



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



IPB University
— Bogor Indonesia —

RANCANGAN PROBLEM BASED LEARNING KEWIRAUSAHAAN AGRIBISNIS PROGRAM MBKM



IPB University
— Bogor Indonesia —

Dosen Perancang



1. Dr. Ir. Burhanuddin, MM
2. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, MS
3. Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, MS
4. Dr. Dra. Yusalina, MS
5. Dr. Etriya, SP, MM
6. Dr. Ir. Joko Purwono, MS
7. Anisa Dwi Utami, Ph.D
8. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc
9. Chairani Putri Pratiwi, B.Sc, M.Si
10. Triana Gita Dewi, SE, M.Si
11. Herawati, SE, M.Si

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Department of Agribusiness Faculty of Economics and Management

+62 251 8629654 ✉ dep-agribisnis@apps.ipb.ac.id 🌐 <http://agribisnis.ipb.ac.id> 📱 @agribisnisfemipb

Agribusiness
Growing The Future



IPB University
— Bogor Indonesia —



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PBL PERKULIAHAN



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-01 KEWIRAUSAHAAN DAN TANTANGAN BANGSA

metode **tutorial, diskusi kelas**

Mahasiswa diminta pendapatnya



1. Memahami gambaran potensi menjadi seorang wirausaha
2. Memberikan pemahaman bagaimana peran IPB untuk menghasilkan wirausaha
3. Definisi dari kewirausahaan agribisnis (technoagripreneur)
4. Kasus-kasus di masyarakat yang terkait dengan wirausaha
5. Bagaimana kontribusi wirausahawan



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB-226-02 KEWIRAUSAHAAN KONSEP YANG BEREVOLUSI

metode **presentasi**

5 mahasiswa diminta untuk presentasi



1. Memahami definisi dari kewirausahaan
2. Memberikan pemahaman bagaimana ciri dari ketidakpastian
3. Memberikan gambaran evolusi kewirausahaan
4. Memberikan pemahaman definisi dari Agripreneur, Technopreneur dan Entrepreneur
5. Memahami ruang lingkup wirausaha



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-03 PENILAIAN DIRI

metode **diskusi kelompok**

5 mahasiswa diskusi berkelompok



1. Memahami bagaimana mengenali diri sendiri (*self assessment*)
2. Memberikan pemahaman 4 pola perilaku dasar manusia
3. Memberikan gambaran sifat terbuka (*extrovert*) dan tertutup (*introvert*)
4. Memberikan pemahaman pola pikir
5. Memberikan contoh-contoh ide bisnis



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-04 FALSAFAH DAN SPIRIT WIRAUSAHA

metode tanya-jawab

mahasiswa bertanya, mahasiswa menjawab



1. Memahami falsafah wirausaha
2. Memberikan pemahaman spirit wirausaha

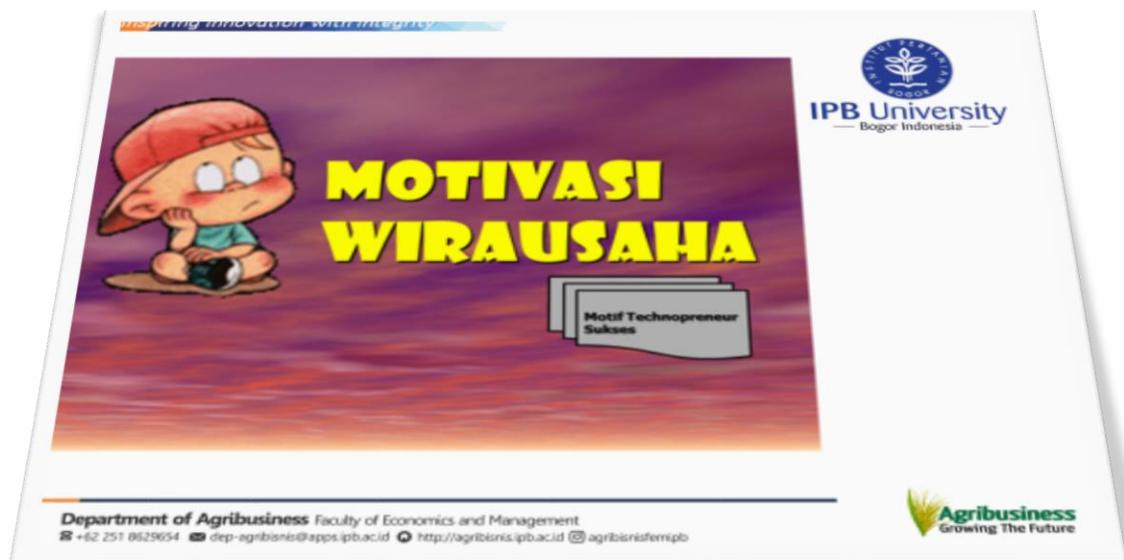


IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB-226-05 MOTIVASI WIRAUSAHA

metode **berbagi**

5-10 mahasiswa berbagi pengalaman



1. Memahami motivasi menjadi wirausaha
2. Memberikan pemahaman teori motivasi



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-06 **MENGEMBANGKAN KREATIVITAS**

metode **analisis**

5-10 mahasiswa menganalisis kasus



1. Memahami definisi kreativitas
2. Memberikan pemahaman pendekatan dalam pemecahan masalah
3. Memberikan pemahaman dalam tahapan proses kreatif



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB-226-07 INOVASI DALAM KEWIRAUSAHAAN

metode **ilustrasi**

5-10 mahasiswa menyampaikan ilustrasi



1. Memahami definisi inovasi
2. Memberikan pemahaman ciri innovator
3. Memberikan pemahaman tipe inovasi



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-08 **PERSPEKTIF KEWIRAUSAHAAN PADA INDIVIDU**

metode **Diskusi kelas**

mahasiswa diminta pikiran dan pendapatnya



1. Memahami ciri wirausaha
2. Memberikan pemahaman karakter wirausaha



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-09 **KECERDASAN WIRAUSAHA**

metode **berbagi**

5-10 mahasiswa berbagi cerita dan pengalaman



1. Memahami kecerdasan yang dimiliki wirausaha
2. Memahami kecerdasan finansial
3. Memahami kecerdasan adversity



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-10 INTRAPRENEURSHIP

metode **cerita sukses**

5-10 mahasiswa bercerita kesuksesan intrapreneur



1. Memahami konsep intrapreneur
2. Memahami ciri intrapreneur



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-11 WANITA WIRAUSAHA

metode **cerita sukses**

5-10 mahasiswa bercerita kesuksesan wanita wirausaha



1. Memahami peran wanita sebagai seorang wirausaha
2. Memahami tantangan women entrepreneurs

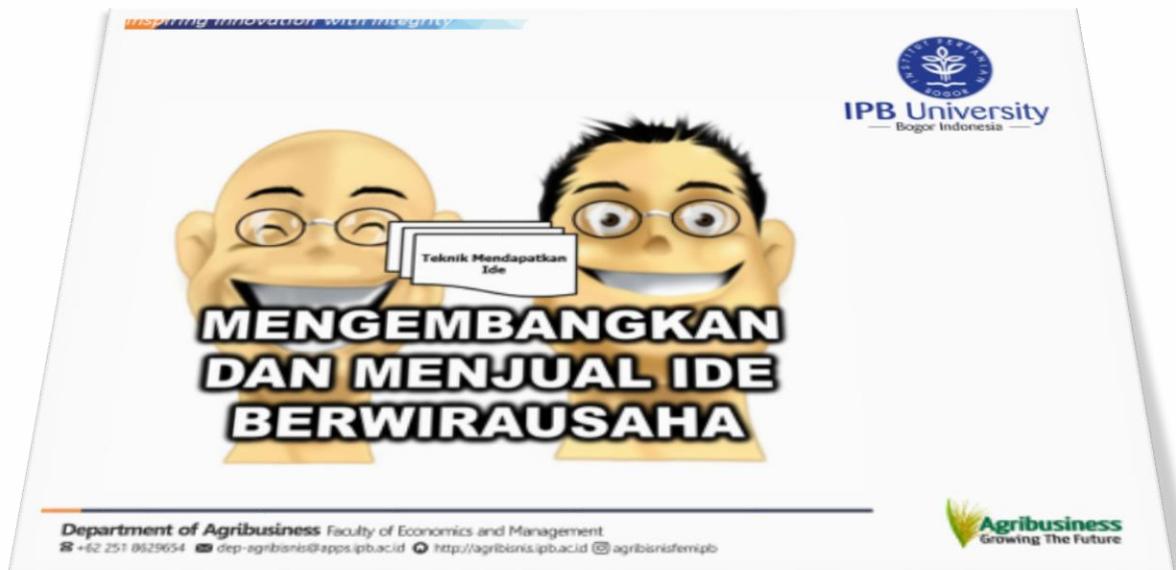


IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-12 MENGEMBANGKAN DAN MENJUAL IDE

metode **berbagi**

5-10 mahasiswa berbagi pengalaman



1. Memahami bagaimana menjual ide
2. Memahami penciptaan ide
3. Memahami teknik-teknik mendapatkan ide



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB223-13 **TECHNOPRENEUR**

metode **cerita**

5 mahasiswa bercerita seorang technopreneur



1. Memahami konsep technopreneur
2. Memahami peran technopreneur

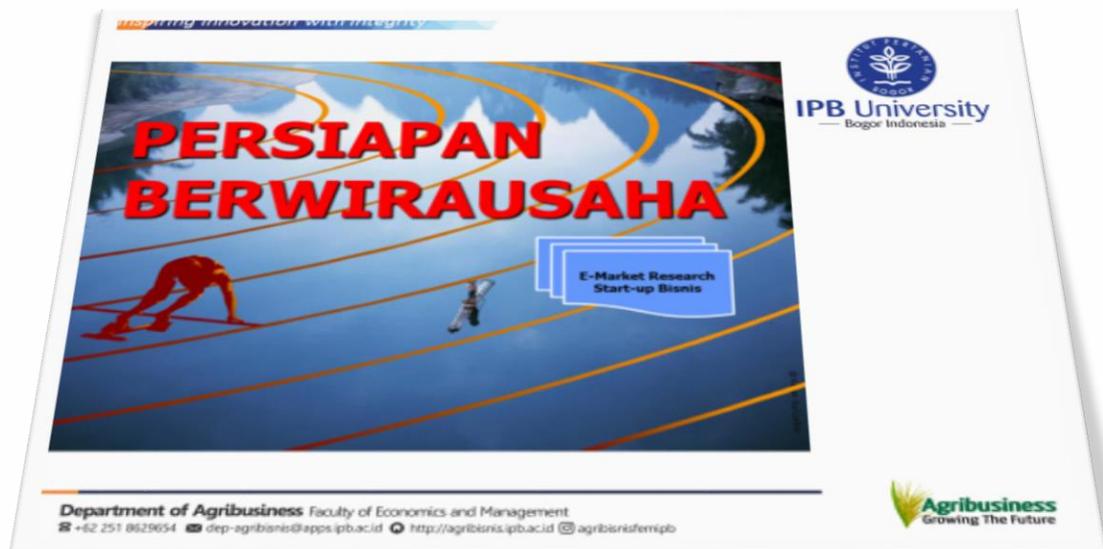


IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-14 PERSIAPAN BERWIRAUSAHA

metode **presentasi**

5 mahasiswa presentasi dengan 5 slide, mahasiswa membahas



1. Memahami lingkungan wirausaha
2. Memahami pasar
3. Memahami keuangan



IPB University
— Bogor Indonesia —

AGB226-UAS UJIAN AKHIR SEMESTER

*UAS?
Enjoy Aja!*

*Hadapi dengan tenang,
Tanpa Tekanan,
Tanpa Kecurangan,*



1. AGB226-08 Perspektif Kewirausahaan pada Individu
2. AGB226-09 Kecerdasan Wirausaha
3. AGB226-10 Intrapreneurship
4. AGB226-11 Wanita Wirausaha
5. AGB226-12 Mengembangkan dan Menjual Ide
6. AGB226-13 Technopreneur
7. AGB226-14 Persiapan Berwirausaha



