

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

PROFIL PROGRAM STUDI

VISI:

Menjadi program pendidikan magister yang terkemuka di tingkat global dalam pengembangan ilmu bidang agribisnis tropika yang berwawasan sistem, usaha dan kewirausahaan serta berorientasi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan bagi peningkatan kesejahteraan umat manusia.

MISI:

1. Menyelenggarakan program pendidikan magister yang bermutu dan berdaya saing tinggi dalam bidang agribisnis tropika yang berkelanjutan
2. Mengembangkan kualitas sumberdaya manusia melalui peningkatan kemampuan berfikir sistem, bisnis dan kewirausahaan agribisnis tropika berkelanjutan
3. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dalam pengembangan ilmu dan wawasan agribisnis tropika berkelanjutan dan berdayasaing.

TUJUAN PROGRAM STUDI:

1. Menghasilkan lulusan Magister Sains Agribisnis yang mempunyai kemampuan mengembangkan IPTEKS bidang agribisnis tropika yang berwawasan kesisteman, berdayasaing dan berkelanjutan
2. Menghasilkan lulusan Magister Sains Agribisnis yang unggul dan mampu menghadapi tuntutan masyarakat, pembangunan nasional dan perubahan global
3. Menghasilkan lulusan Magister Sains Agribisnis dengan kemampuan wirausaha agribisnis.

PROFIL LULUSAN:

1. Akademisi Agribisnis
2. Peneliti Agribisnis
3. Pembuat Kebijakan Agribisnis
4. Konsultan Agribisnis
5. Manajer dan Wirausaha Agribisnis

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN:

1. Mampu menggunakan teori dan konsep ilmu-ilmu agribisnis serta berfikir secara kritis dalam menyelesaikan permasalahan agribisnis tropika
2. Memiliki kemampuan literasi fundamental IPTEKS bidang ekonomi, manajerial bisnis, kewirausahaan, yang berwawasan kesisteman untuk pengembangan sektor usaha dan sistem agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan

3. Mampu melakukan analisis dan sintesis dalam sistem agribisnis berdasarkan kaidah ilmiah bagi pemecahan masalah dan perumusan kebijakan
4. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan agribisnis tropika lokal maupun global
5. Mampu mengelola penelitian bagi pengembangan ilmu-ilmu di bidang agribisnis tropika
6. Mampu berkomunikasi, mempresentasikan dan mendiseminasikan hasil penelitian secara efektif dan meyakinkan dalam bentuk lisan maupun tulisan
7. Menguasai pemahaman dan perspektif etis terhadap ilmu dan lingkungan agribisnis tropika
8. Memiliki kemampuan dalam memimpin dan kreatif dalam mengelola usaha bidang agribisnis tropika
9. Mampu menunjukkan kinerja mandiri dan kerjasama dalam tim, bermutu dan terukur dalam pengembangan dan penyelesaian masalah agribisnis yang adaptif terhadap perubahan lingkungan

STRUKTUR KURIKULUM

Kode	Mata Kuliah	SKS	Semester
Mata Kuliah Matrikulasi/FC* (6 sks)			
EKO50S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0)	Ganjil 1
AGB53Q	Sistem Agribisnis	2(2-0)	Ganjil 1
EKO50R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0)	Ganjil 1
Mata Kuliah Wajib Pasca/CC (3 sks)			
AGB503	Metodologi Penelitian Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
Mata Kuliah Dasar Program Studi/FC (10 sks)			
AGB516	Ekonomi Manajerial	3(3-0)	Ganjil 1
AGB517	Makroekonomi untuk Agribisnis	3(3-0)	Genap 2
AGB533	Sistem dan Usaha Agribisnis	2(2-0)	Ganjil 1
AGB523	Kewirausahaan dan Inovasi	2(2-0)	Genap 2
Mata Kuliah Wajib Program Studi /ACC (3 sks)			
AGB504	Metode Kuantitatif untuk Agribisnis	3(3-0)	Genap 2
Mata Kuliah Peminatan /Pilihan Program Studi/IC (9sks)			
1. Kebijakan Agribisnis			
AGB631	Kelembagaan, Hukum dan Etika Bisnis	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB632	Kebijakan Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
2. Kewirausahaan Agribisnis			
AGB621	Kewirausahaan dan Bisnis Kecil Menengah	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB622	Kewirausahaan Agribisnis Tropika	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
3. Pemasaran dan Rantai Pasok Agribisnis			
AGB634	Pemasaran Agribisnis	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB635	Rantai Pasok Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap

