

## **SILABUS MATAKULIAH EKONOMI AGRIBISNIS**

Matakuliah	:	Ekonomi Agribisnis
Kode Matakuliah/sks	:	AGB 338/ 3(3-0)
Semester	:	6
Prasyarat	:	Ekonomi Umum dan Dasar-dasar Bisnis
Deskripsi Singkat	:	<p>Matakuliah Ekonomi Agribisnis adalah paket ilmu-ilmu dasar dan terapan, metoda dan alat analisis yang akan memberikan kemampuan pemahaman, penerapan dan analisis kepada mahasiswa tentang agribisnis sebagai satuan usaha dan sistem aktivitas penciptaan nilai tambah (yaitu bisnis pengadaan input, produksi primer, pengolahan, distribusi dan pemasaran) dari komoditi hayati. Materi matakuliah mencakup 1. pengertian, ruang lingkup sistem agribisnis, peran khas agribisnis dalam perekonomian, 2.karakter umum usaha agribisnis dan karakter khas agribisnis pertanian, peternakan, perikanan, kehutan, dan organisasi usaha agribisnis, 3. Dimensi manajerial agribisnis 4. konsep ekonomi dan manajemen kunci bagi agribisnis: 5. ekonomi produksi dan organisasi agribisnis, 6. Agribisnis pengadaan input, 7. Konsep rantai nilai dan manajemen pemasaran agribisnis. 8 <i>Agri-service:s</i> sistem penunjang agribisnis. 9. Sosio-psikoekonomi konsumen, 10 agribisnis Pertanian, 11 agribisnis perikanan, 12. Agribisnis peternakan, 13. Agribisnis kehutanan dan wisata alam, 14. Konsep pengukuran kinerja dan agenda riset aktual agribisnis Indonesia. Kemampuan memahami, menerapkan dan menganalisis akan didapatkan mahasiswa melalui proses fasilitasi, ceramah, diskusi dan simulasi pemecahan permasalahan di setiap bagian akhir perkuliahan..</p>
Capaian Pembelajaran/ <i>Learning Outcomes/</i> Standar Kompetensi (SK)	:	<p>Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa akan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan pengertian, ruang lingkup, ciri khas, potensi permasalahan, prinsip dan konsep pemecahan masalah, yang terkait dengan satuan individual usaha mapun sistem usaha yang membentuk rantai nilai tambah agribisnis.</li><li>2. Menunjukkan ketrampilan teknik dan analisis yang dipakai untuk melakukan pengukuran kinerja bisnis dan sistem agribisnis, baik yang bersifat kuantitatif maupun kualitatif.</li><li>3. Menerapkan prinsip dan teori ekonomi, sistem dan manajemen bagi analisis masalah produksi, pengolahan, pemasaran, dan aktivitas bisnis pendukung yang terlibat dalam produksi bahan pangan dan serat di wilayah tropika khususnya.</li><li>4. Menemukan dan merumuskan ide awal pemecahan masalah secara ilmiah yang diharapkan bisa menjadi rumusan masalah riset agribisnis</li></ol>

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	BENTUK PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, lingkup ekonomi agribisnis, konsep agribisnis sebagai usaha dan sistem, dan kedudukan ilmu ilmu agribisnis, peran ekonomi agribisnis dalam perekonomian, serta penggunaan agribisnis sebagai pendekatan pembangunan ekonomi	1. Kontrak Perkuliahan 2. Definisi Ekonomi Agribisnis a. <i>Concept of agribusiness</i> b. Perusahaan dan sistem 3. Agribisnis sebagai Pendekatan Pembangunan 4. Peran Agribisnis dalam Perekonomian: Kasus Indonesia 5. Ruang Lingkup bidang studi agribisnis 6. Ruang lingkup keilmuan Agribisnis	1. Ceramah dan diskusi a. Penjelasan dosen tentang konsep terkait dan contohnya., b. Dosen mengajukan pertanyaan pemandu diskusi, untuk mencek pemahaman mahasiswa berdasarkan tanggapan dan contoh yang diberikan contoh lain, 2. Rangkuman isi materi pertama, isi tugas 1 dan prosedur pelaksanaan tugasnya berikutnya, serta penjelasan tugas mg ke-2	Kemampuan “asosiatif” indikator: a. mendeskripsi konsep b. memberi contoh dan kasus masalah c. mendemonstrasikan keterampilan	Tes tertulis:  Tes Essay  Quiz	4  3  3	150	4  10  14  16
2	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur	1. Sistem agribisnis: Konsep dan struktur	1. Instruksional langsung,	Kemampuan “asosiatif”	Tes tertulis:  tes essay	3  4	150	7  14