IPB University
— Bogor Indonesia —



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PBL praktikum

Department of Agribusiness Faculty of Economics and Management

+62 251 8629654 ✉ dep-agribisnis@apps.ipb.ac.id 🌐 <http://agribisnis.ipb.ac.id> 📱 @agribisnisfemipb





- Penjelasan mengenai kegiatan praktikum
- Dosen praktikum mengarahkan mahasiswa untuk menentukan/memilih 1 (satu) mitra UMKM agribisnis atau wirausaha lain di lingkungan sekitar mahasiswa
- Dosen Praktikum menjelaskan panduan PROFIL WIRAUSAHA MITRA, selama 7 pertemuan ([AGB226-00 TEMPLATE PROFIL WIRAUSAHA MITRA](#)) dan memberikan contohnya ([AGB226-00 CONTOH PROFIL WIRAUSAHA MITRA](#))



- Pretest via google form ([02-Pretest Kewirausahaan Agribisnis](#)) di ipb.link
- Penjelasan Personality Plus ([02-Panduan Personality Test](#))
- Mahasiswa melengkapi PROFIL WIRAUSAHA MITRA dengan mendiskripsikan/mendefinisikan Mitra adalah seorang wirausaha serta lingkup wirausahanya
- Mahasiswa mengamati Mitra untuk menemukan **siapa diri Mitra**



<http://ipb.link/pretest-kewirausahaan>



- Mahasiswa mengerjakan personality test via google form ([03-Lembar Personality Test](#)) di ipb.link
- Mahasiswa membuat **Quote tentang diri Mitra** yang diposting di IG mahasiswa dan di tag ke IG mata kuliah [@Agribusinesspreneur](#) dengan hastag [#kwuAGB-P1/2/3/4/5/6](#)
- Mahasiswa melengkapi PROFIL WIRAUSAHA MITRA dengan mendiskripsikan keunikan, kekuatan dan kelemahan, serta prestasi Mitra
- Mahasiswa **mengamati dan mewawancarai Mitra** tentang falsafah dan spirit hidupnya



<http://ipb.link/personality-test>

Contoh Quote



**WIRUSAHA
ITU BUTUH
KEBERANIAN**

CakBoer 2021



- Diskusi tentang falsafah dan spirit Mitra dalam menjalankan usaha dan atau hidupnya
- Mahasiswa membuat **Falsafah dan Tagline usaha Mitra** yang diposting di IG mahasiswa dan di tag ke IG mata kuliah **@Agribusinesspreneur** dengan hastag **#kwuAGB-P1/2/3/4/5/6**
- Mahasiswa melengkapi PROFIL WIRAUSAHA MITRA dengan mendiskripsikan falsafah dan sprit wirausaha Mitra
- Mahasiswa menemukenali **motif-motif Mitra** dalam menjalani hidupnya



Contoh falsafah

**Jangan tunda
hingga esok,
produksi
sekarang jual
kemaren**

CakBoer 2021



- Diskusi tentang motivasi wirausaha Mitra
- Mahasiswa melengkapi PROFIL WIRAUSAHA MITRA dengan membuat kalimat-kalimat motivasi wirausaha Mitra
- Mahasiswa menemukenali **aspek kreativitas dari Mitra**



- Diskusi tentang kreativitas wirausaha Mitra
- Mahasiswa memposting **foto hasil kreativitas Mitra** di IG mahasiswa dan di tag ke IG mata kuliah **@Agribusinesspreneur** dengan hastag **#kwuAGB-P1/2/3/4/5/6**
- Mahasiswa melengkapi PROFIL WIRSAUSAHA MITRA dengan mendiskripsikan aspek-aspek kreatif dari Mitra
- Mahasiswa menemukenali **hal-hal baru (inovasi) dari Mitra**

**MENGEMBANGKAN
KREATIVITAS
WIRAUSAHA**



IPB University
— Bogor Indonesia —

Botani Merchandise *Café Botani Laguna*

PHONE ORDER
+62 812-9743-0583
+62 813-1595-3635

250gr Kopi
Kopi Spesial dari Botani Laguna dengan 3 varian:
House Blended (mix)
Pagar Alam
Gaga

Special Edition Mug
Mug Edisi Terbatas dengan desain memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia ke 76

Paket 2 Mug + Kopi ... Rp. 120rb
Paket 1 Mug + Kopi ... Rp. 100rb

Contoh
hasil
kreativitas





- Diskusi tentang inovasi wirausaha MITRA
- Mahasiswa membuat **10 ide baru yang out of the box tentang pengembangan Mitra** yang diposting di IG mahasiswa dan di tag di IG mata kuliah **@Agribusinesspreneur** dengan hastag **#kwuAGB-P1/2/3/4/5/6**
- Mahasiswa menyempurnakan PROFIL WIRAUSAHA MITRA dengan mendiskripsikan ide-ide baru Mitra dan mengumpulkannya pada saat UTS (dalam file pdf) via **GD Mata Kuliah di masing-masing folder kelas (ipb.link)**



<http://ipb.link/finalassignmentkwu>

Contoh 10 ide



IDE USAHA

Budidaya Cacing Sutra

Jual Benih Eksotis

Toko Pertanian Online

Kain Tenun Disulap menjadi Tas dan Sepatu

Sayuran dan Bahan Makanan Siap Masak

Menjual Barang Antik

Skincare / Serum Tanaman

Kursus / Privat Online

Penyewaan perlengkapan bayi/kostum

Camilan/Katering Sehat

Sortasi
Packing
Labelling
Branding
Promosi
Delivery
Digitalisasi
Cashless
Kolaborasi
Integrasi bisnis



UJIAN TENGAH SEMESTER



Wirausaha itu Merdeka...
Merdeka itu Pahlawan...
Pahlawan itu Integritas...
Integritas itu Jujur...



- Diskusi tentang karakter, risiko, dan stress di lingkungan mahasiswa
- Mahasiswa membuat daftar 5 **prestasi atau keberhasilan dirinya** selama menjadi mahasiswa yang diposting di IG mahasiswa dan di tag di IG mata kuliah **@Agribusinesspreneur** dengan hastag **#kwuAGB-P1/2/3/4/5/6**
- Dosen Praktikum menjelaskan panduan PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA selama 7 pertemuan (**AGB226-00 TEMPLATE PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA**) dan contohnya (**AGB226-00 CONTOH PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA**)



Contoh 5 prestasi





- Mahasiswa mengisi kuesioner kecerdasan menurut Kiyosaki melalui google form ([09-kuesioner kecerdasan](#)) di [ipb.link](#) diatas dan Dosen Praktikum memfailing hasilnya di **GD mata kuliah di masing-masing folder kelas.**
- Dosen Praktikum memandu Diskusi membahas hasil kuesioner
- Mahasiswa melengkapi PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA dengan mendeskripsikan dirinya (potret, kesukaan, tipe, warna energi), keberhasilan diri, dan kecerdasan wirausahanya
- Mahasiswa melakukan pencarian di google, **temukan 5 intrapreneur** yang dikemas dalam satu slide PPT (di save as ke jpg), kemudian file jpg nya dikumpulkan satu hari sebelum kuliah berikutnya via **GD Mata Kuliah di masing-masing folder kelas**



Google Drive (GD) Mata Kuliah

<http://ipb.link/finalassignmentkwu> <http://ipb.link/kecerdasankiyosaki>

Contoh intrapreneur





- Diskusi tentang intrapreneur hasil pencarian mahasiswa yang dipandu oleh Dosen Praktikum
- Mahasiswa melengkapi PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA dengan kuadran kecerdasan Kiyosaki dan mendeskripsikan ciri-ciri Intrapreneur yang ada dalam dirinya
- Mahasiswa melakukan pencarian di google, **temukan 5 women atau home entrepreneur** yang dikemas dalam satu slide PPT (di save as ke jpg), kemudian file jpg nya dikumpulkan satu hari sebelum kuliah berikutnya **via GD Mata Kuliah di masing-masing folder kelas**

Google Drive (GD) Mata Kuliah
<http://ipb.link/finalassignmentkwu>



Contoh Women Entrepreneur



Chrisanti Indiana
Co-founder Sociolla
Menjual produk-produk kosmetik dari 140 brand dan penjualan sekitar 3000 items pada tahun 2014



Erika
Pendiri *integrated children center*, Buumi Playscape memfasilitasi playground dan kelas untuk anak-anak usia 6 bulan hingga 7 tahun



Debbie Fields
Pendiri *Mrs. Fields Bakeries* yang merupakan retailer *fresh cookies* terbesar di USA



Aulia Halimatussadiyah
Pendiri dan Pengembang toko buku online yang dikenal dengan Kutukutubuku sekaligus membuatnya sebagai wanita sukses dalam bidang literatur



Carline Darjanto
Salah satu figure pada bisnis fashion dan ecommerce. Pemilik Perusahaan *Cotton Ink* yang di-launch pada 2010. "Affordable yet comfortable style as well as its use of locally sourced fabrics"

Sumber: www.generationt.asia; www.wealthygorilla.com; www.koinworks.com; www.blog.mokapos.com



- Diskusi tentang women dan Home entrepreneur hasil pencarian mahasiswa yang dipandu oleh Dosen Praktikum
- Mahasiswa melengkapi PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA dengan mendeskripsikan hobinya, kebiasaan dan keahlian serta moto hidupnya
- Mahasiswa melakukan **5 teknik dari 9 teknik mendapatkan ide**, dan menuliskan pengalamannya dalam satu slide PPT (di save as ke jpg), kemudian file jpg nya dikumpulkan ke satu hari sebelum kuliah berikutnya via **GD Mata Kuliah di masing-masing folder kelas**

Google Drive (GD) Mata Kuliah
<http://ipb.link/finalassignmentkwu>

Contoh pengalaman



MENGEMBANGKAN
DAN MENJUAL IDE

- Diskusi tentang pengalaman mahasiswa mendapat ide yang dipandu oleh Dosen Praktikum
- Mahasiswa melengkapi PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA dengan mendeskripsikan ide-ide yang dihasilkan dari 5 teknik mendapatkan ide mahasiswa
- Mahasiswa melakukan pencarian di google, **temukan 5 technopreneur** yang dikemas dalam satu slide PPT (di save as ke jpg), kemudian file jpg nya dikumpulkan satu hari sebelum kuliah berikutnya **via GD Mata Kuliah di masing-masing folder kelas**

Google Drive (GD) Mata Kuliah
<http://ipb.link/finalassignmentkwu>



Contoh technopreneur





- Diskusi tentang technopreneur hasil pencarian mahasiswa yang dipandu oleh Dosen Praktikum
- Mahasiswa memposting **foto sesuatu yang baru (teknologi) atau inovasinya** selama menjadi mahasiswa yang diposting di IG mahasiswa dan di tag di IG mata kuliah **@Agribusinesspreneur** dengan hastag **#kwuAGB-P1/2/3/4/5/6**
- Mahasiswa melengkapi PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA dengan mendeskripsikan hal-hal baru atau cara baru atau teknologi baru atau inovasi telah dihasilkan/dilakukan/ditemukan mahasiswa

