kebijakan publik, metode analisis, dan berbagai instrumen kebijakan publik beserta dampak yang ditimbulkannya. Beberapa topik yang akan dibahas: (1) prinsip ekonomi mikro bagi kebijakan agribisnis, (2) kerangka politik bagi kebijakan agribisnis, (3) karakter dan jenis instrumen politik dalam kebijakan agribisnis, (4) karakter dan jenis instrumen ekonomi dalam kebijakan agribisnis, (5) tipe dan konsekuensi kebijakan publik (<i>budgeter</i> , dampak <i>multiplier</i> , syarat penerapan, pro dan kontra kebijakan), dan bedah kasus empirik serta presentasi opsi kebijakan publik agribisnis.		

AGB 737	Kebijakan Pengembangan UKM Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini mempelajari konsep dan pendekatan studi kebijakan pengembangan UKM agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan. Mata kuliah ini juga mempelajari konsep dan kebijakan UKM dan ukuran kinerja UKM. Selain itu mata kuliah ini juga mempelajari bagaimana merumuskan dan mengevaluasi kebijakan pengembangan UKM agribisnis.</p>		

AGB 738	Sistem Pengelolaan Agribisnis Presisi	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini menyampaikan prinsip, sejarah pengembangan, karakter dan tingkat capaian terkini sistem agribisnis berbasis teknologi presisi. Dalam mata kuliah ini, agribisnis presisi ditempatkan sebagai sistem agribisnis dengan ciri khas teknologi digital dan peralatan pertanian presisi sebagai bagian utama entitas agribisnis. Selain karakterisasi teknologi sistem, akan dibahas karakter sosial, karakter ekonomi dan finansial agribisnis berbasis teknologi presisi. Topik bahasan dalam mata kuliah ini diantaranya: (1) definisi, karakter, dan sejarah perkembangan, serta intensitas aplikasi menurut golongan negara penerap, (2) agribisnis presisi sebagai sebuah sistem manajemen, (3) komponen agribisnis presisi, (4) syarat penerapan agribisnis presisi, (5) analisis penerapan agribisnis presisi, (6) studi berbasis kasus empirik agribisnis presisi, (7) presentasi opsi penerapan agribisnis presisi.</p>		

AGB 739	Data Sains Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas tentang manajemen <i>big data</i> dan model-model analisis untuk pemecahan berbagai permasalahan agribisnis tropika. Secara khusus kegiatan pembelajaran melingkup manajemen <i>big data</i>, penyiapan data untuk analisis, merumuskan masalah data sains, menganalisis data, mengembangkan solusi berbasis data, dan menyajikan temuan dalam proses pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis tropika. Secara praktik, mahasiswa juga dibekali dengan ketrampilan dari ilmu komputer, statistik, ilmu informasi, matematika, visualisasi data, visualisasi informasi, integrasi data, dan desain grafis.</p>		

AGB 611	Ekonomi Usahatani	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini mempelajari usahatani dari perspektif teori ekonomi dan sistem agribisnis; meliputi kedudukan usahatani dalam sistem agribisnis, bentuk dan corak perkembangan usahatani, keterkaitan usahatani ke belakang dan ke depan (<i>backward and forward linkages</i>) dalam sistem agribisnis, produktivitas dan efisiensi usahatani, biaya usahatani, analisis tampilan usahatani, perencanaan dan pengembangan usahatani dalam perspektif ekonomi dan sistem agribisnis. Kuliah ini dilengkapi dengan mempelajari literatur yang tersedia tentang kajian empirik kasus-kasus yang relevan dengan ekonomi usahatani.</p>		

AGB 613	Risiko Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi : Memberikan pengetahuan mengenai konsep dan ruang lingkup risiko agribisnis, pengukuran risiko, teori utilitas, preferensi risiko, model risiko agribisnis, risiko harga output, program model risiko, risiko input optimal, analisis pengembangan keputusan berisiko, <i>game theory</i> , risiko dalam rantai pasok, informasi sebagai respon risiko, pengelolaan struktur keuangan sebagai respon risiko, <i>hedging</i> dan <i>future trading</i> , diversifikasi, <i>leasing</i> , kemitraan, teknologi baru sebagai respon risiko dan asuransi sebagai respon risiko.		

