

## SILABUS MATAKULIAH METODE KUANTITATIF BISNIS I

Matakuliah	:	Metode Kuantitatif Bisnis I
Kode Matakuliah/ sks	:	AGB203/ 3(2-3)
Semester	:	4
Prasyarat	:	Metode Statistika
Deskripsi Singkat	:	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang kegunaan, persyaratan dan prosedur berbagai metode statistika, yang umum digunakan untuk menganalisis permasalahan bisnis, yang mencakup metode statistik nonparametrik <i>bivariate interdependency</i> , <i>bivariate dependency</i> , <i>multivariate dependency</i> dan <i>multivariate interdependency</i>
Capaian Pembelajaran/ <i>Learning Outcomes</i> / Standar Kompetensi (SK)	:	<p>Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan berbagai metode kuantitatif non parametrik dan parametrik</li> <li>2. Menjelaskan faktor-faktor yang harus dipertimbangkan dalam memilih suatu alat analisis</li> <li>3. Menjelaskan hasil output komputer dari berbagai metode kuantitatif.</li> </ol>

MG Ke-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa mampu memahami : Peranan Metode Kuantitatif dalam Pengambilan Keputusan Bisnis; Ruang Lingkup Matakuliah Metode Kuantitatif Bisnis I.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Kuliah;</li> <li>2. Peranan metode kuantitatif dalam pengambilan keputusan bisnis;</li> <li>3. Ruang Lingkup Metode Kuantitatif Bisnis I</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ceramah</li> <li>b. Diskusi</li> <li>c. Tanya jawab</li> </ol>	1. mampu memahami ruang lingkup metode kuantitatif dalam pengambilan keputusan bisnis: Metode statistik parametrik dan non parametrik	Tes tertulis	5	100	1,2,3
2	Mahasiswa mampu menggunakan metode statistika, untuk menganalisis korelasi 2 (dua) Variabel Nonmetrik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup Analisis Korelasi 2 Variabel</li> <li>2. Kegunaan, Persyaratan &amp; Prosedur Analisis Korelasi 2 Variabel Nonmetrik, meliputi:</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ceramah</li> <li>b. Diskusi</li> <li>c. Tanya jawab</li> <li>d. Pengenalan software</li> </ol>	1. mampu menggunakan metode statistika, untuk menganalisis korelasi 2 (dua)	Tes tertulis Tugas mengerjakan latihan soal	10	100	1,2,3,4,5

MG Ke-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
		a. Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Rank Spearman b. Uji Chi-Square	e. Latihan soal di praktikum	variabel, meliputi: uji signifikansi koefisien korelasi rank spearman, uji <i>Chi-Square</i>				
3-7	Mahasiswa mampu menggunakan metode statistika, untuk menganalisis hubungan 2 (dua) variabel nonmetrik	1. Ruang Lingkup Hubungan Kausal 2 Variabel 2. Kegunaan, Persyaratan & Prosedur Anallisis Hubungan Kausal 2 Variabel Nonmetrik, meliputi: a. Uji Mann Whitney b. Uji Tanda c. Uji Kruskall Wallis d. Uji Friedman e. Uji Cochran	a. Ceramah b. Diskusi c. Tanya jawab d. Pengenalan software e. Latihan soal di praktikum	Setelah mengikuti mahasiswa mampu menggunakan metode statistika, untuk menganalisis hubungan kausal 2 variabel, meliputi: a. Uji Mann Whitney b. Uji Tanda c. Uji Kruskall Wallis d. Uji Friedman e. Uji Cochran	Tes tertulis Tugas mengerjakan latihan soal	50	400	1,2,3,4,5
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>								
8-12	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu menggunakan metode statistika, yang bersifat <i>Multivariate Dependency Data Analysis</i>	1. Ruang lingkup <i>Multivariate Dependency Data Analysis</i> 2. Analisis Regresi Berganda a. Ruang Lingkup Analisis Regresi Berganda b. Model, Pendugaan & Evaluasi Model c. Interpretasi & Peramalan d. Asumsi OLS e. Variabel <i>Independent Kualitatif</i>	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tanya jawab 4. Pengenalan software 5. Latihan soal di praktikum	1. mampu menggunakan metode statistika yang termasuk <i>Multivariate Dependency Data Analysis</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis regresi berganda</li> <li>• Analisis diskriminan</li> <li>• Analisis regresi logistik</li> </ul>	Tes tertulis Tugas mengerjakan latihan soal	15	500	6,7,8,9,10

MG Ke-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
		f. Model-model Nonlinier 3. Analisis Diskriminan a. Ruang Lingkup Analisis Diskriminan b. Model, Pendugaan & Evaluasi Model c. Peramalan Variabel <i>Dependent</i> d. Analisis Diskriminan 3 Grup e. Asumsi Analisis Diskriminan 4. Analisis Regresi Logistik a. Ruang Lingkup Analisis Regresi Logistik b. Model, Pendugaan & Evaluasi Model c. Interpretasi & Peramalan						
13-14	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu menggunakan metode statistika, yang bersifat <i>Multivariate Interdependency Data Analysis</i> , yang meliputi Analisis Faktor	1. Ruang Lingkup <i>Multivariate Interdependency Data Analysis</i> 2. Kegunaan, persyaratan dan Prosedur <i>Factor Analysis</i>	a. Ceramah b. Diskusi c. Tanya jawab d. Pengenalan software e. Latihan soal di praktikum	Setelah mengikuti materi pembelajaran ini diharapkan mahasiswa mampu menggunakan metode statistika yang termasuk <i>Multivariate Interdependency Data Analysis: factor analysis</i>	Tes tertulis Tugas mengerjakan latihan soal	20	200	6,7,8,9,10
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>								

**Bahan Pustaka:**

1. Myers, J.H.; G.M. Mullet. 2003. *Managerial Applications Of Multivariate Analysis In Marketing*. Thomson, USA.
2. Firdaus, M.; Harmini; Farid M.A. 2011. *Aplikasi Metode Kuantitatif Untuk Manajemen Dan Bisnis*. IPB Press, Bogor.
3. Daniel, Wayne W. 1990. *Appliednonparametric Statistics, 2<sup>nd</sup> Ed*. PWS-KENT, Boston.
4. Aczel, A.D. 1999. *Complete Business Statistics, 5<sup>th</sup> Ed*. Mcgraw-Hill, Boston.
5. Berenson,M.L. & D.M.Levine. 1999. *Basic Business Statistics: Concepts And Applications, 7<sup>th</sup> Ed*. Prentice Hall, New Jersey.
6. Sharma, S. 1996. *Applied Multivariate Techniques*. John Wiley & Sons, New York. Ch.4-9.
7. Hair, J.F. Et Al. 1998. *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*. Prentice Hall, New Jersey. Ch. 3-5 & Ch. 9.
8. Malhotra, N.K. *Marketing Research: An Applied Orientation 2nd Ed*. Prentice Hall, New Jersey. Ch.17-20.
9. Gujarati, D. 1993. *Econometrika Dasar. Alih Bahasa S. Zain*. Penerbit Airlangga. Jakarta.
10. Vogelpang, B. 2005. *Econometrics : Theory And Applications With Eviews*. Harlow England, Pearson Education Limited