Contoh Hasil teknologi/ inovasi





- Diskusi tentang persiapan menjadi wirausaha
- Mahasiswa mengisi kuesioner tentang jenis kewirausahaan apa yang paling cocok dengan dirinya via google form (**14-kuesioner lingkup kewirausahaan**) di ipb.link diatas dan dibahas oleh Dosen Praktikum serta menyimpan hasilnya **di GD mata kuliah**
- Mahasiswa menyempurnakan PORTOFOLIO WIRAUSAHA MAHASISWA dengan mendiskripsikan jenis wirausaha yang dituju dan mengumpulkannya pada saat UAS (dalam file pdf) **via GD Mata Kuliah di masing-masing folder kelas**



Google Drive (GD) Mata Kuliah
<http://ipb.link/finalassignmentkwu> <http://ipb.link/minatkewirausahaan>

UJIAN AKHIR SEMESTER



Yellow

Kerjakan setiap ujian dengan percaya diri dan menyenangkan

Blue

Jika ketemu soal sulit, janganlah mundur walaupun satu kata

Red

Mulailah dari pikiran jujur, kemudian bersikaplah jujur, akhiri dengan aksi jujur



IPB University
— Bogor Indonesia —



Follow us



@agribusinesspreneur



kewirausahaan.ipb.agb@gmail.com

MK Kewirausahaan Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**



IPB University
— Bogor Indonesia —

Inspiring Innovation with Integrity
in Agriculture, Ocean and Biosciences for a Sustainable World

PROFIL WIRAUSAHA



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Nama Mitra

Foto full dari Mitra

- Ukuran Kertas A4
- Ukuran, jenis font, warna teks: sesuai kebutuhan
- **Mahasiswa bisaberkreativitas membuat disain dan layout sendiri**

**MK KEWIRAUSAHAAN
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
2021**

Sejarah/asal mula

teks

Produk/Jasa

teks

Aktivitas

teks

Definisi

teks

Lingkup

teks

Deskripsikan Mitra:

- ✓ Latar belakang/sejarah/asal mula
- ✓ Produk/Jasa
- ✓ Aktivitas usahanya,
- ✓ Definisikan Mitra kedalam definisi wirausaha yang menggambarkan mitra tersebut
- ✓ Jelaskan mitra termasuk kedalam lingkup wirausaha yang mana

Foto Mitra

Deskripsikan Mitra:

- ✓ Latar belakang/sejarah/asal mula
- ✓ Produk/Jasa
- ✓ Aktivitas usahanya,
- ✓ Definisikan Mitra ke dalam definisi wirausaha yang menggambarkan mitra tersebut
- ✓ Jelaskan mitra termasuk ke dalam lingkup wirausaha yang mana

Foto Mitra

Sejarah/asal mula

teks

Aktivitas

teks

Definisi

teks

Produk/Jasa

teks

Lingkup

teks

Nilai-nilai unggul Mitra:

- ✓ Keunikan
- ✓ Kekuatan
- ✓ Kelemahan
- ✓ Prestasi/Keberhasilan

Foto Quote yang diposting di IG

Keunikan

Foto keunikan

teks

Prestasi/Keberhasilan

teks

Foto keberhasilan

Kekuatan

teks

Kelemahan

teks

Foto Mitra

teks

Jelaskan Falsafah dan spirit
Mitra

FALSAPAH

Foto Tagline dan atau falsafah yang diposting di IG

teks

Buat kalimat-kalimat yang mampu memotivasi dan menarik pelanggan

Foto Mitra

teks

Buat kalimat-kalimat yang mampu memotivasi Mitra

MOTIVASI

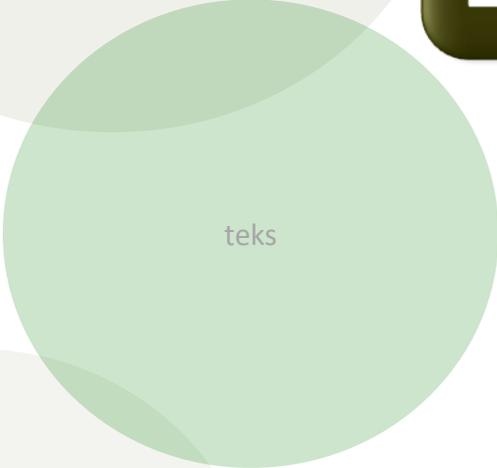


Foto hasil kreativitas yang diposting di IG

Foto 10 ide out of the box pengembangan Mitra yang diposting di IG

teks

Ide-ide baru Mitra ke depan

teks

teks

teks

Pembelajaran

teks

Foto full dari Mitra

teks

Ucapan Terimakasih

**NAMA MAHASISWA
NOMOR INDUK MAHASISWA
JURUSAN MAHASISWA
FAKULTAS MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI MAHASISWA**



IPB University
— Bogor Indonesia —

Inspiring Innovation with Integrity
in Agriculture, Ocean and Biosciences for a Sustainable World

**PROFIL
WIRAUSAHA**



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Asinan Sempur

**MK KEWIRAUSAHAAN
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
2021**

Asal Mula

Bermula dari berlebihnya produk sempur yang tidak termanfaatkan dan berkembangnya camilan manis khas bogor, Bapak Suganda berinisiatif untuk memanfaatkan buah sempur sebagai manisan.

Produk

Manisan khas Kota Bogor dalam berbagai varian kepedasan dan varian topping

Aktivitas

Memproduksi asinan buah sempur yang siap dinikmati ditempat dan take a way. Membuat paket asinan untuk oleh-oleh dengan kemasan yang aman dan tahan lama.

Definisi

Asinan Sempur merupakan wirausaha dengan karakter berani mengambil risiko dan cepat menangkap peluang serta terampil meningkatkan produktivitas

Lingkup

Agrisociopreneur



DESKRIPSI

WIRAUSAHA ITU BUTUH KEBERANIAN

Keunikan



menyembuhkan penyakit kulit,
meredakan flu, pilek, dan gangguan
pernapasan

Kekuatan

- Merupakan cemilan khas Kota Bogor yang sudah terkenal
- Merupakan cemilan kesehatan yang mampu meningkatkan daya tahan tubuh terhadap serangan virus
- Menjadi leader cemilan lokal Bogor
- Melestarikan buah langka khas Kota Bogor

Prestasi

Penghargaan UMKM paling inovatif di Kota Bogor. Masuk kategori cemilan khas berbahan buah langka. Penghargaan dari Kementerian Lingkungan Hidup. Sertifikat Halal.

Kelemahan

- Produksi bahan baku musiman dan luas areal tanamnya terbatas
- Kompetitornya sangat banyak
- Belum dikenal oleh masyarakat luas
- Outletnya masih satu di Kota Bogor
- Belum ada asinan keringnya
- Masih ada rasa sepat asamnya
- Pertumbuhan usahanya sangat rendah
- Jangkauan pasar masih Bogor dan sekitarnya





Persahabatan penting dalam hidup, membangun jejering merupakan keahlian yang bermanfaat.

Kembangkan kontak-kontak Anda kepada orang yang mampu memberikan inspirasi.

Ubahlah semuanya menjadi peluang.

Anda bisa membangun “tempat pendaratan” rezeki Anda sendiri. Kalau ia sempit, tentu rezeki yang datang sesuai “tempat pendaratannya”. Jadi luaskanlah tempat rezeki Anda mendarat.

FALSAFAH

**Jangan tunda
hingga esok,
produksi
sekarang jual
kemaren**

**Camilan segar dan menyegarkan,
pesan dan nikmati!**

**Nikmati asam manis dan pedasnya,
bikin nagih!**

**Pesan sekali tidak cukup,
pesan dua kali terasa kurang,
pesan berkali-kali puasnyagak bohong**

**Lihat, sentuh, cicipi, kunyah pelan renyahnya,
resapi rempah di buahnya**

**Dua mangkok dinikmati di tempat,
bonus satu mangkok kecil varian spesial**



- Mengungguli dan merebut pangsa pasar, jangkauan pasar lebih luas, tumbuh lebih cepat, nilai lebih baik
- Mengadakan, memperbaiki atau memelihara hubungan yang erat, hangat dan bersahabat dengan pelanggan
- Melebihi standard kualitas asinan dan pelayanan pada pelanggan
- Kepuasan dan loyalitas pelanggan merupakan tujuan utama kami, Asinan Sempur tiada duanya

IMAJINATIF

ORIGINALITAS

KREATIVITAS

**MENJALANKAN
HOBI**

**VARIAN RASA
NATURAL
TROIPIKA**

**KOLABORASI
BUAH LOKAL
EKSOTIK**





Sortasi
Packing
Labelling
Branding
Promosi
Delivery
Digitalisasi
Cashless
Kolaborasi
Integrasi bisnis

Asinan kering untuk
memenuhi ekspor

Memperluas areal
tanam sempurna

Mengembangkan
pemasaran digital dan
model bisnis waralaba

Investasi ke skala
industri

INOVASI

kepuasan pelanggan destinasi kami

Pembelajaran

Seorang wirausaha harus memiliki keberanian untuk melaksanakan idenya ditengah ketidakpastian dan risiko kehilangan.

Keterampilan motivasi, kreativitas dan menghasilkan ide-ide baru serta menangkap peluang merupakan karakter seorang wirausaha.

Membina hubungan yang baik dengan pelanggan dan melestarikan buah langka menempatkan manfaat lebih utama dibandingkan keuntungan.

Ucapan Terimakasih

**Bapak Suganda
Pemilik Asinan Sempur**

Para Dosen
MK Kewirausahaan Agribisnis
**Departemen Agribisnis
Fakultas Ekonomi dan Manajemen
Institut Pertanian Bogor**

**NAMAKOE MAHASIS WANYA
NIM 123456789
JURUSAN KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS AGRIBISINIS
UNIVERSITAS KAMPUS MERDEKA**

02-Pretest Kewirausahaan Agribisnis

1. Dosen memberikan instruksi kepada mahasiswa untuk mengerjakan pretest dengan durasi 15 menit
2. Link pretest : ipb.link/pretest-kewirausahaan
3. Dosen memberikan penjelasan terkait interpretasi hasil jawaban yang dipilih oleh mahasiswa
4. Jika hasil/poin yang diperoleh mahasiswa sebanyak 7 atau lebih, maka Anda memiliki kepribadian seorang *entrepreneur*/wirausaha
5. Dosen memberikan pengarah dan menjelaskan kepada mahasiswa bagaimana menjadi seorang *entrepreneur*/wirausaha sukses

QR CODE PRETEST :



Pretest

1. Berikut ini adalah yang paling dekat dengan deskripsi hari ideal bagi saya untuk bekerja:
 - Saya menghabiskan hari saya berselancar di Web, bermain game atau berinteraksi aktif di media sosial. (0)
 - Saya mencurahkan waktu dan fokus 100% ke dalam pekerjaan saya untuk mendapatkan hasil maksimal dan pekerjaan tuntas. (1)
 - Saya pulang lebih awal setiap kali atasan tidak ada. (0)
2. Ketika ada tantangan besar di tempat saya bekerja, kemungkinan besar saya akan:
 - Menunggu seseorang untuk memberitahu apa yang harus dilakukan selanjutnya oleh saya. (0)
 - Ambil bagian dan mulai menuliskan ide-ide. (1)
 - Stress dengan pekerjaan baru. (0)
3. Masalah membuat saya bersemangat untuk mencari solusinya!
 - Ya , kadang-kadang (1)
 - Tidak pernah (0)
4. Saya berada di waktu terbaik ketika:
 - Menghadapi hal-hal yang dapat diprediksi dan tidak berubah. (0)
 - Saya dapat menemukan tantangan baru untuk diatasi dan beragam (1)
5. Jika saya tidak tahu dari mana saya akan menerima sumber penghasilan pada bulan berikutnya, saya akan:
 - Khawatir berlebihan diiringi dengan rasa cemas/takut. (0)
 - Sedikit khawatir, tetapi saya akan menyalurkan rasa takut tersebut dan menemukan cara untuk mendapatkan/menghasilkan pendapatan. (1)
 - Tidak merasa khawatir. Jika saya tidak menghasilkan uang,(0)
6. Yang menggambarkan sikap terbaik saya terhadap pelanggan:
 - Saya menghindari pelanggan ketika ramai. (0)
 - Bagi saya pelanggan penting, dan saya berusaha untuk berinteraksi dengan membantu/ menemukan sesuatu yang dicari oleh pelanggan . (1)
7. Jika ada pelanggan yang mengganggu/rusuh kemudian meninggalkan ulasan online negatif, reaksi saya adalah:
 - Tidak memperdulikan dan bersikap biasa saja . (0)