	<p>sistem agribisnis dan sub sistem agribisnis yang meliputi sub sistem pasokan input, sub sistem produksi /usahatani dan pengadaan, sub-sistem pengolahan, Sistem Subsistem pemasaran (penyimpanan, distribusi, dan ekspor), sub sistem Pendukung Operasi agribisnis (Kelembagaan, pendidikan dan riset, infrastuktur, perkreditan, regulasi, organisasi petani)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub sistem pasokan input</li> <li>• Sub sistem produksi usahatani dan pengadaan</li> <li>• Sub-sistem pengolahan</li> <li>• Sistem Subsistem pemasaran (penyimpanan, distribusi, dan ekspor)</li> <li>• Sub sistem Pendukung Operasi agribisnis (Kelembagaan, pendidikan dan riset, infrastuktur, dll)</li> </ul> <p>2. Karakter khas usaha dan sistem agribisnis  3. Kerangka Analisis Memahami sistem ekonomi dan perilaku sistem</p>	<p>menggabungkan teknik</p> <p>a. Tinjauan terstruktur,</p> <p>b. Pengajaran eksplisit,</p> <p>c. pembandingan dan kontras, serta dan</p> <p>d. Pertanyaan didaktis.</p> <p>2. Instruksi tak langsung melalui</p> <p>a. pemecahan masalah</p> <p>b. telaah kasus agribisnis</p>	<p>indikator:</p> <p>a. mendeskripsikan konsep</p> <p>b. memberi contoh dan kasus masalah</p> <p>c. mendemonstrasikan ketampilan</p>	<p>Quiz</p>	<p>3</p>		<p>15</p>
3	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan ketrampilan pokok manajemen dancara penerapannya dalam organisasi usaha dan</p>	<p>1. Pengertian Manajemen secara umum.  2. Pendekatan dalam menjelaskan manajemen</p>	<p>1. Instruksional langsung, menggabungkan teknik</p> <p>a. Tinjauan terstruktur,</p>	<p>Kemampuan “asosiatif”</p> <p>indikator:</p> <p>a. mendeskripsikan konsep</p> <p>b. memberi</p>	<p>Tes tertulis:  Quiz,  Kertas kerja</p>	<p>3  3  4</p>	<p>150</p>	<p>2  20</p>

	sistem agribisnis .	<p><b>3.</b> Ciri Khusus manajemen agribisnis</p> <p><b>4.</b> Komponen pokok manajemen agribisnis</p> <p><b>5.</b> Tugas manajerial dalam usaha dan sistem agribisnis:perencanaan, oranisasi, pelaksanaan, pengendalian dalam produksi, keuangan, pemasaran.</p> <p><b>6.</b> Fungsi manajemen dalam koordinasi sistem agribisnis.</p>	<p>b. Pengajaran eksplisit,</p> <p>c. pembandingan dan kontras, serta dan</p> <p>d. Pertanyaan didaktis.</p> <p>2. Instruksi tak langsung melalui</p> <p>a. pemecahan masalah</p> <p>b. telaah kasus agribisnis</p>	<p>contoh dan kasus masalah</p> <p>c. mendemonstrasikan ketrampilan</p>			
4	Mahasiswa mampu menjelaskan Teori Usaha dan Organisasi agribisnis,	<p>1. Ekonomi Perusahaan</p> <p>a. Motif Perusahaan</p> <p>b. Efisiensi</p> <p>c. Pertumbuhan</p> <p>2. Tipe Perusahaan AGB</p> <p>3. Issue utama Pasar non competitif Biaya transaksi Ketimpangan informasi Prinsipal agen <i>Property right</i></p> <p>4. Konsep daya saing</p>	<p>1. Instruksional langsung, menggabungkan teknik</p> <p>a. Tinjauan terstruktur,</p> <p>b. Pengajaran eksplisit,</p> <p>c. pembandingan dan kontras, serta dan</p> <p>d. pertanyaan didaktis.</p> <p>2. Instruksi tak</p>	<p>Kemampuan “asosiatif” indikator:</p> <p>a. mendeskripsi konsep</p> <p>b. memberi contoh dan kasus masalah</p> <p>c. mendemonstrasikan ketrampilan</p>	<p>Tes tertulis: Tes essay Quiz</p>	<p><b>3</b> <b>2</b> <b>2</b></p>	<p>150</p> <p>1, 6, 21</p>

