

SILABUS MATAKULIAH KEPEMIMPINAN BISNIS

Matakuliah	: Kepemimpinan Bisnis
Kode Matakuliah/sks	: AGB 223 / 2(2-0)
Semester	: 4
Prasyarat	: -
Deskripsi Singkat	: Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang definisi, ruang lingkup dan teori kepemimpinan, berperilaku sebagai pemimpin bisnis, pembentuk kepemimpinan, motivasi dalam kepemimpinan, pengenalan diri, gaya kepemimpinan, pengambilan keputusan, nilai-nilai universal kepemimpinan bisnis, dan pemimpin bisnis yang kreatif.
Capaian Pembelajaran/ <i>Learning Outcomes/</i> Standar Kompetensi (SK)	: Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa akan mampu: <ol style="list-style-type: none">1. Menguasai teori dan konsep-konsep kepemimpinan yang dibutuhkan dalam lingkungan bisnis2. Mampu menerapkan teori dan konsep-konsep kepemimpinan untuk mengembangkan <i>leadership softskills</i> yang dimilikinya dalam mengelola agribisnis3. Mampu mengelola sumberdaya untuk mencapai kinerja organisasi bisnis yang efisien4. Mampu mempengaruhi dan menggerakkan <i>teamwork</i> serta mengambil keputusan yang tepat untuk mencapai tujuan5. Mampu menjadi pemimpin agribisnis yang selalu menjunjung tinggi nilai-nilai universal dan terus berinovasi

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa mampu menjelaskan makna dan ruang lingkup kepemimpinan bisnis serta memberi contoh nyata dalam lingkungan bisnis	Makna dan Ruang Lingkup Kepemimpinan Bisnis: makna, model, tujuan, lingkup, ciri dan karakter pemimpin bisnis serta perbedaan manajer dan pemimpin bisnis	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan memberi contoh lain tentang pemimpin bisnis, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	7	100	1,2,3,5,6
2	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dasar kepemimpinan bisnis	Teori Dasar Kepemimpinan Bisnis 1. Pendekatan Teori Tradisional dan modern 2. Prinsip Kepemimpinan Bisnis 3. Teori-teori kepemimpinan bisnis	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan memberi contoh lain tentang penerapan teori dan prinsip kepemimpinan bisnis, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	8	100	1,2,4
3-4	Mahasiswa mampu menjelaskan nilai dan jiwa yang harus dimiliki untuk membangun kepemimpinan bisnis	Membangun Kepemimpinan Bisnis : 1. Membangun rasa percaya diri 2. Berpikir dan berkomunikasi sebagai pemimpin bisnis 3. Meningkatkan kredibilitas	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan memberi contoh lain tentang pentingnya membangun kepemimpinan bisnis, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	1 5	2 x 100	
5-6	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku pemimpin bisnis	Berperilaku Kepemimpinan Bisnis: strategi untuk mempengaruhi dan gaya kepemimpinan, memperkuat kekuasaan serta menjadi pemimpin multibudaya, visioner dan transformasional	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh didukung kasus dari media cetak/karya AV b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta analisis atau komentar mahasiswa 2) Tanya jawab	kemampuan memberi contoh lain tentang perilaku pemimpin di bidang agribisnis, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	1 5	2 x 100	

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
			3) <i>Brain storming</i>					
7	Mahasiswa mampu menentukan kecerdasan yang dibutuhkan untuk menjadi pemimpin bisnis	Kecerdasan Pembentuk Pemimpin Bisnis 1. Kecerdasan Finansial (FQ) 2. Kecerdasan Adversity (AQ) 3. Kecerdasan Nalar (IQ) 4. Kecerdasan Emosional (EQ) 5. Kecerdasan Spiritual (SQ) 6. Kecerdasan Emosional Spiritual (ESQ)	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk menentukan pilihan kecerdasan yang menjadi dasar keinginan memimpin 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan menentukan pilihan tentang kecerdasan sebagai dasar pembentuk kepemimpinan bisnis, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	8	100	
UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)								
8	Mahasiswa dapat mengenal potensi kepemimpinannya	Kunci Pembuka Pemimpin Bisnis 1. Pengenalan diri 2. Memahami diri - Memahami potret diri - Memahami kesukaan diri - Mengenali tipe diri - Menemukan warna energi diri	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan menceritakan diri sendiri yang berkaitan kepemimpinan bisnis, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	7	100	
9 -10	Mahasiswa mampu menjelaskan cara-cara untuk menjadi pemimpin bisnis	Menjadi Pemimpin Bisnis: 1. Menjadi motivator 2. Sisi manusia 3. Fokus pada sisi tugas tim 4. Mengelola konflik 5. Menambah semangat tim	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh dan dukungan kasus dari media cetak/AV b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan memberi contoh pengalaman nyata tentang cara menjadi pemimpin, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	1 5	2 x100	