AGB 627	Negosiasi dan Advokasi Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi : Membangun landasan teori negosiasi dan advokasi bisnis sebagai proses komunikasi, baik perspektif teoritik maupun terapan; materi yang disajikan efektivitas negosiasi bisnis, manajemen konflik dalam negosiasi, negosiasi bisnis internasional, kontrak bisnis, konsep advokasi dan proses advokasi bisnis, peran kelembagaan agribisnis dalam advokasi bisnis, dan peranan media massa dalam advokasi.		

AGB 633	Agribisnis Global	3 (3-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemasaran global dalam sistem agribisnis melalui pembahasan konsep-konsep, teori dan aplikasi empiris. Mata kuliah ini didisain untuk mengkaji pemasaran global dalam konteks pengembangan dan implementasi strategi pemasaran dalam sistem agribisnis baik dari perspektif teori maupun terapan. Pemahaman yang menyeluruh mengenai konsep dasar teoritis terjadinya bisnis internasional, pengaruh globalisasi (terhadap preferensi, produk, pasar dan <i>brand</i>), pengaruh budaya, aktivitas pemasaran global, analisis lingkungan pemasaran global, distribusi dan strategi masuk pasar global. Aplikasi empiris dibahas melalui kasus-kasus strategi pemasaran global dan pendekatan model aliran perdagangan (<i>gravity model</i>) serta model analisis daya saing (<i>AIDS model</i>).		

AGB 635	Rantai Pasok Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi : Membahas tentang kemampuan mengelola keseluruhan rantai pasok agar mempunyai kinerja rantai pasok agribisnis yang efisien; <i>push process</i> dan <i>pull process</i> ; kerangka rantai pasok (saluran pemasaran, saluran strategis dan logistik); <i>bullwhip effect</i> dan <i>lean concept</i> dalam rantai pasok; strategi saluran pemasaran meliputi konvensional, <i>vertical marketing system</i> dan <i>horizontal marketing system</i> ; manajemen rantai pasok distribusi meliputi distribusi intensif, selektif dan ekstensif; <i>inbound</i> , <i>outbound</i> dan <i>reverse logistic</i> ; SCOR model dalam proses bisnis berbagai level; <i>green supply chain management</i> . Aplikasi empirik melalui studi kasus dan metoda analisis rantai pasok agribisnis.		

AGB 636	Pembiayaan Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi : Matakuliah ini membahas mengenai landasan teori pembiayaan agribisnis, teori uang dan <i>capital</i> , ekspektasi risiko dan nilai pengembalian, analisis model pembiayaan agribisnis, teknik analisis investasi, pasar pembiayaan domestik dan internasional, pembiayaan <i>non market</i> dan kebijakan pembiayaan agribisnis, serta implikasi pembiayaan terhadap kinerja keuangan perusahaan.		

AGB 701	Topik Khusus Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi : Pembahasan akan difokuskan pada pendalaman topik-topik yang terkait dengan permasalahan agribisnis yang relevan dengan pengembangan agribisnis dan pembangunan pertanian untuk memberikan wawasan kritis dan pemikiran yang lebih luas.		

AGB 712	Organisasi Industri Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini membahas mengenai aplikasi teori organisasi industri (ekonomi industri) dan persaingan dalam pasar input, produksi dan pengolahan pertanian. Secara khusus akan dibahas keunggulan kompetitif (<i>competitive advantage</i>), peranan kekuatan rebut tawar (<i>bargaining power</i>), konsentrasi industri, koordinasi vertikal dan integrasi, kontrak dan bentuk-bentuk lain dalam pengendalian vertikal, diferensiasi produk, <i>branding</i> dan iklan, diversifikasi dan hukum anti monopoli dan persaingan tidak sehat.		