Kode	Mata Kuliah	SKS	Semester
4. Pengelolaan Produksi Agribisnis			
AGB611	Ekonomi Usahatani	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB612	Perencanaan dan Evaluasi Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
5. Pembiayaan dan Asuransi Agribisnis			
AGB636	Pembiayaan Agribisnis	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB637	Aktuarial Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
6. Digital Agribisnis (Smart Agribusiness)			
AGB638	Agribisnis Berbasis Pertanian Presisi	3(3-0)	Ganjil 1/3
AGB639	Prinsip Pengelolaan Mega Data Agribisnis	3(3-0)	Genap 2/4
	Pilihan**	3(3-0)	Ganjil/Genap
7. Mata Kuliah Pilihan**			
AGB615	Struktur Industri Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB627	Negosiasi dan Advokasi Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB616	Perilaku Konsumen Produk Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB613	Risiko Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB614	Strategi Korporat Agribisnis	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB633	Agribisnis Global	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB63A	Sistem dan Usaha Agribisnis Lanjut***	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB63B	Rantai Nilai Agribisnis***	3(3-0)	Ganjil/Genap
AGB628	Kewirausahaan dan Inovasi Lanjut***	3(3-0)	Ganjil/Genap
Mata Kuliah Tugas Akhir/TA-EC (14 -15 sks)			
AGB691	Kolokium	1	Ganjil/Genap
AGB692	Proposal Tesis	2	Ganjil/Genap
PPS691	Seminar Tesis	1	Ganjil/Genap
PPS692	Publikasi Ilmiah Nasional****	2	Ganjil/Genap
PPS695	Publikasi Ilmiah Internasional****	3	Ganjil/Genap
PPS698	Publikasi di Prosiding Seminar Internasional****	2	Ganjil/Genap
AGB693	Ujian Tesis	2	Ganjil/Genap
AGB694	Tesis	6	Ganjil/Genap
Total SKS		39-40	
Mata Kuliah wajib khusus bagi mahasiswa peserta Program <i>International Agribusiness and Rural Development (Joint Degree IPB- University of Goettingen)</i>*****			
E01	<i>World Agricultural Markets and Trade</i>	6Credits 4SWS	Ganjil
E11	<i>Socio-Economics of Rural Development and Food Security</i>	6Credits 4SWS	Ganjil
E12M	<i>Quantitative Research Methods in Rural Development Economics</i>	6Credits 4SW3S	Ganjil
E05M	<i>Marketing Research</i>	6Credits 4SWS	Genap

Kode	Mata Kuliah	SKS	Semester
E08M	<i>Econometrics</i>	6Credits 4SWS	Genap
112	<i>Sustainable International Agriculture Basic Prinsiple And Approaches</i>	6Credits 4SWS	Genap

Keterangan:

- * : Diperuntukkan bagi mahasiswa yang belum menguasai atau tidak mempunyai *background* mata kuliah Ilmu Ekonomi, Matematika dan Statistika Terapan serta Sistem Agribisnis (mahasiswa yang tidak *inline*).
- ** : Mata kuliah pilihan yang dapat diambil dari MK Peminatan/MK Pilihan yang disiapkan oleh program studi atau MK yang relevan di luar program studi
- *** : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah peminatan/pilihan bagi mahasiswa S3 Program Studi Ekonomi Pertanian konsentrasi Agribisnis
- **** : Mahasiswa wajib mempublikasikan karya ilmiah bisa dalam bentuk publikasi ilmiah nasional atau prosiding seminar internasional dengan SKS 2 sehingga total SKS adalah 39 atau dalam bentuk publikasi ilmiah internasional dengan SKS 3 sehingga total SKS adalah 40
- *****: Diperuntukkan bagi mahasiswa yang mengambil program *Joint degree IPB-University of Goettingen* dilaksanakan pada tahun kedua (semester 3 dan 4) di *University of Goettingen, Germany*