		<b>5.</b> Perilaku Organisasi AGB - Integrasi vertikal - integrasi horisontal -konglomerasi -kemitraan -kopersi -kemitraan -aneka koordinasi lain - Cluster agribisnis	langsung melalui a. pemecahan masalah telaah kasus agribisnis b. tugas terstruktur					
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi, karakter ekonomi dan organisasi, kinerja serta hubungannya dengan sub sistem produksi pertanian di dalam nilai rantai agribisnis	Agribisnis Input Produksi 1. Pengertian sub sistem pasokan input 2. Jenis Usaha 3. Karakter Kepengusahaan 4. Karakterter managerial 5. Struktur dan Kinerja Pasar 6. Ilmu ekonomi Usaha Input Pertanian	1. Instruksional langsung, menggabungkan teknik a. Tinjauan terstruktur, b. Pengajaran eksplisit, c. pembanding an dan kontras, serta dan d. bertanyaan didaktis.  2. Instruksi tak langsung melalui a. pemecahan masalah b. telaah kasus agribisnis	Kemampuan “asosiatif”indik ator: a. mendeskripsi konsep b. memberi contoh dan kasus masalah c. mendemonstrasikan ketrampilan	Tes tertulis: Essay Quiz, Kertas kerja	<b>3</b> <b>2</b> <b>4</b>	150	4 5 10 14 16
6	Mahasiswa mampu	Agribisnis Output	1. Instruksional	Kemampuan	Tes tertulis,	<b>3</b>	150	4

	menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi sub sistem produksi usahatani dan organisasi agribisnis lain	Primer 1. Jenis dan cakupan dan nilai Bisnis 2. Karakter Kepengusahaan, cakupan dan nilai bisnis agribisnis primer 3. Karakterter managerial 4. Struktur dan Kinerja agribisnis Pertanian primer.	langsung, menggabungkan teknik a. Tinjauan terstruktur, b. Pengajaran eksplisit, c. pembandingan dan kontras, serta dan d. pertanyaan didaktis. 2. Instruksi tak langsung melalui a. Pemecahan masalah dalam kelompok b. kasus agribisnis c. tugas terstruktur	“asosiatif”indikator: a. mendeskripsi konsep b. memberi contoh dan kasus masalah c. mendemonstrasikan ketrampilan	Kertas kerja	<b>3</b>		5 10 14 16
7	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi rantai nilai dan manajemen dan sub-sistem pemasaran agribisnis.	Agribisnis Marketing 1. pasar dan pasar alternatif agribusiness: 2. pasar domestik dan internasional agribusiness. 3. Rantai Pemasaran	1. Instruksi langsung dan diskusi a. Penjelasan dosen tentang konsep terkait dan	Kemampuan “asosiatif”indikator: a. mendeskripsi konsep b. memberi contoh dan kasus	Tes tertulis, Kertas kerja	<b>3</b> <b>3</b>	150	15 16