AGB 713	Strategi Korporat dan Pengembangan Wilayah Agribisnis	3 (3-0)
Deskripsi : Mata kuliah ini menjelaskan pentingnya pendekatan strategik dalam mengantarkan entitas (perusahaan, komoditi atau wilayah) agar memiliki keunggulan bersaing (<i>competitive advantages</i>) yang sekaligus merespon secara proaktif perubahan dinamis yang terjadi pada lingkungan internal dan eksternal (perusahaan atau wilayah). Mahasiswa dikenalkan pada proses berpikir strategik dalam mengidentifikasi isu-isu strategik dan merumuskan strategi entitas (perusahaan, komoditi atau wilayah) guna terciptanya efektivitas pencapaian tujuan perusahaan atau pengembangan komoditi/wilayah.		

AGB 714	Ekonomi Kelembagaan Agribisnis	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini menyajikan pendekatan ekonomi kelembagaan di dalam menangani dua arus pemikiran kelembagaan ekonomi yaitu ilmu ekonomi kelembagaan lama dan ilmu ekonomi kelembagaan baru yang akan diuraikan dalam tataran teoretik dan terapan. Ilmu ekonomi kelembagaan baru khususnya terkait berbagai isu kelembagaan yang hadir di dalam agribisnis sebagai perekonomian. Secara esensial mata kuliah ini menekankan bahwa <i>institution matter</i> di dalam agribisnis, baik sebagai entitas usaha maupun sebagai sistem. Beberapa topik yang akan dibahas terdiri dari (1) pengertian kelembagaan dari perspektif ekonomi meliputi ilmu ekonomi kelembagaan lama, ilmu ekonomi kelembagaan baru; (2) topik dan teori kelembagaan, biaya transaksi, modal sosial, masyarakat <i>individualist vs collectivis, path dependency, enforcement, agency/hierarchy, ownership and control, trust</i>; (3) <i>issue governance</i> di dalam agribisnis: kontrak, organisasi industrial; (4) kerangka analisis kelembagaan di dalam agribisnis; (5) area riset kelembagaan agribisnis: asal usul, ciri dan penghitungan dan arti <i>transactions costs</i> di dalam agribisnis, sifat dan peran modal sosial di dalam agribisnis, perubahan dan kelembagaan, desain kelembagaan dan model agribisnis, <i>industrial organization</i> di dalam agribisnis: perubahan perilaku kelembagaan perusahaan agribisnis, kewirausahaan kelembagaan, model <i>empowerment</i>, hukum dan kontrak dalam agribisnis.</p>		

AGB 715	Analisis Biaya Manfaat Usaha Agribisnis	3 (3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas perencanaan, analisis, dan evaluasi investasi dalam usaha agribisnis. Membahas isu kunci dari keputusan dalam investasi yang dikaitkan dengan <i>capital budgeting</i>, strategi alokasi sumberdaya dan analisis permintaan pasar. Mata kuliah ini juga membahas konsep dari biaya manfaat meliputi <i>surplus</i> konsumen dan produsen, dampak eksternal, <i>time value of money</i>, kriteria investasi, ketidakpastian, risiko dan pembuatan keputusan. Teknik manajemen usaha dan <i>review</i> serta analisis beberapa model usaha agribisnis untuk menentukan keputusan investasi yang lebih baik.</p>		

AGB 73A	Pemasaran Strategik Agribisnis	2 (2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas konsep dan teoretik pemasaran strategic berbasis prinsip-prinsip ekonomi dan manajemen bagi analisis pemasaran produk agribisnis. Topik yang dikembangkan mencakup: analisis fungsi, analisis kelembagaan; analisis harga (<i>price discovery and determination</i>), biaya dan <i>margin; hedging process and future market</i>; strategi pemasaran dengan fokus <i>segmentation, targeting, positioning</i>, dan <i>marketing mix</i>; perilaku konsumen; dan strategi pengembangan merek produk agribisnis; <i>e-marketing</i> dan <i>e-commerce</i>; Mata kuliah ini juga membahas isu-isu pokok terkini yang ditelaah dalam riset pemasaran agribisnis dengan pendekatan ekonomi dan manajemen.</p>		