- Tidak menanggapi secara emosional, kemudian berupaya menerima saran/kritik dan memperbaiki sehingga dapat mengantisipasi atau memberikan yang terbaik di kemudian hari. (1)
8. Sebagai pengusaha, jika bank tidak memberikan pinjaman bisnis kepada saya , saya akan:
- Menggunakan tabungan pribadi untuk segera memulai usaha. (1)
 - Melupakan ide bisnis, karena bank mengatakan tidak berarti ide startup saya tidak akan pernah berhasil. (0)
9. Jika tempat sampah di tempat /kantor saya berwiarusaha sudah penuh dengan sampah dan saya tidak memiliki uang untuk mempekerjakan staf kebersihan, saya akan:
- Mengerjakan sendiri ,mengosongkan tempat sampah walaupun saya owner/founder. (1)
 - Mencari seseorang untuk direkrut meskipun tidak mampu memberikan upah, karena saya yang mengatur. (0)
10. Saya tidak sabar untuk bisa bekerja di pagi hari, saya menyukai situasi kerja di pagi hari:
- Ya (0)
 - Tidak (1)

02-Panduan Personality Test

1. Menampilkan definisi kata pada setiap jawaban sebelum mahasiswa mengerjakan personality test
2. Dosen memberikan link /QR Code kepada mahasiswa : ipb.link/personality-test
3. Dosen memberikan informasi kepada mahasiswa untuk merekap secara mandiri dari setiap nomor pilihan ke berapa yang dipilih dan menjumlah pilihan 1/2/3/4 berapa banyak.
4. Setiap mahasiswa dapat mengetahui karakteristik pribadi dari keempat sifat dasar manusia. Jika dari 20 pertanyaan tersebut mahasiswa mayoritas menjawab pilihan ke-
 - a. 1 = Sanguinis
 - b. 2 = Koleris
 - c. 3 = Melankolis
 - d. 4 = Plegmatis

PERSONALITY TEST LINK: ipb.link/personality-test

QR CODE:



DEFINISI KATA

KEKUATAN

1.	Animated = Penuh kehidupan, sering menggunakan isyarat tangan dan wajah secara hidup. Adventorous = Orang yang mau melakukan suatu hal yang baru dan berani dengan tekad untuk menguasainya. Analytical = Suka menyelidiki bagian-bagian hubungan yang logis dan semestinya. Adaptable = Mudah menyesuaikan diri dan senang dalam setiap situasi.
2.	Playful = Penuh kesenangan dan selera humor yang baik. Persuasive = Meyakinkan orang dengan logika dan fakta, bukannya pesona atau kekuasaan. Persistent = Melakukan sesuatu sampai selesai sebelum memulai lainnya. Peaceful = Tampak tidak terganggu dan tenang serta menghindari setiap bentuk kekacauan.
3.	Sociable = Orang yang memandang bersama orang lain sebagai kesempatan untuk bersikap manis dan menghibur, bukannya sebagai tantangan atau kesempatan bisnis. Self-sacrificing = Bersedia mengorbankan dirinya demi atau memenuhi kebutuhan orang lain. Strong-willed = Orang yang yakin akan caranya sendiri. Submissive = Dengan mudah menerima pandangan atau keinginan orang lain tanpa banyak perlu mengemukakan pendapatnya sendiri.
4.	Convincing = Bisa merebut hati Anda melalui pesona kepribadiannya. Competitive = Mengubah setiap situasi, kejadian atau permainan menjadi kontes dan selalu bermain untuk menang. Considerate = Menghargai keperluan dan perasaan orang lain. Controlled = Mempunyai perasaan emosional tetapi jarang memperlihatkankannya.
5.	Refreshing = Memperbaharui dan membantu atau membuat orang lain merasa senang. Resourceful = Bisa bertindak cepat dan efektif boleh dikata dalam semua situasi. Respectful = Memperlakukan orang lain dengan rasa segan, kehormatan dan penghargaan. Reserved = Menahan diri dalam menunjukkan emosi atau antusiasme.
6.	Spirited = Penuh kehidupan dan gairah. Self-reliant = Orang mandiri yang bisa sepenuhnya mengandalkan kemampuannya, penilaian dan sumberdayanya sendiri. Sensitive = Secara intensif memperhatikan orang lain dan apa yang terjadi. Satisfied = Orang yang mudah menerima keadaan atau situasi apa saja.
7.	Promoter = Mendorong atau memaksa orang lain mengikuti, bergabung atau menanam investasi melalui pesona kepribadiannya. Positive = Mengetahui segala-galanya akan beres kalau dia yang memimpin. Planner = Memilih untuk mempersiapkan aturan-aturan yang terinci sebelumnya dalam menyelesaikan proyek atau target dan lebih menyukai keterlibatan dengan tahap-tahap perencanaan dan produk jadi, bukannya melaksanakan tugas. Patient = Tidak terpengaruh oleh penundaan, tetap tenang dan toleran.
8.	Spontaneous = Memilih agar semua kehidupan merupakan kegiatan yang impulsive, tidak dipikirkan lebih dulu dan tidak terhambat oleh rencana. Sure = Yakin, jarang ragu-ragu atau goyah. Scheduled = Membuat dan menghayati,

	menurut rencana sehari-hari, tidak menyukai rencananya terganggu. Shy = Pendiam, tidak mudah terseret ke dalam percakapan.
9.	Optimistic = Orang yang periang dan meyakinkan dirinya dan orang lain bahwa segala-galanya akan beres. Outspoken = Bicara terang-terangan dan tanpa menahan diri. Orderly = Orang yang mengatur segala-galanya secara metodis dan sistematis. Obliging = Bisa menerima apa saja dan cepat melakukannya dengan cara lain.
10.	Friendly = Orang yang menanggapi dan bukan orang yang punya inisiatif, jarang memulai percakapan. Forceful = Kepribadian yang mendominasi dan menyebabkan orang lain ragu-ragu untuk melawannya. Faithful = Secara konsisten bisa diandalkan, teguh, setia dan mengabdikan kadang-kadang tanpa alasan. Funny = Punya rasa humor yang cemerlang dan bisa membuat cerita apa saja menjadi peristiwa yang menyenangkan.

KELEMAHAN

11.	Brassy = Orang yang suka pamer, memperlihatkan apa yang gemerlapan. Bossy = Suka memerintah, mendominasi, kadang-kadang mengesalkan dalam hubungan antara orang dewasa. Bashful = Menghindari perhatian, akibat rasa malu. Blank = Memperlihatkan sedikit ekspresi wajah atau emosi.
12.	Undisciplined = Orang yang kurang keteraturannya mempengaruhi hampir semua bidang kehidupannya. Unsympathetic = Merasa sulit mengenali masalah atau sakit hati atau perasaan orang lain. Unforgiving = Orang yang sulit memaafkan dan melupakan sakit hati atau ketidakadilan yang dilakukan kepada mereka, biasa menyimpan dendam. Unenthusiastic = Cenderung tidak bergairah, sering merasa bahwa bagaimanapun sesuatu tidak akan berhasil.
13.	Repetitious = Menceritakan kembali kisah atau insiden untuk menghibur Anda tanpa menyadari dia sudah menceritakannya beberapa kali sebelumnya, terus-menerus memerlukan sesuatu untuk dikatakan. Resistant = Berjuang, melawan atau ragu-ragu menerima cara lain yang bukan caranya sendiri. Resentful = Sering memendam rasa tidak senang sebagai akibat merasa tersinggung oleh sesuatu yang sebenarnya atau sesuatu yang dibayangkan. Reticent = Tidak bersedia atau menolak ikut terlibat, terutama kalau rumit.
14.	Forgetful = Punya ingatan yang kurang kuat yang biasanya berkaitan dengan kurang disiplin dan tidak mau repot-repot mencatat secara mentah hal-hal yang tidak menyenangkan. Frank = Langsung, blak-blakan, tidak sungkan-sungkan mengatakan kepada Anda tepat apa yang dipikirkannya. Fussy = Bersikeras tentang persoalan atau perincian sepele, minta perhatian besar kepada perincian yang tidak penting. Fearful = Sering mengalami perasaan sangat khawatir, sedih atau gelisah.
15.	Interrupts = Orang yang lebih banyak bicara daripada mendengarkan, yang mulai bicara bahkan tanpa menyadari bahwa orang lain sudah bicara. Impatient = Orang yang merasa sulit bertahan untuk menghadapi kekesalan atau menunggu orang lain. Insecure = Orang yang merasa sedih atau

	kurang kepercayaan. Indecisive = Orang yang merasa sulit membuat keputusan apa saja.
16.	Unpredictable = Bisa bergairah sesaat dan sedih pada saat berikutnya, atau bersedia membantu tetapi kemudian menghilang, atau berjanji akan datang tetapi kemudian lupa untuk muncul. Unaffectionate = Merasa sulit secara lisan atau fisik memperlihatkan kasih sayang dengan terbuka. Unpopular = Orang yang intensitas dan tuntutananya akan kesempurnaan bisa membuat orang lain menjauhinya. Uninvolved = Tidak punya keinginan untuk mendengarkan atau tertarik pada perkumpulan, kelompok, aktivitas atau kehidupan orang lain.
17.	Talkative = Pembicara yang menghibur dan memaksa diri yang merasa sulit mendengarkan. Tactless = Kadang-kadang menyatakan dirinya dengan cara yang agak menyinggung perasaan dan kurang pertimbangan. Too sensitive = Terlalu introspektif dan mudah tersinggung kalau disalahpahami. Timid = Mundur dari situasi sulit.
18.	Disorganized = Kurang kemampuan untuk membuat kehidupan teratur. Domineering = Dengan memaksa mengambil kontrol atas situasi, biasanya dengan mengatakan kepada orang lain apa yang harus mereka lakukan. Depressed = Orang yang hampir sepanjang waktu merasa tertekan. Doubtful = Mempunyai ciri khas, selalu tidak tetap dan kurang keyakinan bahwa sesuatu hal akan berhasil.
19.	Messy = Hidup dalam keadaan tidak teratur. Manipulative = Mempengaruhi atau mengurus dengan cerdik atau tipu muslihat demi keuntungannya sendiri dan dengan suatu cara akan bisa memaksakan kehendaknya. Moody = Tidak mempunyai emosi yang tinggi, tetapi biasanya semangatnya merosot sekali, sering kalau merasa tidak dihargai. Mumbles = Bicara pelan kalau didesak, tidak mau repot-repot bicara dengan jelas.
20.	Restless = Menyukai kegiatan baru terus-menerus karena tidak merasa senang melakukan hal yang sama sepanjang waktu. Rash = Bisa bertindak tergesa-gesa, tanpa memikirkan dengan tuntas, biasanya karena ketidaksabaran. Revengeful = Secara sadar atau tidak menyimpan dendam dan menghukum orang yang melanggar, sering dengan diam-diam menahan persahabatan atau kasih sayang. Reluctant = Tidak bersedia atau melawan keharusan ikut terlibat.

