

SILABUS MATAKULIAH HUKUM DAN ETIKA BISNIS

Matakuliah	: Hukum dan Etika Bisnis
Kode Matakuliah/ sks	: AGB233/ 2(2-0)
Semester	: 3
Persyaratan	: -
Deskripsi singkat	: Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang aspek legal dan prinsip moral sebagai kerangka pasti bagi pemangku kepentingan agribisnis, agar dicapai keputusan bisnis yang baik, transaksi bisnis yang seimbang dan setara, dan terciptanya keadaban dalam praktis agribisnis. Difokuskan untuk konteks Indonesia, Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang 1) alasan dasar pembelajaran hukum dan etika bisnis, Batasan, tujuan, dan ruang lingkup Matakuliah Hukum dan Etika Bisnis, Landasan hukum dalam Perusahaan dan Korporasi, Esensi kontrak dan Hukum Kontrak, Sistem dan Struktur Internal Governance dalam Perspektif Hukum Bisnis, Sistem dan Struktur tata kelola dalam perspektif Hukum Bisnis, Aspek Hukum pada Badan Usaha dan Operasional Bisnis, Yurisprudensi Hukum Bisnis, 2) Pengertian dan Perkembangan Pemikiran tentang Etika Bisnis, serta Karakteristik dan Implementasi Etika Bisnis; aspek hukum dan etika bisnis untuk sektor agribisnis dengan dilandasi pemahaman legal yang memadai, teori-teori perusahaan dan korporasi, sistem dan struktur internal dan eksternal <i>governance</i> perusahaan atau korporasi, dan mensintesis penerapan hukum dalam operasional bisnis yang efisien dan kompetitif; 3) Pentingnya etika bisnis dalam menciptakan sistem usaha yang kondusif, fair dan berkesinambungan.
Capaian Pembelajaran/ <i>Learning Outcomes</i> / Standar Kompetensi (SK)	: Setelah menyelesaikan Matakuliah ini, mahasiswa akan mampu: <ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan batasan, tujuan dan ruang lingkup Matakuliah hukum dan etika bisnis.2. Menjelaskan dan menganalisis landasan hukum dalam teori perusahaan dan korporasi3. Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis sistem dan struktur internal dan eksternal <i>governance</i> dalam perspektif hukum bisnis.4. Menjelaskan, menganalisis dan mensintesis aspek kontraktual hukum pada badan usaha berbasis pertanian berikut operasionalisasi agribisnis dilihat dari aspek <i>principal - agent</i>, hukum lingkungan hidup, ketenagakerjaan, agraria/pertanahan, perpajakan, dan hukum bisnis internasional, undang undang perseroan terbatas dan hokum perlindungan konsumen

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	BENTUK PEMBELAJARAN: strategy and methods	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa dapat menjelaskan batasan, tujuan dan ruang lingkup Matakuliah hukum, pembedangan hukum, posisi hukum bisnis di dalam sistem hukum di Indonesia dan etika bisnis, serta mendapatkan gambaran mengenai issue kritikal aspek hukum dan etika didalam agribisnis	Batasan, Tujuan, ruang lingkup, dan relevansi Lingkungan Legal/ organisasi dan etik agribisnis : 1. Batasan Matakuliah 2. Tujuan Matakuliah 3. Ruang lingkup Matakuliah, 4. Issue kritikal hukum dan etika didalam agribisnis	Instruksi kontekstual 1. Ceramah/ langsung 2. Diskusi kelompok kecil dan diskusi kelas	1. Mendefinisikan dan menghubungkan secara kontekstual batasan hukum dan etika dalam agribisnis 2. Menyimpulkan batasan dan lingkup hukum dan etika dalam agribisnis Indonesia	Paparan konsep secara lisan dan tertulis.	15	100	1, 12, 13
2-4	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis aspek kontrak tual dan hukum kontrak, landasan hukum dalam teori perusahaan dan korporasi.	Landasan Teoretik hukum/organisasi dalam Organisasi agribisnis: 1. Bentuk dan tata pembentukan organisasi bisnis Struktur dan hak kepemilikan 2. Aspek Kontraktual dalam bisnis dan Hukum Kontrak 3. Teori kepemilikan 4. Perilaku manajerial 5. Teori Agensi dan Biaya peragenan 6. Biaya Transaksi	1. Instruksi langsung kontekstual 2. Diskusi kelompok kecil dan kelas 3. <i>Problem Based Learning and Inquiry</i> 4. Tanya jawab	1. Menyimpulkan konsep, 2. Memformulasi usulan kontrak, 3. Mengusulkan rancangan skema organisasi dan 4. Mengkonstruksi dan mengorganisasi pembentukan kontrak bisnis	1. Paparan konsep secara lisan dan tertulis, 2. Draft Usulan rumusan kontrak 3. Tes Essay	20	3x100	1, 11,12, 13
5-7	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis sistem dan struktur internal dan eksternal	Sistem dan Struktur Tata Kelola Internal Badan Usaha dalam agribisnis Perspektif	1. Instruksi langsung kontekstual 2. Diskusi kelompok kecil dan kelas 3. <i>Case Study</i>	1. Menyimpulkan konsep, 2. Menjelaskan dan membedakan aneka opsi tata	1. Paparan konsep secara lisan dan tertulis,	15	3x100	1, 4, 13