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
11	Mahasiswa mampu memberikan contoh aktivitas-aktivitas pemimpin dalam agribisnis	Landasan Aktivitas Pemimpin Bisnis: 1. Aktivitas rutin pemimpin bisnis 2. Peran pemimpin pada aktivitas khusus di bidang agribisnis 3. Pentingnya komunikasi dalam aktivitas pemimpin bisnis	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan memberi contoh lain tentang aktivitas pemimpin agribisnis, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	8	100	
12	Mahasiswa mampu melakukan pengambilan keputusan sebagai pemimpin bisnis	Pengambilan Keputusan 1. Memecahkan masalah dan membuat keputusan - Proses berpikir dalam pemecahan masalah - Jenis keputusan - Kelompok pemecahan masalah dalam organisasi bisnis 2. Mengelola dan mengimplementasikan perubahan	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan memberi contoh lain tentang membuat keputusan dalam situasi bisnis pertanian, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	7	100	
13	Mahasiswa mampu mengembangkan nilai-nilai universal dalam kepemimpinan bisnis	Menjadi Pemimpin yang menjunjung nilai-nilai universal bisnis: 1. Perubahan bisnis yang mengglobal 2. Karakteristik pemimpin global yang sukses	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	kemampuan memberi contoh lain tentang nilai-nilai yang harus dimiliki oleh pemimpin bisnis global, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	5	100	
14	Mahasiswa mampu menginterpretasikan pemimpin yang kreatif	Menjadi pemimpin bisnis yang kreatif: 1. Ekonomi Kreatif 2. Pentingnya inovasi dalam bisnis	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. <i>Active Learning</i> : 1) Dosen meminta	kemampuan memberi contoh nyata dalam agribisnis tentang usaha-usaha pemimpin yang kreatif dan	Tes tertulis Partisipasi aktif di kelas	5	100	

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
		3. Mitos inovasi di Indonesia	mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab 3) <i>Brain storming</i>	produk-produk inovasi yang dihasilkannya, berani mengemukakan pendapat dan mau bertanya				
UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)								

Bahan Pustaka :

1. Bass, Bernard M. 1981. Stogdill's Hand Book of Leadership: A Survey of Theory and Research. Revised and Expanded Ed. The Free Press. New York.
2. Cohen, W.A. 1990. The Art of The Leader. First Edition. Prentice Hall Inc.
3. Cribbin, J.J. 1981. Leadership. Amacom. New York.
4. Dawson, R. 1992. Secrets of Power Persuasion. Prentice Hall Inc.
5. DuBrin, A.J. 2006. The Complete Ideal's Guides: Leadeanship. Prenada Media. Jakarta.
6. Effendi, O.U. 1992. Kepemimpinan dan Komunikasi. Mandar maju. Bandung.
7. Kartodirdjo, S. 1986. Kepemimpinan dalam Dimensi Sosial. LP3ES. Jakarta.
8. Nawawi, H. 1993. Kepemimpinan Menurut Islam. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
9. Scatt, Bill. 1985. Strategi dan Teknik Negosiasi. PT Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
10. Siagian, S.P. 1988. Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan. CV Haji Mas Agung. Jakarta.
11. Siagian, S.P. 1989. Teori Motivasi dan Aplikasinya. Bina Aksara. Jakarta.
12. West, M. 1994. Effective Teamwork. The British Psychological Society.

Tim Pengajar

**: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna MSi (Koordinator MK),
Ir. Burhanuddin, MM
Dr.Ir. Lukman M. Baga**