DESKRIPSI MATA KULIAH

EKO50S	Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	2(2-0)
<p>Deskripsi : Membahas teori mikroekonomi dan makroekonomi serta aplikasinya di bidang agribisnis. Mikroekonomi meliputi: dasar-dasar teori permintaan dan penawaran, keseimbangan pasar, serta beberapa struktur pasar. Makroekonomi mencakup: perhitungan pendapatan nasional, serta kebijakan fiskal dan moneter.</p>		

AGB53Q	Sistem Agribisnis	2(2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas agribisnis sebagai suatu sistem (mega sektor berbasis sumberdaya hayati) dan agribisnis dari perspektif mikro sebagai suatu kegiatan bisnis yang terdiri dari usaha penyedia input produksi pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang agribisnis yang memungkinkan tersalurkannya hasil pertanian primer dari “pintu gerbang petani” ke konsumen akhir. Selanjutnya dibahas agribisnis dalam perspektif pembangunan, produksi, organisasi perusahaan agribisnis, struktur biaya, risiko dan pembiayaan agribisnis, pemasaran produk agribisnis, sumberdaya manusia agribisnis, perencanaan dan pengembangan agribisnis.</p>		

EKO 50R	Matematika dan Statistika Ekonomi Terapan	2(2-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan kemampuan mengaplikasikan beberapa teknik matematika dan statistika dasar yang diperlukan sebagai landasan untuk mempelajari dan menggunakan metode kuantitatif untuk agribisnis. Adapun teknik matematika dasar yang dimaksud meliputi: Konsep dasar dalam pemodelan matematika ekonomi, turunan fungsi dan aplikasinya dalam ekonomi, optimasi tanpa kendala, dan optimasi berkendala persamaan. Sementara teknik statistika dasar yang dimaksud meliputi: konsep dasar statistika, uji hipotesis lokasi pusat data (≥ 2 bebas), analisis hubungan 2 variabel, analisis regresi.</p>		

AGB503	Metodologi Penelitian Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Merumuskan dan menyusun metodologi riset bisnis. Tema yang dikembangkan meliputi peranan riset dalam pengembangan ilmu, pengembangan bisnis, dan pengambilan keputusan, area kajian pada riset bisnis; desain riset bisnis; proses riset bisnis, meliputi penyusunan proposal, pengumpulan data, analisis data, penulisan laporan dan presentasi; explorasi dan aplikasi model-model riset agribisnis terkini.</p>		

AGB516	Ekonomi Manajerial	3(3-0)
<p>Deskripsi : Membahas secara mendalam aplikasi prinsip-prinsip ekonomi dan manajemen dalam kegiatan pengambilan keputusan bisnis. Materi yang disajikan mencakup ruang lingkup ekonomi manajerial, analisis permintaan dan penawaran, peramalan konsumsi, produksi dan biaya, struktur pasar, praktek-praktek penetapan harga dan keputusan investasi, merupakan aplikasi integral teori ekonomi dan manajemen dalam pengambilan keputusan manajerial dalam bisnis. Mahasiswa yang menguasai akan siap bekerja pada instansi pemerintah sebagai pengambil keputusan publik, peneliti ahli analisis bisnis, atau kepemimpinan didalam bisnis atau lembaga nir-laba.</p>		

AGB517	Makroekonomi untuk Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk melakukan intreprastasi dan memanfaatkan informasi makroekonomi bagi pembuatan kebijakan dan pengelolaan agribisnis. Kemampuan ini merupakan salah satu unsur kualitas bagi pengambil/pengelola keputusan bisnis. Mata kuliah ini memberikan kemampuan pada mahasiswa untuk memahami perubahan dan pergerakan berbagai indikator ekonomi makro, seperti inflasi, suku bunga, nilai tukar, tingkat pengangguran, maupun pertumbuhan ekonomi. Mata ajaran ini juga menyajikan berbagai kebijakan fiskal dan kebijakan moneter serta pengaruhnya terhadap indicator-indikator ekonomi makro.</p>		