		<p>dalam agribusiness.</p> <p>4. Pemasaran oleh Petani atau kelompok tani</p> <p>5. Pemasaran pengolah (prosesor, wholesaler dan retailer marketing.)</p> <p>6. Pasar berjangka komoditi pertanian. Peran pemerintah dalam perdagangan internasional agribusiness.</p>	<p>b. contohnya.,</p> <p>b. Dosen mengajukan pertanyaan pemandu diskusi, untuk men-cek pemahaman mahasiswa berdasarkan tanggapan dan contoh yang diberikan contoh lain,</p> <p>2. Instruksional tak langsung</p> <p>a. tugas kelompok</p> <p>b. diskusi kelompok</p> <p>c. diskusi panel</p> <p>c. pemecahan kelompok.</p>	<p>masalah</p> <p>c. mendemonstrasikan ketrampilan</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

8	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi agribisnis pengolahan	<p>Agribisnis Pengolahan</p> <p>1. Tipe Perusahaan</p> <p>2. Struktur pasar</p> <p>3. pasar domestik dan internasional</p> <p>4. Perilaku Pasar.</p> <p>5. Peran dan Kontribusi</p>	<p>1. Instruksi langsung dan diskusi</p> <p>a. Penjelasan dosen tentang konsep</p>	<p>Kemampuan “asosiatif” individu:</p> <p>a. mendeskripsikan konsep</p> <p>b. memberi contoh dan</p>	<p>Tes tertulis, Kertas kerja kelompok</p>	3	150	4 5 10 14 16
---	---	---	--	--	--	---	-----	--------------------------

		dalam ekonomi .	<p>b. terkait dan contohnya.,</p> <p>b. Dosen mengajukan pertanyaan pemandu diskusi, untuk men-cek pemahaman mahasiswa berdasarkan tanggapan dan contoh yang diberikan contoh lain,</p> <p>2. Instruksional tak langsung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. tugas kelompok</li> <li>b. diskusi kelompok</li> <li>c. diskusi panel</li> <li>c. pemecahan kelompok</li> </ul>	<p>kasus masalah</p> <p>c. mendemon strasikan ketampilan</p>				
9	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi, karakter <i>Agri-service:s</i> sistem penunjang agribisnis 10dalam kaitannya	Sub sistem penunjang agribisnis Organisasi usaha dan ciri ciri ekonomi, organisasi dan manajerial - Perkreditan dan	<p>1. Instruksional langsung, menggabungkan teknik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tinjauan terstruktur,</li> <li>b. Pengajaran</li> </ul>	<p>Kemampuan “asosiatif”indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. mendeskripsi konsep</li> <li>b. memberi contoh dan</li> </ul>	<p>Tes tertulis, Kertas kerja dan diskusi kelompok</p>	3	150	<p>4 5 10 14 22</p>

	dengan pembangunan sistem agribisnis negara.	<p>Keuagan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembiayaan dan asuransi</li> <li>- Penelitian, Pengembangan, diseminiasi</li> <li>- Riset dan Teknologi Agribisnis</li> </ul>	<p>c. eksplisit,</p> <p>c. pembandingan dan kontras, serta dan</p> <p>d. pertanyaan didaktis.</p> <p>2. Instruksi tak langsung melalui</p> <p>a. pemecahan masalah</p> <p>b. telaah kasus agribisnis</p>	<p>kasus masalah</p> <p>c. mendemonstrasikan ketrampilan</p>				
10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep sosio-psyko-ekonomi konsumen bagi keberhasilan usaha agribisnis dan signifikansi ekonomi bagi sistem agribisnis.	<p>1. Ilmu ekonomi konsumsi</p> <p>2. Psykologi: proses keputusan, konsep kepuasan konsumen</p> <p>3. Sosio-kebudayaan konsumen: pengaruh sosiil budaya dalam membentuk perilaku konsumsi</p>	<p>1. Menjelaskan pengertian konsumsi dari perspektif ekonomi, sosiologi, psykologi.</p> <p>2. Dosen memberi contoh kasus</p> <p>3. Menjelaskan dan menghubungkan ya dengan konteks tujuan perusahaan agribisnis.</p>	<p>Kemampuan “asosiatif”</p> <p>Indikator:</p> <p>a. mendiskripsikan konsep</p> <p>b. memberi contoh dan kasus masalah</p> <p>c. mendemonstrasikan ketrampilan</p>	Tes tertulis, Kertas kerja dan diskusi kelompok	<b>3</b>  <b>3</b>	150	23 24
11	Mahasiswa .mampu menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi agribisnis	Agribisnis Primer perikanan	<p>1. Tipe Perusahaan</p>	<p>1. Menjelaskan pengertian agribisnis primer perikanan,baik</p>	<p>Kemampuan “asosiatif”indikator:</p> <p>a. mendiskripsikan</p>	Tes tertulis, Presentasi dan diskusi	<b>3</b>  <b>3</b>	150 4 5 10 14