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	BENTUK PEMBELAJARAN: strategy and methods	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENT)	SUMBER BELAJAR
	governance dalam perspektif hukum bisnis	1. Teori <i>interest group</i> dan kompetisi internal 2. Sistem internal kontrak dalam korporasi (antar firm dan tenaga kerja) 3. Teori kontrak finansial Investor dan <i>stockholder conflicts</i> Sistem dan struktur Internal Governance 1. Struktur governance, mandat dan konstitusi 2. Insentif dan efek pajak 3. <i>Shareholder</i> : bertahan atau beralih <i>“Unlawful”</i> atau <i>“criminal”</i>	4. Tanya jawab	2. kelola organisasi usaha 3. Merancang skema organisasi	2. Draft Usulan rumusan kontrak internal 3. Tes Essay 4. Draft usulan struktur tata kelola internal organisasi usaha			
UJIAN TENGAH SEMESTER								
8-10	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis sistem dan struktur internal dan eksternal governance dalam perspektif hukum bisnis	Sistem dan Struktur Eksternal Governance Badan Usaha: 1. Teori <i>merger</i> dan <i>takeover</i> a) Teori kontrol pasar b) Teori <i>free cashflow</i> dan	1. Instruksi langsung kontekstual 2. Diskusi kelompok kecil dan kelas 3. Group desk Study 4. Tanya jawab 5. presentasi	1. Menyimpulkan konsep 2. Menjelaskan usulan 3. Merumuskan dan menyampaikan temuan studi	1. Test otentik 2. Materi presentasi 3. Laporan kelompok	15	3x100	3, 4,13

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	BENTUK PEMBELAJARAN: strategy and methods	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
		<p><i>leveraged buyout</i></p> <p>c) Teori Efisiensi dan beban utang</p> <p>2. Tender dan efisiensi</p> <p>1. <i>Venture</i>, lisensi, vendor, dan <i>franchise</i>.</p> <p>2. Legislasi dan opini publik</p> <p>3. Regulasi Sekuritas</p> <p>a) <i>Disclosure regulation</i></p> <p><i>Insider trading regulation</i></p>						
11	Mahasiswa dapat menjelaskan, menganalisis dan mensintesis aspek hukum pada badan usaha dan operasional bisnis dilihat dari aspek hukum lingkungan hidup, ketenagakerjaan, agraria/pertanahan, perpajakan, dan hukum bisnis internasional	<p>Aspek Hukum pada Badan Usaha dan Operasional Bisnis:</p> <p>1. Bentuk-bentuk Badan Usaha</p> <p>a) Badan hukum</p> <p>b) Bukan badan hukum</p> <p>2. Perijinan Operasioal</p> <p>a) Perijinan usaha pembiayaan (bank dan non bank; <i>leasing</i>, <i>venture</i>, dan <i>factoring</i>)</p> <p>b) Perijinan usaha industri (sistem)10</p>	<p>1. Instruksi langsung kontekstual</p> <p>2. Diskusi kelompok kecil dan kelas</p> <p>3. Tanya jawab</p> <p>4. Debat</p>	<p>1. Menyimpulkan konsep</p> <p>2. Menjelaskan usulan</p> <p>3. Merumuskan dan menyampaikan temuan studi</p> <p>4.</p>	<p>1. Tes tertulis</p> <p>2. Draft note</p>	7.5	100	3,4, 13