AGB533	Sistem dan Usaha Agribisnis	2(2-0)
<p>Deskripsi : Mengembangkan aplikasi teori sistem, teori ekonomi, dan teori bisnis pada kegiatan usaha agribisnis baik sebagai sebuah sektor maupun perusahaan. Pendekatan sistem memandang agribisnis sebagai mega sektor yang meliputi; usaha penyediaan input pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang. Juga akan dikembangkan pemahaman "agribisnis sebagai pendekatan pembangunan pertanian" beserta ilmu pendukung yang diterapkan bagi pendekatan dimaksud. Setelah menyajikan esensi ilmu sistem dan <i>system thinking</i>, struktur pasar dan struktur industri, selanjutnya topik yang dikembangkan meliputi sistem agribisnis, teori dan manajemen produksi, pemasaran komoditi dan produk olahan, teori dan manajemen biaya, teori pembiayaan, pengenalan dan pengelolaan resiko, serta perencanaan dan pengembangan sistem dan usaha agribisnis. Pengembangan diberikan untuk penajaman kompetensi analisis dan sintesis pada masalah agribisnis, baik sebagai sebuah entitas usaha maupun entitas sistem agribisnis.</p>		

AGB523	Kewirausahaan dan Inovasi	2(2-0)
<p>Deskripsi : Merumuskan berbagai teori kewirausahaan yang meliputi kewirausahaan sebagai sebuah evolusi perspektif, aspek kognitif dari kewirausahaan, kewirausahaan dan transformasi struktural ekonomi, kewirausahaan dan usaha kecil, kewirausahaan dan pasar tenaga kerja, kewirausahaan dan kelembagaan, kewirausahaan dan pembiayaan, wirausaha wanita. Bahasan tentang inovasi meliputi inovasi sebagai inti proses bisnis, praktek inovasi, teknologi dan inovasi <i>Schumpeterian</i>, strategi pengembangan inovasi dan kewirausahaan dalam transisi ekonomi.</p>		

AGB504	Metode Kuantitatif untuk Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan teknik dan alat analisis kuantitatif yang relevan dengan aplikasi nyata sektor agribisnis. Mata kuliah disampaikan dalam dua bentuk modul, terdiri dari bagian teori dan aplikasi. Melalui metode penyajian bertahap dengan contoh kasus, mata kuliah ini membantu mahasiswa dalam mempelajari dan menerapkan metode kuantitatif berbasis komputer dengan perangkat lunak (<i>software</i>) terkini. Materi yang diberikan mencakup model-model <i>stochastik</i> dan model <i>deterministic</i> yang digunakan dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis berbasis komputer, meliputi <i>time series models</i> untuk peramalan, <i>structural models</i> untuk pendekatan kausal, proses hierarki analitik (PHA), model perencanaan linier dan <i>system dynamic</i>.</p>		

AGB631	Kelembagaan, Hukum dan Etika Bisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Merumuskan ide-ide, sumberdaya dan alat hukum-kelembagaan yang diperlukan untuk melindungi kepentingan, menyelesaikan konflik dan mendorong pentaatan dan penegakan, serta mendorong perilaku bisnis yang etis, baik dalam lingkungan pasar domestik maupun global. Penekanan diberikan pada prinsip kelembagaan, hukum dan etika yang perlu diterapkan dalam dunia agribisnis. Topik yang dikembangkan meliputi pentaatan hukum dan penegakan hukum bagi kepentingan dan persoalan usaha berbasis sumberdaya alam hayati, baik di tingkat nasional maupun internasional, sistem regulasi dan hukum di Indonesia (yang secara khusus membahas berbagai payung hukum sebagai proses legislasi di tingkat nasional), serta peran kelembagaan hukum internasional. Mata kuliah ini juga mengembangkan latar belakang yurisprudensi (ilmu pengetahuan hukum), logika dan penalaran hukum, pengenalan profesi hukum dan proses hukum. Topik khusus mengevaluasi kasus TORT dalam lingkungan bisnis dan perdagangan domestik maupun internasional, dua pendekatan dalam etika, analisis keadilan dan bisnis yang fair/adil.</p>		

