

SILABUS MATAKULIAH STRATEGI DAN KEBIJAKAN BISNIS

Matakuliah	:	Strategi dan Kebijakan Bisnis
Kode Matakuliah/sks	:	AGB 339 / 3(3-0)
Semester	:	6
Prasyarat	:	Studi Kelayakan Bisnis dan Pemasaran Produk Agribisnis
Deskripsi Singkat	:	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pentingnya berpikir dan bertindak strategic dalam menjalankan bisnis, yang mencakup konsep dan ruang lingkup strategi dan kebijakan agribisnis, proses perumusan strategi yang diawali dengan proses identifikasi issue strategik pd lingkungan elsternal (lingkungan makro dan lingkungan persaingan industri) serta lingkungan internal perusahaan, berbagai bentuk pilihan strategi, analisis perumusan alternatif strategi dan proses evaluasi alternatif strategi.
Capaian Pembelajaran/ <i>Learning Outcomes/</i> Standar Kompetensi (SK)	:	<p>Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa akan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menelaah pentingnya berpikir dan bertindak strategis dalam pengembangan bisnis 2. Mampu mendeteksi faktor-faktor yang menentukan daya saing bisnis 3. Mampu memerinci isu-isu strategis yang akan digunakan dalam proses perumusan strategis 4. Mampu mengaitkan teori dengan aplikasi dalam perumusan alternatif strategi 5. Mampu mengecek kesesuaian strategi dalam proses aplikasi bisnis.

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup strategi dan kebijakan bisnis	1. Pengertian, tujuan dan ruang lingkup Strategi dan Kebijakan Agribisnis 2. Perbedaan antara strategi dan operasional 3. Perbedaan antara leader dan manajer	a. Metode Kuliah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Pemutaran video singkat c. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	Kemampuan menjelaskan dan membedakan dengan tepat pengertian strategi serta perbedaan antara leader dan manajer dalam mensikapi strategi	1. Tes tertulis: Essay	10	150	1,6

2	Mahasiswa mampu menjelaskan model manajemen strategi	Model manajemen strategi; formulasi strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi Penjabaran visi, misi dan tujuan perusahaan Tahapan dalam formulasi strategi	a. Metode Kuliah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	Kemampuan menjelaskan dan menggambarkan model manajemen strategi dan menjelaskan pentingnya tahapan formulasi strategi	2. Tes tertulis: Essay	10	150	1,6
3	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik dalam tahapan pengambilan keputusan strategik	Pengertian isu strategik Pentingnya identifikasi isu strategik dalam proses perencanaan strategik Pentingnya kemampuan peminanan perusahaan dalam mengidentifikasi isu strategik	a. Metode Kuliah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Pemutara video singkat c. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	Kemampuan menjelaskan pentingnya tahapan identifikasi isu strategik dalam proses formulasi strategi serta mampu membedakan isu yang bersifat strategic dengan isu yang tidak strategik	Tes tertulis: essay	10	150	1,6,7
4-7	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bersaing	Identifikasi isu strategik lingkungan pesaing bisnis: 1. Lingkungan eksternal perusahaan; lima faktor persaingan bisnis Porter. 2. Lingkungan internal perusahaan; value chain analysis Porter 3. Blue Ocean Strategy	a. Metode Kuliah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Pemutaran video singkat c. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	Kemampuan menjelaskan dan menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis, baik dari lingkungan eksternal maupun internal perusahaan, serta kemampuan	1. Tes tertulis: 2. Essay Paper grup; identifikasi isu strategik pada lingkungan persainagan usaha	20	4 x150	2,3,5,8

				menghindari persaingan melalui pendekatan blue ocean strategy				
UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)								
8-10	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya identifikasi isu strategik pada lingkungan perusahaan yang bekerjasama	Identifikasi isu strategik lingkungan kerjasama bisnis: 1. Teori Berlian Porter 2. Kluster bisnis 3. Co-opetition	a. Metode Kuliah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Pemutaran video singkat c. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>diskusi di kelas</i>	1. Kemampuan menjelaskan berbagai isu strategik dalam peningkatan daya saing komoditas atau wilayah berdasarkan Teori Berlian Porter 2. Kemampuan menjelaskan pentingnya kluster bisnis dalam meningkatkan daya saing bisnis 3. Kemampuan menjelaskan pentingnya kerjasama antara sesama perusahaan yang bersaing dalam konteks coopetition.	1. Tes tertulis essay	15	3 x 150	2,4,5,9
11	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan berbagai strategi generik.	Strategi Bisnis Generik Porter, David, dll	a. Metode Kuliah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta	Kemampuan menjelaskan pentingnya strategi generic dalam	1. Tes tertulis: Essay	10	150	1,2,5