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	BENTUK PEMBELAJARAN: strategy and methods	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
		3. Aspek hukum dalam sistem kontrak industri 4. Aspek hukum Perpajakan 5. Hak milik intelektual (cipta, <i>patent</i> , & merek).						
12	Mahasiswa dapat menjelaskan, dan menggunakan pengetahuan aspek hukum pada badan usaha dan operasional bisnis dilihat dari aspek kepentingan lingkungan hidup, tenaga kerja, publik, berikut hak dan kewajiban yang inheren.	Studi Topik: Hukum Yurisprudensi Hukum Bisnis: 1. Hukum lingkungan hidup 2. Hukum ketenagakerjaan 3. Hukum agraria/pertanahan 4. Hukum perpajakan 5. Hukum bisnis internasional 6. Hukum Perlindungan Konsumen	1. Instruksi langsung kontekstual 2. Diskusi kelompok kecil dan kelas 3. Debat	1. Menjelaskan dan menyimpulkan konsep yurisprudensi hukum bisnis 2. Memodifikasi konsep secara kontekstual 3. Merumuskan usulan remedial	1. Paparan lisan dan tes tertulis 2. Draft note	15	100	1, 3, 13.
13	Mahasiswa dapat menjelaskan landasan teoretik pilihan sikap dan perilaku usaha agribisnis, meliputi perkembangan pemikiran, karakteristik	Pengertian, Perkembangan Pemikiran, dan Penerapan Prinsip prinsip etika dalam agribisnis: 1. Pengertian, peranan dan manfaat etika 2. Etika menurut pendekatan normatif - Teori Deontologi - Teori Teleologi	1. Instruksi langsung kontekstual 2. Diskusi kelompok kecil dan kelas 3. Tanya jawab 4. Debat	1. Menjelaskan pengertian, peranan dan manfaat etika bisnis 2. Menjelaskan konsep etika menurut pendekatan normatif meliputi: teori deontology dan teori teleologi	1. Paparan lisan dan tes tertulis 2. Draft note	7.5	100	7, 11, 12

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	BENTUK PEMBELAJARAN: strategy and methods	INDIKATOR PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
14	Mahasiswa dapat menyimpulkan, mengevaluasi dan menerapkan usulan tindakan remedial (koreksi) berdasarkan prinsip etika dalam bisnis terutama pada aspek; perlindungan konsumen, monopoli dan persaingan usaha, serta pelestarian lingkungan	Analisis dan Pengembangan Etika dalam Badan Usaha Agribisnis: 1. Analisis status etika dalam perusahaan 2. Tanggungjawab moral bisnis 3. Etika bisnis kontemporer: Monopoli dan persaingan usahayu 4. Pendekatan pengembangan etika perusahaan 5. Pengembangan sistematik Etik Bisnis dalam	1. Instruksi langsung kontekstual 2. Diskusi kelompok kecil dan kelas 3. Tanya jawab 4. debat	1. Menjelaskan dan menyimpulkan konsep etika 2. Merumuskan usulan program pengembangan kode etik perusahaan 3. Menilai pelaksanaan kode etik organisasi 4. Merespon dengan usulan remedial	1. Paparan konsep secara lisan dan tertulis 2. Draft pokok usulan 3. Rumusan garis besar program pengembangan kode etik	5	100	11, 12
UJIAN AKHIR SEMESTER								

Bahan Pustaka:

1. Asyhadie, Z. Mengenal Hukum dan Hukum Bisnis. PT raja Grafindo Persada. Jakarta, 2006
2. Chessman, HR. Business Law, Uper Seadle River, New Jersey, 2002
3. Emirzon, J. Hukum Bisnis Indonesia, Proyek Peningkatan Penelitian Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional, 2002.
4. Romano, R.. Foundations of Corporate Law. Oxford University Press, Inc. New York. 1993
5. Pratt, J.W. and Zeckhauser, R.J. Principals and Agents: The Structure of Business. Harvard Business School Press. Boston. 991
6. Simatupang, R.B. Aspek Hukum dalam Bisnis. Rineka Cipta. Jakarta. 1995
7. Rindjin, K. Etika Bisnis dan Implementasinya. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2004.
8. Keraf, S. Etika Lingkungan. 2003.
9. Cheeseman, H.R. 2001. Business Law. 4th ed. Prentice Hall. New Jersey
10. Suherman, A.M. 2005. Aspek Hukum dalam Ekonomi Global. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta

11. Christoph Luetge, Itara Shimazu and Jesús Conill (Series Editors)/. Corporate Citizenship, Contractarianism and Ethical Theory. Ashgate Publishing Company, Burlington. 2008.
12. Mollie Painter-Morland. Business Ethics as a Practice. Ethics as the Everyday Business of Business. CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS Cambridge University Press The Edinburgh Building, Cambridge CB2 8RU, UK. 2008.
13. Beatty F.Jeffrey and Susan S. Samuelson. Introduction to Business Law, Third Edition. South-Western Cengage Learning 5191 Natorp Boulevard Mason, OH 45040 USA. 2007

Koordinator: Dr. Ir. Suharno, M.A.Dev.