AGB632	Kebijakan Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mengembangkan tiga materi pokok yaitu alasan yang melandasi lahirnya kebijakan agribisnis, alat analisis dan jenis-jenis instrumen kebijakan agribisnis. Pokok bahasan yang dikembangkan meliputi struktur kelembagaan dan konteks politik bagi intervensi pemerintah, proses perumusan kebijakan, landasan teoretik bagi kebijakan agribisnis, dan ragam produk kebijakan serta regulasi yang terkait dengan agribisnis, instrumen-instrumen ilmiah kebijakan agribisnis; <i>global food and agribusiness policies</i>.</p>		

AGB621	Kewirausahaan dan Bisnis Kecil Menengah	3(3-0)
<p>Deskripsi : Membahas teori dan konsep kewirausahaan yang relevan pada bisnis skala kecil dan menengah dengan memperhatikan konteks dimana bisnis kecil tersebut beroperasi, bisnis pemula (<i>start-ups</i>), memulai dan mengembangkan bisnis kecil, kewirausahaan dalam bisnis keluarga, nilai dan etika kewirausahaan bisnis kecil.</p>		

AGB622	Kewirausahaan Agribisnis Tropika	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mengembangkan model kewirausahaan dalam sistem dan usaha agribisnis, kewirausahaan agribisnis dan pedesaan, kewirausahaan dan pasar tenaga kerja, kewirausahaan dan kelembagaan, kewirausahaan dan pembiayaan, kewirausahaan perempuan, kreativitas dan inovasi dalam agribisnis tropika, kebijakan kewirausahaan agribisnis tropika.</p>		

AGB634	Pemasaran Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Merumuskan landasan teoretik pemasaran berbasis prinsip-prinsip ekonomi dan manajemen bagi analisis pemasaran produk agribisnis. Topik yang dikembangkan mencakup: analisis fungsi, analisis kelembagaan; analisis harga (<i>price discovery and determination</i>), biaya dan margin; <i>hedging process and future market</i>; strategi pemasaran dengan fokus <i>segmentation, targeting, positioning</i>, dan <i>marketing mix</i>; perilaku konsumen; ekuitas merek dan strategi pengembangan merek produk agribisnis; <i>e-marketing</i> dan <i>e-commerce</i>; membahas isu dan kasus penelitian pemasaran agribisnis dengan pendekatan ekonomi dan manajemen dalam lingkungan yang selalu berubah dan berorientasi kepada prinsip-prinsip efisiensi dan orientasi konsumen (<i>consumer driven</i>).</p>		

AGB635	Rantai Pasok Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Membahas tentang kemampuan mengelola keseluruhan rantai pasok agar mempunyai kinerja rantai pasok agribisnis yang efisien; <i>push process</i> dan <i>pull process</i>; kerangka rantai pasok (saluran pemasaran, saluran strategis dan logistik); <i>bullwhip effect</i> dan <i>lean concept</i> dalam rantai pasok; strategi saluran pemasaran meliputi konvensional, <i>vertical marketing system</i> dan <i>horizontal marketing system</i>; manajemen rantai pasok distribusi meliputi distribusi intensif, selektif dan ekstensif; <i>inbound, outbound dan reverse logistic</i>; SCOR model dalam proses bisnis berbagai level; <i>green supply chain management</i>. Aplikasi empirik melalui studi kasus dan metoda analisis rantai pasok agribisnis.</p>		

AGB611	Ekonomi Usahatani	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini mempelajari usahatani dari perspektif ekonomi; meliputi karakteristik produksi usahatani (tanaman, ternak, dan ikan), bentuk organisasi produksi usahatani; teori dan aplikasi ekonomi produksi pada usahatani, produksi, produktivitas, efisiensi, biaya dan struktur biaya usahatani, skala dan teknologi produksi usahatani; analisis bisnis cabang usahatani, analisis bisnis usahatani menyeluruh, perencanaan dan anggaran cabang usahatani, perencanaan dan anggaran usahatani lengkap, permasalahan, dan metode riset ekonomi usahatani.</p>		