			<p>mahasiswa untuk memberikan contoh lain,</p> <p>2) Tanya jawab/ <i>diskusi di kelas</i></p>	<p>menjalankan bisnis dan kemampuan menjelaskan beberapa jenis strategi generik</p>				
12-13	<p>Mahasiswa mampu merumuskan strategi dengan pendekatan-pendekatan perumusan matriks strategi.</p>	<p>Perumusan strategi dengan pendekatan matriks-matriks strategi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik Perumusan Strategi melalui konsep dan pendekatan SWOT (<i>Strength, Weakness, Opputunities and Trheats</i>). 2. Teknik Perumusan Strategi melalui konsep dan pendekatan matriks strategi yakni : <i>SPACE matriks, BCG matiks, IE matriks, dan grand strategy matriks.</i> 	<p>Metode Kuliah:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Dosen menjelaskan dengan contoh. b. <i>Cooperative and Collaborative Learning:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1) bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas, membahas dan menyimpulkan masalah/ tugas yang diberikan dosen secara berkelompok 	<p>Kemampuan menjalani tahapan perumusan strategi dengan pendekatan matriks IFE, EFE, IE dan SWOT.</p> <p>Kemampuan menjelaskan beberapa pendekatan matriks dalam pengembangan alternative strategi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes tertulis: Essay 2. Paper/ makalah kelompok 	15	2 x 150	1,6,7
14	<p>Mahasiswa mampu mengevaluasi alternatif.</p>	<p>Evaluasi alternatif strategi Teknik evaluasi alternatif strategi berdasarkan suitability, feasibility dan acceptability</p>	<ol style="list-style-type: none"> a. Dosen menjelaskan dengan contoh. b. <i>Cooperative and Collaborative Learning:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1) bekerja sama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas, membahas 	<p>Kemampuan menjalani tahapan evaluasi alternative strategi ditinjau dari aspek suitability, fisibilitas dan akseptabilitas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tes tertulis: Essay 2. Paper/ makalah kelompok 	10	150	7

			dan menyimpulkan masalah/ tugas yang diberikan dosen secara berkelompok					
UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)								

Staf Pengajar :

1. Dr. Ir. Lukman M. Baga, MA.Ec (Kordinator)
2. Dr. Ir. Heny K. Daryanto, M.Ec
3. Eva Yolynda Aviny, SP. MM
4. Rahmat Yanuar, SP. M.Si
5. Suprehatin, SP. M.AB

DAFTAR PUSTAKA :

1. David, R. 2001. Strategic Management. Ed. 8. Prentice Hall.
2. Porter, Michael E. 1980. Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Penerbit Erlangga. Jakarta.
3. Porter, Michael E. 1993. Keunggulan Bersaing; Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Penerbit Erlangga. Jakarta.
4. Porter, Michael E. Competitive Advantage of Nations. The Free Press. New York.
5. Porter Michael E. 1996. On Competition. A Harvard Business Review Book.
6. Wheelen, T. L and Hunger, J. D. 2002. Strategic Management and Business Policy. 8th Edition. Prentice Hall. New York.
7. Johnson Gerry and Kevan Scholes. 1989. Exploring Corporate Strategy. Prentice Hall Int (UK) Ltd. Cambridge.
8. Kim W Chan and Renee Mauborgne. 2005. Blue Ocean Strategy (Strategi Laut Biru). PT Serambi Ilmu Semesta. Jakarta.
9. Nalebuff, Barry J and Adam M Brandenburger. 1997. Co-opetition. Professional Book. Jakarta.