LEMBAR PERSONALITY TEST

BIODATA

NAMA :
 NRP :
 TEMPAT/TANGGAL LAHIR :
 NO. TELEPON :
 ALAMAT EMAIL :

Petunjuk : Dalam masing-masing deret *empat kata ke samping* berikut ini, tempatkan tanda X di muka *satu* kata yang paling sering cocok dengan Anda. Pastikan setiap nomor diberi tanda. Bila Anda tidak yakin mana kata yang paling cocok, tanyakan pada sahabat Anda, atau pikirkan apa jawaban Anda *ketika masih anak-anak*.

KEKUATAN

1. <input type="checkbox"/> Animated	<input type="checkbox"/> Adventorous	<input type="checkbox"/> Analitical	<input type="checkbox"/> Adaptable
2. <input type="checkbox"/> Playful	<input type="checkbox"/> Persuasive	<input type="checkbox"/> Persistent	<input type="checkbox"/> Peaceful
3. <input type="checkbox"/> Sociable	<input type="checkbox"/> Strong-willed	<input type="checkbox"/> Self-sacrificing	<input type="checkbox"/> Submissive
4. <input type="checkbox"/> Convincing	<input type="checkbox"/> Competitive	<input type="checkbox"/> Considerate	<input type="checkbox"/> Controlled
5. <input type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Resourceful	<input type="checkbox"/> Respectful	<input type="checkbox"/> Reserved
6. <input type="checkbox"/> Spirited	<input type="checkbox"/> Self-reliant	<input type="checkbox"/> Sensitive	<input type="checkbox"/> Satisfied
7. <input type="checkbox"/> Promoter	<input type="checkbox"/> Positive	<input type="checkbox"/> Planner	<input type="checkbox"/> Patient
8. <input type="checkbox"/> Spontaneous	<input type="checkbox"/> Sure	<input type="checkbox"/> Scheduled	<input type="checkbox"/> Shy
9. <input type="checkbox"/> Optimistic	<input type="checkbox"/> Outspoken	<input type="checkbox"/> Orderly	<input type="checkbox"/> Obliging
10. <input type="checkbox"/> Friendly	<input type="checkbox"/> Forceful	<input type="checkbox"/> Faithful	<input type="checkbox"/> Funny
11. <input type="checkbox"/> Delightful	<input type="checkbox"/> Daring	<input type="checkbox"/> Detailed	<input type="checkbox"/> Diplomatic
12. <input type="checkbox"/> Cheerful	<input type="checkbox"/> Confident	<input type="checkbox"/> Cultured	<input type="checkbox"/> Consistent
13. <input type="checkbox"/> Inspiring	<input type="checkbox"/> Independent	<input type="checkbox"/> Idealistic	<input type="checkbox"/> Inofensive
14. <input type="checkbox"/> Demonstrative	<input type="checkbox"/> Decisive	<input type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dry Humor
15. <input type="checkbox"/> Mixes easily	<input type="checkbox"/> Mover	<input type="checkbox"/> Musical	<input type="checkbox"/> Mediator
16. <input type="checkbox"/> Talker	<input type="checkbox"/> Tenacious	<input type="checkbox"/> Thoughtful	<input type="checkbox"/> Tolerant
17. <input type="checkbox"/> Lively	<input type="checkbox"/> Leader	<input type="checkbox"/> Loyal	<input type="checkbox"/> Listener
18. <input type="checkbox"/> Cute	<input type="checkbox"/> Chief	<input type="checkbox"/> Chartmaker	<input type="checkbox"/> Contented
19. <input type="checkbox"/> Popular	<input type="checkbox"/> Productive	<input type="checkbox"/> Perfectionist	<input type="checkbox"/> Pleasant
20. <input type="checkbox"/> Bouncy	<input type="checkbox"/> Bold	<input type="checkbox"/> Behaved	<input type="checkbox"/> Balanced
Total _____	Total _____	Total _____	Total _____

KELEMAHAN

21. <input type="checkbox"/> Brassy	<input type="checkbox"/> Bossy	<input type="checkbox"/> Bashful	<input type="checkbox"/> Blank
22. <input type="checkbox"/> Undisciplened	<input type="checkbox"/> Unsympathetic	<input type="checkbox"/> Unforgiving	<input type="checkbox"/> Unenthusiastic
23. <input type="checkbox"/> Repetitious	<input type="checkbox"/> Resistant	<input type="checkbox"/> Resentful	<input type="checkbox"/> Reticent
24. <input type="checkbox"/> Forgetful	<input type="checkbox"/> Frank	<input type="checkbox"/> Fussy	<input type="checkbox"/> Fearful
25. <input type="checkbox"/> Interrupts	<input type="checkbox"/> Impatient	<input type="checkbox"/> Insecure	<input type="checkbox"/> Indecisive
26. <input type="checkbox"/> Unpredictable	<input type="checkbox"/> Unaffectionate	<input type="checkbox"/> Unpopular	<input type="checkbox"/> Uninvolved
27. <input type="checkbox"/> Haphazard	<input type="checkbox"/> Headstrong	<input type="checkbox"/> Hard to please	<input type="checkbox"/> Hesistent
28. <input type="checkbox"/> Permissive	<input type="checkbox"/> Proud	<input type="checkbox"/> Pessimistic	<input type="checkbox"/> Plain
29. <input type="checkbox"/> Angered-easily	<input type="checkbox"/> Argumentative	<input type="checkbox"/> Alienated	<input type="checkbox"/> Aimless
30. <input type="checkbox"/> Naïve	<input type="checkbox"/> Neryy	<input type="checkbox"/> Negative-attitude	<input type="checkbox"/> Nonchalant
31. <input type="checkbox"/> Wants-credit	<input type="checkbox"/> Workaholic	<input type="checkbox"/> Withdrawn	<input type="checkbox"/> Worrier
32. <input type="checkbox"/> Talkative	<input type="checkbox"/> Tactless	<input type="checkbox"/> Too sensitive	<input type="checkbox"/> Timid
33. <input type="checkbox"/> Disorganized	<input type="checkbox"/> Domineering	<input type="checkbox"/> Depressed	<input type="checkbox"/> Doubtful
34. <input type="checkbox"/> Inconsistent	<input type="checkbox"/> Intolerant	<input type="checkbox"/> Introvert	<input type="checkbox"/> Indifferent
35. <input type="checkbox"/> Messy	<input type="checkbox"/> Manipulative	<input type="checkbox"/> Moody	<input type="checkbox"/> Mumbles

36. <u> </u> Showoff	<u> </u> Stubborn	<u> </u> Sceptical	<u> </u> Slow
37. <u> </u> Loud	<u> </u> Lord over others	<u> </u> Loner	<u> </u> Lazy
38. <u> </u> Scatterbrained	<u> </u> Short-temperes	<u> </u> Suspicious	<u> </u> Sluggish
39. <u> </u> Restless	<u> </u> Rash	<u> </u> Revengeful	<u> </u> Reluctant
40. <u> </u> Changeable	<u> </u> Crafly	<u> </u> Critical	<u> </u> Comprimising
Total	Total	Total	Total

Total Kekuatan dan Kelemahan

Keterangan	Kolom 1	Kolom 2	Kolom 3	Kolom 4
Kekuatan				
Kelemahan				
Total				

Ket : Jumlah Terbanyak menunjukkan karakter diri

Definisi Kata

KEKUATAN

1.	Animated = Penuh kehidupan, sering menggunakan isyarat tangan dan wajah secara hidup. Adventorous = Orang yang mau melakukan suatu hal yang baru dan berani dengan tekad untuk menguasainya. Analytical = Suka menyelidiki bagian-bagian hubungan yang logis dan semestinya. Adaptable = Mudah menyesuaikan diri dan senang dalam setiap situasi.
2.	Playful = Penuh kesenangan dan selera humor yang baik. Persuasive = Meyakinkan orang dengan logika dan fakta, bukannya pesona atau kekuasaan. Persistent = Melakukan sesuatu sampai selesai sebelum memulai lainnya. Peaceful = Tampak tidak terganggu dan tenang serta menghindari setiap bentuk kekacauan.
3.	Sociable = Orang yang memandang bersama orang lain sebagai kesempatan untuk bersikap manis dan menghibur, bukannya sebagai tantangan atau kesempatan bisnis. Self-sacrificing = Bersedia mengorbankan dirinya demi atau memenuhi kebutuhan orang lain. Strong-willed = Orang yang yakin akan caranya sendiri. Submissive = Dengan mudah menerima pandangan atau keinginan orang lain tanpa banyak perlu mengemukakan pendapatnya sendiri.
4.	Convincing = Bisa merebut hati Anda melalui pesona kepribadiannya. Competitive = Mengubah setiap situasi, kejadian atau permainan menjadi kontes dan selalu bermain untuk menang. Considerate = Menghargai keperluan dan perasaan orang lain. Controlled = Mempunyai perasaan emosional tetapi jarang memperlihatkankannya.
5.	Refreshing = Memperbaharui dan membantu atau membuat orang lain merasa senang. Resourceful = Bisa bertindak cepat dan efektif boleh dikata dalam semua situasi. Respectful = Memperlakukan orang lain dengan rasa segan, kehormatan dan penghargaan. Reserved = Menahan diri dalam menunjukkan emosi atau antusiasme.
6.	Spirited = Penuh kehidupan dan gairah. Self-reliant = Orang mandiri yang bisa sepenuhnya mengandalkan kemampuannya, penilaian dan sumberdayanya sendiri. Sensitive = Secara intensif memperhatikan orang lain dan apa yang terjadi. Satisfied = Orang yang mudah menerima keadaan atau situasi apa saja.
7.	Promoter = Mendorong atau memaksa orang lain mengikuti, bergabung atau menanam investasi melalui pesona kepribadiannya. Positive = Mengetahui segala-galanya akan beres kalau dia yang memimpin. Planner = Memilih untuk mempersiapkan aturan-aturan yang terinci sebelumnya dalam menyelesaikan proyek atau target dan lebih menyukai keterlibatan dengan tahap-tahap perencanaan dan produk jadi, bukannya melaksanakan tugas. Patrient = Tidak terpengaruh oleh penundaan, tetap tenang dan toleran.
8.	Spontaneous = Memilih agar semua kehidupan merupakan kegiatan yang impulsive, tidak dipikirkan lebih dulu dan tidak terhambat oleh rencana. Sure = Yakin, jarang ragu-ragu atau goyah. Scheduled = Membuat dan menghayati, menurut rencana sehari-hari, tidak menyukai rencananya terganggu. Shy = Pendiam, tidak mudah terseret ke dalam percakapan.
9.	Optimistic = Orang yang periang dan meyakinkan dirinya dan orang lain bahwa segala-galanya akan beres. Outspoken = Bicara terang-terangan dan tanpa menahan diri. Orderly = Orang yang mengatur segala-galanya secara metodelis dan sistematis. Obliging = Bisa menerima apa saja dan