AGB612	Perencanaan dan Evaluasi Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Matakuliah ini membahas mengenai proses menghasilkan ide bisnis, analisis situasi pasar, konsep ekonomi perusahaan, konsep <i>time utility</i> dan <i>time value of money</i>, kriteria investasi, konsep biaya modal, pendekatan unifying dalam evaluasi investasi, analisis risiko bisnis dan analisis biaya manfaat.</p>		

AGB636	Pembiayaan Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Merumuskan landasan teori pembiayaan agribisnis (teori investasi, pasar uang/modal dan model ketidakpastian); landasan teori keuangan perusahaan (neraca dan perubahan asset, laporan rugi laba, fungsi pajak dan depresiasi, rasio keuangan); teori uang dan <i>capital</i>; nilai fungsi atas uang, ekspektasi risiko dan nilai pengembalian pasar pembiayaan domestik dan internasional (peranan dan tipe pasar pembiayaan, konsep sekuritas dan pasar modal, hipotesis efisiensi pasar pembiayaan); implikasi kebijakan fiskal dan moneter (peranan terhadap biaya modal, suku bunga dan nilai tukar, dinamika keputusan agribisnis dan hipotesis defisit <i>surplus</i>, transaksi barang/jasa dan transaksi modal).</p>		

AGB637	Aktuarial Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini menjelaskan bagaimana matematika dijadikan alat pendekatan atas masalah yang berkaitan dengan risiko (keuangan, investasi, perbankan serta asuransi) terkait mega sektor agribisnis. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana metoda matematik dan statistik dipakai untuk mengakses aneka risiko ekonomi pada mega sektor agribisnis. Tipikal latihan menggunakan excel atau spreadsheet tool yang akan dipakai untuk membuat proyeksi dan investigasi kondisi keuangan entitas agribisnis melalui metoda simulasi. Topik bahasan dalam mata kuliah ini akan berkaitan dengan pokok-pokok ilmu aktuarial, valuasi <i>cash flow</i> dengan memasukkan ketidakpastian karena investasi dan mortalitas, simulasi <i>Monte Carlo</i> tentang ketidakpastian cash flow, penerapan teknik aktuarial pada asuransi dan aplikasi ilmu aktuarial pada dunia keuangan, investasi, perbankan dan asuransi agribisnis.</p>		

AGB638	Agribisnis Berbasis Pertanian Presisi	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini menyajikan prinsip, konsep dan penerapan sistem usahatani berbasis <i>internet of thing (IoT)</i> pada usahatani seperti <i>land crop sensing</i>, drone pertanian yang membantu pengambil keputusan usahatani dapat memaksimalkan hasil dengan sumber daya (lahan, air, pupuk dan benih) yang terbatas. Mata kuliah ini memberi bekal kepada pengambil keputusan usahatani agar mampu menentukan sistem sensor yang menjadi persyaratan pertanian cerdas, untuk dijadikan data dasar tentang sumber daya yang diperlukan secara tepat dan akurat.</p>		

AGB639	Prinsip Pengelolaan Mega Data Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini membahas tentang manajemen dan analisis mega data, untuk menjawab pertanyaan penelitian dan manajerial sistem agribisnis. Adapun pembahasan meliputi: (i) definisi, sifat, kompleksitas <i>big data</i> & tantangan komputasi <i>big data</i>; Kemudian (ii) membahas manajemen/pengelolaan <i>big data</i>; Selanjutnya (iii) membahas analisis data besar, yakni: (A) model-model <i>supervised learning</i>, yakni untuk: (1) Model prediksi (model: <i>regresi, time series, panel</i>), (2) Model klasifikasi (model: <i>logistic regression, classification and reression trees (CART), K-Nearest Neighbors (KNN), Naïve Bayes</i>); (B) Model-model <i>unsupervised learning</i>, yang meliputi: (1) Model cluster (<i>cluster hierarchy, cluster K-Mean</i>), (2) Model <i>dimensionality reduction (PCA)</i>; (3) Model seleksi variabel (yakni, <i>Stepwise, Lasso</i>); (C) Model-model analisis dampak.</p>		