	produksi primer perikanan	2. Struktur pasar 3. pasar domestik dan internasional 4. Perilaku Pasar. 5. Peran dan Kontribusi dalam ekonomi .	budidaya maupun tangkap. 2. Dosen memberi contoh kasus 3. Dosen menjelaskan konsep dan menghubungkan dengan konteks tujuan perusahaan agribisnis, dan perekonomian nasional	si konsep b. memberi contoh dan kasus masalah c. mendemon strasikan ketrampilan					22
12	Mahasiswa .mampu menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi agribisnis produksi primer peternakan,	Agribisnis Primer peternakan 1. Tipe Peusahaan Peternakan 2. Struktur pasar 3. pasar domestik dan internasional 4. Perilaku Pasar. Peran dan Kontribusi dalam ekonomi	1. Menjelaskan pengertian teknik agribisnis peternakan 2. Dosen memberi contoh kasus kontekstual 3. Dosen menjelaskan dan menghubungkan dengan konteks tujuan perusahaan agribisnis, dan perekonomian.	Kemampuan “asosiatif”indikator: a.mendiskripsikan konsep b.memberi contoh dan kasus masalah c.Mendemonstrasikan ketrampilan	Tes tertulis, Presentasi dan diskusi kelompok,	<b>3</b>  <b>3</b>	150	4 5 10 14 22	
13	Mahasiswa .mampu menjelaskan konsep bisnis, signifikansi ekonomi agribisnis	Agribisnis Kehutanan 1. Tipe Peusahaan Peternakan 2. Struktur pasar	1. Menjelaskan pengertian agribisnis primer kehutanan.	Kemampuan “asosiatif”indikator: a. mendiskripsikan konsep	Tes tertulis Presentasi dan diskusi kelompok,	<b>3</b>  <b>3</b>	150	4 5 10 14	

	produksi primer kehutanan dan jasa wisata alam.	3. pasar domestik dan internasional 4. Perilaku Pasar. 5. Peran dan Kontribusi dalam ekonomi	2. dosen memberi contoh kasus 3. dosen menjelaskan konsep dan menghubungkan dengan konteks tujuan perusahaan agribisnis, dan perekonomian	si konsep b. memberi contoh dan kasus masalah c. mendemonstrasikan ketrampilan				22
14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan konsep penghitungan biaya, pengukuran kinerja dan agenda riset aktual agribisnis Indonesia.	1. Konsep Pengukuran kinerja Usaha 2. Pengukuran kinerja sistem rantai nilai 3. Masalah dan Agenda Riset Agribisnis aktual Indonesia	1. Menjelaskan pengertian “asosiatif” indikator: 2. dosen memberi contoh kasus 3. dosen menjelaskan konsep dan menghubungkan dengan konteks tujuan perusahaan agribisnis, dan perekonomian	Kemampuan “asosiatif” indikator: a. mendeskripsikan b. memberi contoh dan kasus masalah c. mendemonstrasikan ketrampilan	Tes tertulis, Presentasi dan diskusi kelompok	<b>3</b>	150	5 8 25