	cepat melakukannya dengan cara lain.
10.	Friendly = Orang yang menanggapi dan bukan orang yang punya inisiatif, jarang memulai percakapan. Forceful = Kepribadian yang mendominasi dan menyebabkan orang lain ragu-ragu untuk melawannya. Faithful = Secara konsisten bisa diandalkan, teguh, setia dan mengabdikan kadang-kadang tanpa alasan. Funny = Punya rasa humor yang cemerlang dan bisa membuat cerita apa saja menjadi peristiwa yang menyenangkan.
11.	Delightful = Orang yang menyenangkan sebagai teman. Daring = Bersedia mengambil risiko, tidak kenal takut. Detailed = Melakukan segala-galanya secara berurutan dengan ingatan yang jernih tentang segala hal yang terjadi. Diplomatic = Berurusan dengan orang lain secara penuh siasat, perasa dan sabar.
12.	Cheerful = Secara konsisten memiliki semangat tinggi dan mempromosikan kebahagiaan pada orang lain. Confident = Percaya diri dan yakin akan kemampuan dan suksesnya sendiri. Culture = Orang yang perhatiannya melibatkan tujuan intelektual dan artistic, seperti teater, simfoni, balet. Consisten = Tetap memiliki keseimbangan secara emosional, menanggapi sebagaimana yang diharapkan orang lain.
13.	Inspiring = Mendorong orang lain untuk bekerja, bergabung atau terlibat dan membuat seluruhnya menyenangkan. Independent = Memenuhi diri sendiri, mandiri, penuh kepercayaan diri dan rupanya tidak begitu memerlukan bantuan. Idealistic = Memvisualisasikan hal-hal dalam bentuk yang sempurna dan perlu memenuhi standar itu sendiri. Innocent = Orang yang tidak pernah mengatakan atau menyebabkan apa pun yang tidak menyenangkan atau menimbulkan rasa keberatan.
14.	Demonstrative = Terang-terangan menyatakan emosi, terutama rasa sayang dan tidak ragu-ragu menyentuh orang lain ketika bicara kepada mereka. Decisive = Orang yang mempunyai kemampuan membuat penilaian yang cepat dan tuntas. Deep = Intensif dan introspektif tanpa rasa senang kepada percakapan dan pengerjaan yang pulasan. Dry Humor = Memperlihatkan "kepandaian bicara yang menggigit" biasanya kalimat satu baris yang sifatnya sarkastis.
15.	Mixes easily = Menyukai pesta dan tidak bisa menunggu untuk bertemu dengan setiap orang dalam ruangan, tidak pernah menganggap orang lain asing. Mover = Terdorong oleh keperluan untuk produktif, pemimpin yang diikuti orang lain, merasa sulit duduk diam-diam. Musical = Ikut serta atau punya apresiasi mendalam untuk musik, punya komitmen terhadap musik sebagai seni, bukannya kesenangan pertunjukan. Mediator = Secara konsisten mencari peranan merukunkan pertikaian supaya bisa menghindari konflik
16.	Talker = Terus-menerus bicara, biasanya menceritakan kisah lucu dan menghibur setiap orang di sekelilingnya, merasa perlu mengisi kesunyian supaya membuat orang lain merasa senang. Tenacious = Memegang teguh, dengan keras kepala dan tidak mau melepaskan sampai tujuan tercapai. Thoughtful = Orang yang tanggap dan mengingat kesempatan istimewa dan cepat memberikan isyarat yang baik. Tolerant = Mudah menerima pemikiran dan cara-cara orang lain tanpa perlu tidak menyetujui atau mengubahnya.
17.	Lively = Penuh kehidupan, kuat, penuh semangat. Leader = Pemberi pengarahan karena pembawaan, yang terdorong untuk memimpin dan sering merasa sulit mempercayai bahwa orang lain bisa melakukan pekerjaan dengan sama baiknya. Loyal = Setia kepada seseorang, gagasan atau pekerjaan, kadang-kadang melampaui alasan. Listener = Selalu bersedia mendengar apa yang Anda katakan.
18.	Cute = Tidak ternilai harganya, dicintai, pusat perhatian. Chief = Memegang kepemimpinannya dan mengharapkan orang lain mengikutinya. Chartmaker = Mengatur kehidupan, tugas, dan pemecahan masalah dengan membuat daftar, formulir atau grafik. Contented = Mudah puas dengan apa yang dimilikinya, jarang iri hati.
19.	Popular = Orang yang menghidupkan pesta dan dengan demikian sangat diinginkan sebagai tamu pesta. Productive = Harus terus-menerus bekerja atau mencapai sesuatu, sering merasa sulit beristirahat. Perfectionist = Menempatkan standar tinggi pada dirinya, dan sering pada orang lain, menginginkan segala-galanya pada urutan yang semestinya sepanjang waktu. Pleasant = Mudah bergaul, bersifat terbuka, mudah diajak bicara.
20.	Bouncy = Kepribadian yang hidup, berlebihan, penuh tenaga. Bold = Tidak kenal takut, berani, terus terang, tidak takut akan resiko. Behaved = Secara konsisten ingin membawa dirinya di dalam batas-batas apa yang dirasakan semestinya. Balanced = Kepribadian yang stabil dan mengambil tengah-tengah, tidak menjadi sasaran atau kerendahan yang tajam.

KELEMAHAN

21.	Brassy = Orang yang suka pamer, memperlihatkan apa yang gemerlapan. Bossy = Suka memerintah, mendominasi, kadang-kadang mengesalkan dalam hubungan antara orang dewasa. Bashful = Menghindari perhatian, akibat rasa malu. Blank = Memperlihatkan sedikit ekspresi wajah atau emosi.
22.	Undisciplined = Orang yang kurang keteraturannya mempengaruhi hampir semua bidang kehidupannya. Unsympathetic = Merasa sulit mengenali masalah atau sakit hati atau perasaan orang lain. Unforgiving = Orang yang sulit memaafkan dan melupakan sakit hati atau ketidakadilan yang dilakukan kepada mereka, biasa menyimpan dendam. Unenthusiastic = Cenderung tidak bergairah, sering merasa bahwa bagaimanapun sesuatu tidak akan berhasil.
23.	Repetitious = Menceritakan kembali kisah atau insiden untuk menghibur Anda tanpa menyadari dia sudah menceritakannya beberapa kali sebelumnya, terus-menerus memerlukan sesuatu untuk dikatakan. Resistant = Berjuang, melawan atau ragu-ragu menerima cara lain yang bukan caranya sendiri. Resentful = Sering memendam rasa tidak senang sebagai akibat merasa tersinggung oleh sesuatu yang sebenarnya atau sesuatu yang dibayangkan. Reticent = Tidak bersedia atau menolak ikut terlibat, terutama kalau rumit.
24.	Forgetful = Punya ingatan yang kurang kuat yang biasanya berkaitan dengan kurang disiplin dan tidak mau repot-repot mencatat secara mentah hal-hal yang tidak menyenangkan. Frank = Langsung, blak-blakan, tidak sungkan-sungkan mengatakan kepada Anda tepat apa yang dipikirkannya. Fussy = Bersikeras tentang persoalan atau perincian sepele, minta perhatian besar kepada perincian yang tidak penting. Fearful = Sering mengalami perasaan sangat khawatir, sedih atau gelisah.
25.	Interrupts = Orang yang lebih banyak bicara daripada mendengarkan, yang mulai bicara bahkan tanpa menyadari bahwa orang lain sudah bicara. Impatient = Orang yang merasa sulit bertahan untuk menghadapi kekesalan atau menunggu orang lain. Insecure = Orang yang merasa sedih atau kurang kepercayaan. Indecisive = Orang yang merasa sulit membuat keputusan apa saja.
26.	Unpredictable = Bisa bergairah sesaat dan sedih pada saat berikutnya, atau bersedia membantu tetapi kemudian menghilang, atau berjanji akan datang tetapi kemudian lupa untuk muncul. Unaffectionate = Merasa sulit secara lisan atau fisik memperlihatkan kasih sayang dengan terbuka. Unpopular = Orang yang intensitas dan tuntutan akan kesempurnaan bisa membuat orang lain menjauhinya. Uninvolved = Tidak punya keinginan untuk mendengarkan atau tertarik pada perkumpulan, kelompok, aktivitas atau kehidupan orang lain.
27.	Haphazard = Tidak punya cara yang konsisten untuk melakukan banyak hal. Headstrong = Bersikeras memaksakan caranya sendiri. Hard to please = Orang yang standarnya ditetapkan begitu tinggi sehingga orang lain sulit memuaskannya. Hesitant = Lambat dalam bergerak dan sulit ikut terlibat.
28.	Permissive = Memperbolehkan orang lain (termasuk anak-anak) melakukan apa saja sesukanya untuk menghindari dirinya tidak disukai. Proud = Orang yang punya harga diri tinggi dan menganggap dirinya sendiri selalu benar serta orang terbaik untuk pekerjaan. Pessimistic = Sementara mengharapkan yang terbaik, orang ini biasanya melihat sisi buruk suatu situasi lebih dahulu. Plain = Kepribadian tengah-tengah tanpa tinggi rendah dan tidak memperlihatkan banyak emosi, kalau ada.
29.	Angered-easily = Orang yang perangnya seperti anak-anak yang mengutarakan diri dengan ngambek dan berbuat berlebihan serta melupakannya hampir seketika. Argumentative = Mengobarkan perdebatan karena biasanya dia benar, tidak peduli bagaimana situasinya. Alienated = Mudah merasa terasing dari orang lain, sering karena rasa tidak aman atau takut jangan-jangan orang lain tidak benar-benar senang bersamanya. Aimless = Bukan orang yang menetapkan tujuan dan tidak ingin menjadi orang yang seperti itu.
30.	Naïve = Perspektif yang sederhana dan kekanak-kanakan, kurang bijaksana atau pengertian tentang tingkat kehidupan yang lebih mendalam. Nervy = Penuh keyakinan, semangat dan keberanian, sering dalam pengertian negatif. Negative-attitude = Orang yang sikapnya jarang positif dan sering hanya bisa melihat sisi buruk atau gelap dari setiap situasi. Nonchalant = Mudah bergaul, tidak peduli, masa bodoh.
31.	Wants-credit = Merasa senang mendapat penghargaan atau persetujuan orang lain. Sebagai penghibur orang ini menyukai tepuk tangan, tertawa dan/atau penerimaan penonton. Workaholic = Menetapkan tujuan secara agresif serta harus terus menerus produktif dan merasa bersalah kalau istirahat. Withdrawn = Orang yang menarik diri dan memerlukan banyak waktu untuk sendirian atau mengasingkan diri. Worrier = Secara konsisten merasa tidak tetap, terganggu atau resah.
32.	Talkative = Pembicara yang menghibur dan memaksa diri yang merasa sulit mendengarkan. Tactless = Kadang-kadang menyatakan dirinya dengan cara yang agak menyinggung perasaan dan kurang pertimbangan. Too sensitive = Terlalu introspektif dan mudah tersinggung kalau disalahpahami. Timid = Mundur dari situasi sulit.