AGB615	Struktur Industri Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mengembangkan aplikasi teori organisasi industri (ekonomi industri) dan persaingan dalam pasar input, produksi dan pengolahan pertanian. Secara khusus akan dikembangkan keunggulan kompetitif (<i>competitive advantage</i>), peranan kekuatan rebut tawar (<i>bargaining power</i>), konsentrasi industri, koordinasi vertikal dan integrasi, kontrak, dan bentuk-bentuk lain dalam pengendalian vertikal, diferensiasi produk, <i>branding</i> dan iklan, diversifikasi dan hukum anti monopoli dan persaingan usaha tidak sehat.</p>		

AGB627	Negosiasi dan Advokasi Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Membangun landasan teori negosiasi dan advokasi bisnis sebagai proses komunikasi, baik perspektif teoritik maupun terapan; materi yang disajikan efektivitas negosiasi bisnis, manajemen konflik dalam negosiasi, negosiasi bisnis internasional, kontrak bisnis, konsep advokasi dan proses advokasi bisnis, peran kelembagaan agribisnis dalam advokasi bisnis, dan peranan media massa dalam advokasi.</p>		

AGB616	Perilaku Konsumen Produk Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Membahas secara mendalam konsep dan teori perilaku konsumen dilihat dari perspektif entitas perilaku individu dan perilaku organisasi kaitannya dengan perilaku pasar, permintaan (<i>demand</i>) produk agribisnis, strategi pemasaran dan keberlanjutan usaha agribisnis. Topik yang dijelaskan meliputi kaitan antara preferensi dengan kurva indifferen dan kurva biaya; model proses keputusan pengambilan keputusan; bagaimana pengaruh pribadi, psikologis, sosial, situasional dan bauran pemasaran memengaruhi proses keputusan pembelian konsumen; <i>consumer problem solving</i>; konsumerisme dan tanggung jawab sosial, UU Perlindungan Konsumen; juga membahas konsep <i>behavioral sciences</i> lainnya seperti sikap, intensi, kepuasan, loyalitas; aplikasi empiris melalui studi kasus dan membahas alat-alat ukur untuk memperkirakan perilaku konsumen dan analisis permintaan.</p>		

AGB613	Risiko Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Memberikan pengetahuan mengenai konsep dan ruang lingkup risiko agribisnis, pengukuran risiko, teori utilitas, preferensi risiko, model risiko agribisnis, risiko harga <i>output</i>, program model risiko, risiko <i>input</i> optimal, analisis pengembangan keputusan berisiko, <i>game theory</i>, risiko dalam rantai pasok, informasi sebagai respon risiko, pengelolaan struktur keuangan sebagai respon risiko, <i>hedging</i> dan <i>future trading</i>, diversifikasi, <i>leasing</i>, kemitraan, teknologi baru sebagai respon risiko dan asuransi sebagai respon risiko.</p>		

AGB614	Strategi Korporat Agribisnis	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini menyusun strategi bisnis dalam konteks agribisnis, mengembangkan teori dan aplikasi manajemen strategik. Topik-topik yang dikembangkan antara lain strategi dan kinerja organisasi yang berkelanjutan, analisis lingkungan agribisnis, <i>organization's strategic resource base</i>, formulasi strategi unit bisnis, formulasi strategi global dan strategi korporat agribisnis.</p>		

AGB633	Agribisnis Global	3(3-0)
<p>Deskripsi : Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemasaran global dalam sistem agribisnis melalui pembahasan konsep-konsep, teori dan aplikasi empiris. Mata kuliah ini didisain untuk mengkaji pemasaran global dalam konteks pengembangan dan implementasi strategi pemasaran dalam sistem agribisnis baik dari perspektif teori maupun terapan. Pemahaman yang menyeluruh mengenai konsep dasar teoritis terjadinya bisnis internasional, pengaruh globalisasi (terhadap preferensi, produk, pasar dan <i>brand</i>), pengaruh budaya, aktivitas pemasaran global, analisis lingkungan pemasaran global, distribusi dan strategi masuk pasar global. Aplikasi empiris dibahas melalui kasus-kasus strategi pemasaran global dan pendekatan model aliran perdagangan (<i>gravity model</i>) serta model analisis daya saing (<i>AIDS model</i>).</p>		