**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)**

## Bahan Pustaka:

1. Allen Douglas W. and Dean Lueck The Nature Of The Farm: Contracts, Risk, And Organization In Agriculture: Massachusetts Institute of Technology, 2002
2. Baruah. B. K.. Agribusiness Management, Its Meaning, Nature And Scope, Types Of Management Tasks And Responsibilities., Department of Agril. Economics Farm Management. Assam Agricultural University. Jorhat
3. Caroline Saunders *et. al.* Business Models And Performance Indicators For Agribusinesses. ISBN- 978-0-478-37006-5 The Agribusiness and. Economics Research Unit (AERU), Lincoln University June 2007.
4. *Caribbean Farmers Network (CaFAN)*. Regional Training Course In Agribusiness Management For Farmers Organizations
5. Cliff Ricketts and Omri Rawlins. Introduction To Agribusiness. Delmar Thomson Learning, 2001
6. Coase . Ronald H. The\_Nature of The\_Firm, *Economica*, New Series, Volume 4, Issue 16 (Nov.1937): 386 - 405
7. Cohen, S. I. Economic Systems Analysis And Policies Explaining Global Differences, Transitions And Developments. Erasmus School of Economics.
8. Conforte Daniel. The Nature Of Agribusiness Management Research. Executive Commentary. International Food and Agribusiness Management Review Volume 14, Issue 2, 2011
9. Cramer L. Gail, Clarence W. Jensen, and Douglas D. Southgate. Agricultural Economics And Agribusiness. John Wiley and Son, Inc. 2000 Erasmus University, Rotterdam.
10. Davis J.H and .R A Goldberg. A Concept Of Agribusiness. [Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University in Boston, 1957.](#)
11. Da Silva Carlos A. et al. (editors) Agro-Industries For Development,: The Food and Agriculture Organization of the United Nations and The United Nations Industrial Development Organization. CAB International, 2009.
12. Dentonia Domenico, Otto Hospesb and R. Brent Ross. Managing Wicked Problems In Agribusiness: The Role Of Multi-Stakeholder Engagements In Value Creation. International Food and Agribusiness Management Review Volume 15, Special Issue B, 2012
13. Gaaur S.C. and D. Singh. A Handbook Of Agribusiness., Agrobios, 2012
14. Jamandre..Wilfred E. Agribusiness: A Perspective. Lecture text: Lesson 1. Department of Agribusiness Management. Central Luzon State University Science City of Muñoz, Nueva Ecija
15. Jamandre..Wilfred E. The Agribusiness Marketing System. Lecture text: Lesson 1. Department of Agribusiness Management. Central Luzon State University Science City of Muñoz, Nueva Ecija
16. Kim P. Bryceson. *The University of Queensland*. E' Issues For Agribusiness. The 'What', 'Why', 'How'. Athenaeum Press, Gateshead, 2006:
17. King, Robert P, Michael Boehlje, Michael L. Cook, and Steven T. Sonka. Agribusiness Economics And Management. *American Journal of Agribusiness Economics*. 92(2): 554–570; doi: 10.1093/ajae/aaq009. 2010
18. KPMG Agribusiness Agenda 2012. People unlocking the future. kpmg.com/nz/aa2012
19. Kumari R.Vijaya and G Raghunadha Reddy. Agribusiness Management. Lecture notes. Dept. of Agricultural Economics. College of Agriculture. Rajendranagar. Bapatla – 522 101.
20. Michael L. Cook and Peter Barry. Organizational Economics In The Food, Agribusiness And Agriculture Sectors.
21. Ricketts Martin. The Economics of Business Enterprise. An Introduction To Economic Organisation And The Theory Of The Firm . International student edition.University of Buckingham, UK. Edward Elgar Cheltenham, UK • Northampton, MA, USA.

22. Zinovchuk Vitaly. Supporting Agribusiness In Ukraine: Cooperatives and Beyond . The State University of Agriculture and Ecology, Ukraine. 2007
23. Sangeeta Sahney and Vinod Gupta. Consumer Behaviour. School of Management . Indian Institute of Technology Kharagpur, India
24. Salehudin Imam and Bagus Adi Luthfi. Marketing Impact Of Halal Labeling Toward Indonesian Muslim Consumer's Behavioral Intention Based On Ajzen's Planned Behavior Theory: Policy Capturing Studies on Five Different Product Categories
25. Schumacher Sara and Michael Boland. Measuring Industry And Firm Effects In Food And Agribusiness Firms. International Food and Agribusiness Management Review Vol 5 Iss 4 2003. Kansas State University, Manhattan

**Tim Pengajar:**

1. Dr.Ir. Suharno, M.A.Dev,
2. Dr.Ir. Ratna Winandi, MS.
3. Ir. Juniar A.K, MS.