33.	Disorganized = Kurang kemampuan untuk membuat kehidupan teratur. Domineering = Dengan memaksa mengambil kontrol atas situasi, biasanya dengan mengatakan kepada orang lain apa yang harus mereka lakukan. Depressed = Orang yang hampir sepanjang waktu merasa tertekan. Doubtful = Mempunyai ciri khas, selalu tidak tetap dan kurang keyakinan bahwa sesuatu hal akan berhasil.
34.	Inconsistent = Tidak menentu, serba berlawanan, dengan tindakan dan emosi yang tidak berdasarkan logika. Intolerant = Tampaknya tidak bisa tahan atau menerima sikap, pandangan atau cara orang lain. Introvert = Orang yang pemikiran dan perhatiannya ditujukan ke dalam, hidup di dalam dirinya sendiri. Indifferent = Orang yang merasa bahwa kebanyakan hal tidak penting dalam satu atau lain cara.
35.	Messy = Hidup dalam keadaan tidak teratur. Manipulative = Mempengaruhi atau mengurus dengan cerdik atau tipu muslihat demi keuntungannya sendiri dan dengan suatu cara akan bisa memaksakan kehendaknya. Moody = Tidak mempunyai emosi yang tinggi, tetapi biasanya semangatnya merosot sekali, sering kalau merasa tidak dihargai. Mumbles = Bicara pelan kalau didesak, tidak mau repot-repot bicara dengan jelas.
36.	Show-offs = Perlu menjadi pusat perhatian, ingin dilihat. Stubborn = Bertekad memaksakan kehendaknya, keras kepala. Sceptical = Tidak mudah percaya, mempertanyakan motif di balik kata-kata. Slow = Tidak sering bertindak atau berfikir dengan cepat, sangat mengganggu.
37.	Loud = Orang yang tertawa atau suaranya bisa didengarkan di atas suara lain-lainnya dalam ruangan. Lord over others = Tidak ragu-ragu mengingatkan kepada Anda bahwa dia benar atau memegang kendali. Loner = Memerlukan banyak waktu pribadi dan cenderung menghindari orang lain. Lazy = Menilai pekerjaan atau kegiatan dengan ukuran berapa banyak tenaga yang diperlukannya.
38.	Scatterbrained = Tidak punya kekuatan untuk berkonsentrasi atau menaruh perhatian, pikirannya yang berubah-ubah. Short-tempered = Punya kemarahan yang menuntut berdasarkan ketidaksabaran. Kemarahan dinyatakan ketika orang lain tidak bergerak cukup cepat atau tidak menyelesaikan apa yang diperintahkan kepada mereka. Suspicious = Cenderung mencurigai atau tidak mempercayai gagasan orang lain. Sluggish = Lambat untuk memulai, perlu dorongan untuk termotivasi.
39.	Restless = Menyukai kegiatan baru terus-menerus karena tidak merasa senang melakukan hal yang sama sepanjang waktu. Rash = Bisa bertindak tergesa-gesa, tanpa memikirkan dengan tuntas, biasanya karena ketidaksabaran. Revengeful = Secara sadar atau tidak menyimpan dendam dan menghukum orang yang melanggar, sering dengan diam-diam menahan persahabatan atau kasih sayang. Reluctant = Tidak bersedia atau melawan keharusan ikut terlibat.
40.	Changeable = Rentang perhatian yang kekanak-kanakan dan pendek yang memerlukan banyak perubahan dan variasi supaya tidak merasa bosan. Crafty = Cerdik, orang yang selalu bisa menemukan cara untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Critical = Selalu mengevaluasi dan membuat penilaian, sering memikirkan atau menyatakan reaksi negatif. Compromising = Sering mengendurkan pendiriannya, bahkan ketika dia benar, untuk menghindari konflik.

09- Kuesioner Kecerdasan

Jawablah pertanyaan berikut ini sesuai dengan kondisi yang menggambarkan diri Anda, dengan nilai 1-4, dimana 1 (tidak setuju) dan 4 (sangat setuju)

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya bekerja lebih lama untuk mendapatkan uang yang lebih banyak				
2	Saya bisa mendapatkan uang yang lebih banyak dengan menabung				
3	Saya perlu melakukan berbagai pekerjaan untuk mendapatkan lebih banyak uang				
4	Saya menggunakan tabungan saya sebagai modal usaha				
5	Saya hanya membelanjakan uang saya untuk membeli barang yang saya butuhkan				
6	Saya bisa mendapatkan uang yang lebih banyak dengan menabung				
7	Saya perlu melakukan berbagai pekerjaan untuk mendapatkan lebih banyak uang				
8	Saya menggunakan tabungan saya sebagai modal usaha				
9	Saya hanya membelanjakan uang saya untuk membeli barang yang saya butuhkan				
10	Saya menyisihkan uang untuk membeli barang kesukaan				
11	Saya menabung ketika ada sisa uang di akhir bulan				
12	Saya mengatur alokasi pengeluaran bulanan saya di awal bulan				
13	Saya mengetahui seberapa banyak uang yang saya habiskan dalam satu bulan untuk makan sehari-hari.				
14	Saya menyisihkan uang di awal bulan untuk tabungan modal usaha.				
15	Saya mengetahui cara untuk meningkatkan pendapatan saya				
16	Saya bisa meningkatkan jumlah tabungan saya jika dijadikan modal usaha				
17	Saya tidak bisa mendapatkan uang tambahan dengan hanya menabung				
18	Saya merasa perlu untuk membaca buku tentang manajemen keuangan				
19	Saya menerapkan apa yang saya ketahui tentang manajemen keuangan				
20	Saya mengupdate informasi terbaru terkait praktik manajemen keuangan				

KUADRAN KIYOSAKI

Jawablah pertanyaan berikut sesuai dengan pemahaman Anda

1. Ketika Anda memiliki keterampilan tertentu yang tidak dimiliki banyak orang, hal apa yang sekiranya bisa dilakukan untuk mendapatkan penghasilan yang optimal?
 - a. **Membuka usaha sendiri sesuai dengan bidang keahlian tersebut**
 - b. Bergabung dengan perusahaan besar yang membutuhkan keterampilan tersebut
 - c. Menjadi dosen/trainer yang bisa mengajarkan keterampilan tersebut
 - d. Bergabung dengan sesama ahli di bidang yang sama untuk mendirikan usaha bersama

2. Dari sisi risiko, apa yang membuat pekerjaan sebagai karyawan dikatakan yang cukup minimal risiko keuangannya?
 - a. **Kepastian terkait jumlah gaji/honor**
 - b. Tidak memerlukan modal secara finansial
 - c. Ada waktu yang pasti dalam menerima gaji/honor
 - d. Tidak terpengaruh oleh kondisi ekonomi secara umum

3. Mayoritas masyarakat berada pada kuadran sebagai pekerja. Manakah pernyataan yang benar terkait posisi tersebut?
 - a. Menjadi karyawan tidak bisa menjadikan kita kaya
 - b. Bekerja sebagai karyawan membuat kemampuan finansial kita stagnan
 - c. **Bekerja sebagai karyawan adalah posisi yang paling minim risiko keuangan**
 - d. Kita tidak memiliki jaminan keuangan ketika bekerja sebagai karyawan

4. Langkah apa yang sebaiknya dilakukan untuk memulai meningkatkan penghasilan jika saat ini bekerja sebagai karyawan?
 - a. **Melakukan pekerjaan sampingan yang sesuai keahlian di luar jam kerja**
 - b. Menggunakan tabungan untuk berinvestasi
 - c. Menggunakan tabungan untuk modal usaha sendiri
 - d. Bergabung dengan teman mendirikan usaha bersama

5. Apa yang paling dibutuhkan untuk memulai mendirikan usaha sendiri?
 - a. Jejaring usaha
 - b. Keterampilan/keahlian dalam menciptakan produk
 - c. Kemampuan manajemen dalam berwirausaha
 - d. **Modal usaha**

6. Manakah dari pernyataan berikut ini yang paling tepat kaitannya dengan kepemilikan suatu unit usaha yang sudah besar.
 - a. Pemilik usaha harus terlibat dalam pengelolaan perusahaan.
 - b. Pemilik usaha hanya berperan sebagai pemilik, tidak perlu turun tangan dalam pengelolaan perusahaan.
 - c. Pemilik usaha merupakan pemegang saham terbesar dalam perusahaan.
 - d. **Pemilik usaha bisa turut berperan secara langsung maupun tidak dalam pengelolaan perusahaan.**

7. Bagaimana arus uang golongan orang-orang kaya bekerja?
 - a. Pengeluaran ditekan seminimal mungkin
 - b. Menekan besaran hutang
 - c. **Memanfaatkan aset untuk berinvestasi**
 - d. Mendirikan berbagai unit usaha

8. Manakah dari pernyataan berikut ini yang paling benar dalam menggambarkan investor?
 - a. Tergolong pihak yang memiliki kekayaan paling banyak
 - b. Tidak perlu memiliki unit usaha sendiri
 - c. Tidak perlu bekerja untuk mendapatkan penghasilan
 - d. **Memiliki kebebasan finansial**

9. Manakah dari pernyataan berikut ini yang paling benar?
 - a. Kita bisa menjadi kaya hanya jika memiliki usaha sendiri
 - b. **Semua posisi pekerjaan memiliki risiko untuk menjadi kaya atau miskin**
 - c. Kita perlu memiliki sejumlah besar uang sebagai modal untuk meningkatkan kemampuan finansial kita
 - d. Dalam hal keuangan, menjadi investor memiliki risiko yang paling kecil

10. Kita sering mendengar pepatah orang yang kaya, akan semakin kaya. Bagaimana investor bisa terus meningkatkan kapasitas finansialnya dan menjadi semakin kaya?
 - a. Terus mengembangkan berbagai unit usaha
 - b. Bekerja keras sepanjang waktu
 - c. Meningkatkan keahlian di bidang investasinya
 - d. **Mengelola dana investasinya di berbagai bidang**

14-Kuesioner Lingkup Kewirausahaan

A. Klasifikasi Jenis-jenis Kewirausahaan

Petunjuk penilaian:

- Berikan penilaian mengenai **tingkat ketertarikan** terhadap jenis-jenis kewirausahaan dengan skala nilai 0-10, dimana 0 menunjukkan tidak tertarik dan 10 sangat tertarik pada kolom nilai
- Berikan penilaian mengenai **urutan ketertarikan** dengan nilai 1-9, dimana 1 menunjukkan urutan paling tinggi (prioritas tertinggi) dan 9 urutan paling rendah (prioritas terendah) pada kolom peringkat.

No.	Pernyataan	Nilai	Peringkat
1.	Economic entrepreneur adalah sosok wirausaha yang berorientasi pada peningkatan nilai ekonomi, seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi seorang economic entrepreneur?		
2.	Socio entrepreneur adalah sosok wirausaha yang berusaha untuk memecahkan berbagai macam permasalahan sosial dengan menerapkan prinsip-prinsip entrepreneurship untuk memberikan manfaat sosial bagi masyarakat, seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi seorang socio entrepreneur?		
3.	Technology entrepreneur adalah sosok wirausaha yang berorientasi pada pengembangan dan pemanfaatan teknologi, seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi seorang technology entrepreneur?		
4.	Intrapreneurship merupakan bentuk pengaplikasian prinsip-prinsip entrepreneurship tanpa terlibat langsung dalam suatu kegiatan bisnis tetapi terlibat aktif dalam suatu organisasi/perusahaan. Seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi seorang intrapeneur?		
5.	Knowledge entrepreneurship merupakan suatu jenis kewirausahaan yang tidak hanya berorientasi pada peningkatan profit tetapi lebih focus kepada pengembangan inovasi dan pengetahuan misalnya melalui kegiatan penelitian. Seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi knowledge entrepreneur?		
6.	Educational entrepreneur merupakan suatu jenis kewirausahaan yang berusaha untuk mengembangkan pendidikan kewirausahaan meliputi motivasi, kemampuan dan ketrampilan di berbagai level pendidikan. Seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi seorang educational entrepreneur?		

7.	Political entrepreneur adalah sosok entrepreneur yang berorientasi pada tujuan-tujuan politis khususnya berkaitan dengan pemerintah dan kebijakan. Seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi seorang political entrepreneur?		
8.	Saat ini digitalisasi telah berkembang di berbagai sektor kehidupan masyarakat, termasuk kegiatan-kegiatan bisnis dan kewirausahaan. Seberapa besar ketertarikan Anda untuk menjadi seorang digital entrepreneur ?		
9.	Sektor pertanian merupakan salah satu sektor yang strategis dalam perekonomian khususnya negara agraris seperti Indonesia. Seberapa besar ketertarikan untuk mengembangkan sektor pertanian melalui kegiatan kewirausahaan atau menjadi seorang agricultural entrepreneur ?		

B. Identifikasi Minat Kewirausahaan (Pertanyaan terbuka)

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Memulai usaha adalah hal yang menantang. Jika kamu diberi modal untuk mengembangkan usaha, bidang usaha apakah yang akan kamu pilih?	
2.	Menjadi wirausaha muda menjadi tren saat ini. Jenis usaha apakah yang akan kamu kembangkan jika menyesuaikan dengan kompetensimu saat ini?	
3.	Setiap jenis usaha memiliki keunikan masing-masing dalam pengelolaannya. Berdasarkan kemampuan manajerial yang kamu punya, bidang usaha apakah yang paling berpotensi sukses jika kamu jalankan?	
4.	Dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat saat ini, bidang usaha apakah yang menurutmu paling signifikan perkembangannya?	
5.	Di tengah situasi pandemi saat ini, bidang usaha apakah yang sekiranya bisa paling bertahan?	
6.	Dengan keterbatasan mobilitas saat ini, usaha apakah yang sekiranya paling mudah kamu jalankan dari rumah saja?	
7.	Segala hal saat ini bisa dikembangkan sebagai suatu usaha. Bidang usaha apakah yang paling memungkinkan dijalankan oleh mahasiswa saat ini?	
8.	Dengan semakin mudahnya akses untuk memulai usaha, dari maraknya kelas-kelas wirausaha hingga pemberian modal usaha, jenis usaha apakah yang sekiranya perlu digalakkan di kalangan anak muda?	



IPB University
— Bogor Indonesia —

Inspiring Innovation with Integrity
in Agriculture, Ocean and Biosciences for a Sustainable World

PORTOFOLIO WIRAUUSAHA



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Nama Mahasiswa

Foto full Mahasiswa

- Ukuran Kertas A4
- Ukuran dan jenis font teks: sesuai kebutuhan
- Mahasiswa bisa berkreaitivitas membuat disain dan layout sendiri

**MK KEWIRAUSAHAAN
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
2021**

Mahasiswa
mendeskripsikan dirinya

Pas Foto
Mahasiswa

teks: potret diri

teks: kesukaan diri

Judul: kenal diri

teks: tipe diri

teks: warna energi diri

Foto 5 keberhasilan mahasiswa yang diposting di IG

teks

mendeskripsikan dirinya
sebagai Employee

teks

mendeskripsikan dirinya
sebagai Business Owner

Judul: kecerdasan wirausaha

teks

mendeskripsikan dirinya
sebagai Self Employed

teks

mendeskripsikan dirinya
sebagai Investor

Judul: Intrapreneur

teks

mendeskripsikan ciri-ciri Intrapreneur yang ada dalam dirinya

Foto diri mahasiswa

Foto diri dan keluarga

Judul: Home Entrepreneur

Hobi

Teks

mendeskripsikan semua hobi

Kebiasaan

teks

mendeskripsikan kebiasaan yang bisa
dikerjakan di rumah

Keahlian

teks

mendeskripsikan semua keahlian atau yang
paling bisa dilakukan

Teks: Moto hidup mahasiswa

teks

Mendeskripsikan ide-ide
yang dihasilkan dari 5
teknik mendapatkan ide

Foto Pengalaman teknik ide yang diposting di IG

Judul: ide-ide

Foto hasil kreasi mahasiswa yang dinilai sesuatu yang baru

Judul: technopreneur

Mendeskripsikan teknologi atau inovasi mahasiswa, sesuatu yang baru yang dihasilkan atau dianggap baru

Teks

Teks

Teks

Teks

Teks

Skala keinginan menjadi wirausaha 1-10
dengan cara memblok kotaknya sesuai warna
di lingkup wirausahanya

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ECONOMIC ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
SOCIO ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
TECHNOLOGY ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
INTRAPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
KNOWLEDGE ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
EDUCATIONAL ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
POLITICAL ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
DIGITAL ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									
AGRICULTURAL ENTREPRENEUR	<input type="checkbox"/>									

Judul: skala wirausaha

Foto diri mahasiswa di perguruan tinggi yang menggambarkan sedang kuliah

Pembelajaran

teks

Foto full
mahasiswa sendiri

teks

Ucapan Terimakasih

**NAMA MAHASISWA
NOMOR INDUK MAHASISWA
JURUSAN MAHASISWA
FAKULTAS MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI MAHASISWA**



IPB University
— Bogor Indonesia —

Inspiring Innovation with Integrity
in Agriculture, Ocean and Biosciences for a Sustainable World

**PORTOFOLIO
WIRSAUSAHA**



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Nam Akoema Hasiswa

**MK KEWIRSAUSAHAAN
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
2021**



PHLEGMATICS

Peduli
Berbagi
Sabar

EXTROVERT FEELING

Blak-blakan
Berani
Suka berkumpul

KEPRIBADIAN

HUBUNGAN-BERTANYA OBJEKTIF-ANALITIS

Kerjakan bersama
Kerjakan dengan benar
Fokus pada hubungan
Fokus pada Objek

HELPER

**Juara 2 lomba karya
tulisan koperasi**

**Menjadi ketua Omda
GASISMA**

**Menjadi penulis di
surat kabar nasional**

**Ketua Latihan
kepemimpinan dan
Manajemen Mahasiswa**

**Menjadi ketua Dewan
Perwakilan Mahasiswa**

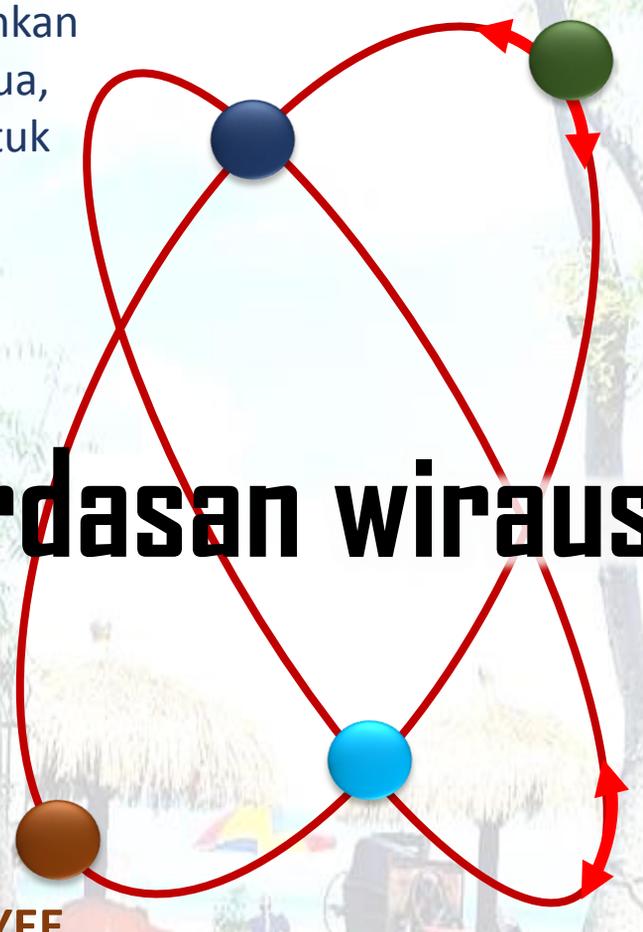
EMPLOYEE

Mencari pengalaman bekerja sebagai karyawan paruh waktu pada hari libur, meringankan beban orang tua, menabung untuk membeli asset

BUSINESS OWNER

Memiliki 1-2 unit usaha yang dikelola oleh orang lain dan dioperasikan dengan sistem

kecerdasan wirausaha



SELF EMPLOYEE

Mengikuti program PKM dan program kewirausahaan untuk melatih kemandirian, setelah terkumpul asset dari menjadi karyawan

INVESTOR

Menggunakan sebagian tabungan untuk mendapatkan penghasilan pasif

Intrapreneur

Mengatakan kebenaran dengan konsistensi total. Jujur kepada diri sendiri.

Kontribusi terhadap orang lain selalu berada di latar depan niat.

Fokus pada masa depan dan mengelola secara seksama saat ini.

Bertindak adil dalam segala kondisi, baik ataupun buruk.

Terus belajar mengenai cara mengalir bersama perubahan dan bahkan berkembang di atas perubahan itu.

Menyukai melihat di balik hal-hal yang partikular kepada kesalinghubungan (interdependensi) universal





Home Entrepreneur

Hobi

Menanam bunga, Memelihara ikan hias, Olahraga bulutangkis, Memasak, Menulis, Meneliti, Kulineran, Buat disain logo dan PPT, Mengikuti organisasi sosial kemasyarakatan, fotografi.

Kebiasaan

Menonton berita dan olahraga di televisi;
Menyimpan barang-barang bekas yang bentuknya unik;
Membuat prakarya dari barang-barang bekas; dan
Tidur di siang hari dan bekerja di malam hari.

Keahlian

Menulis
Merancang atau Mendisain
Menemukan solusi
Menyelidiki atau meneliti

MENJALANI Hidup SEPERTI Air MENGALIR

Rumah makan masak sendiri, pelanggan dapat merencanakan masakan apa yang mau dikonsumsi, bahan baku dan panduan memasaknya disediakan serta seorang asisten chef yang siap membantu jika ada kesulitan.

Pusat kuliner kereta gantung, lokasi makan diatas kereta gantung untuk memberikan kesan makan diatas awan

Menu makan berbentuk gunung aktif, makanan yang didisain di atas piring (plating) berbentuk gunung-gunung aktif

Kafe diatas pohon, memodifikasi rumah-rumah pohon menjadi kafe untuk memberikan kesan natural dan suasana hutan

Kafe digital 5.0, kafe masa depan yang menerapkan kecanggihan teknologi informasi

Tukar Pikiran:

Rumah makan masak sendiri

Kawin Silang:

Pusat kuliner kereta gantung

Ensiklopedia:

Menu makan berbentuk gunung aktif

Modifikasi:

Kafe diatas pohon

Meditasi:

Kafe digital 5.0

Menghasilkan Ide



technopreneur

Makalah pengabdian pada masyarakat

Paper ilmiah tentang pencapaian SDGs desa



Foto-foto makro bunga dengan handphone



Proposal penggalangan dana untuk mahasiswa kena bencana



Merancang sistem informasi pemasaran produk-produk mahasiswa



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ECONOMIC ENTREPRENEUR

SOCIO ENTREPRENEUR

TECHNOLOGY ENTREPRENEUR

INTRAPRENEUR

KNOWLEDGE ENTREPRENEUR

EDUCATIONAL ENTREPRENEUR

POLITICAL ENTREPRENEUR

DIGITAL ENTREPRENEUR

AGRICULTURAL ENTREPRENEUR

skala wirausaha



Pembelajaran

Kesuksesan wirausaha dimulai dari mengenal dirinya. Memahami potret, tipe, kesukaan dan warna energy dirinya.

Wirausaha cerdas finansial dan cerdas bertahan. Kecerdasan wirausaha diejawantahkan sebagai karyawan, bekerja mandiri, sebagai pemilik, dan investor.

Kewirausahaan bisa dilakukan dari rumah dan bermanfaat bagi rakyat banyak.

Ucapan Terimakasih

Para Dosen
MK Kewirausahaan Agribisnis
Departemen Agribisnis
Fakultas Ekonomi dan Manajemen
Institut Pertanian Bogor

**NAM AKOEMA HASISWA
NIM 123456789
JURUSAN WIRUSAHA
FAKULTAS AGRIBISNIS
UNIVERSITAS MERDEKA BELAJAR**