

SILABUS MATAKULIAH STUDI KELAYAKAN BISNIS

Matakuliah	:	Studi Kelayakan Bisnis
Kode Matakuliah/sks	:	AGB 332/3(2-3)
Semester	:	5
Prasyarat	:	Dasar-Dasar Bisnis
Deskripsi Singkat	:	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis, konsep siklus proyek/bisnis, aspek-aspek studi kelayakan bisnis; identifikasi biaya dan manfaat bisnis, konsep nilai uang (time value of money), pembayaran kredit dengan defered annuity, kriteria investasi; serta kelayakan suatu bisnis, analisis biaya sumberdaya domestik (DRC) dan analisis matriks kebijakan (PAM)
Capaian Pembelajaran/ Learning Outcomes/ Standar Kompetensi (SK)	:	<p>Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa akan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis 2. Mampu menyusun dan menganalisis cashflow dan proyeksi laba/rugi suatu bisnis 3. Mampu menerapkan analisis kelayakan finansial dan ekonomi 4. Mampu melakukan perhitungan dan menginterpretasikan hasil kriteria kelayakan investasi 5. Mampu menganalisis dampak perubahan dalam bisnis melalui analisis sensitivitas dan switching value 6. Mampu melakukan analisis daya saing suatu komoditas agribisnis

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1	Mahasiswa mampu menjelaskan arti, ruang lingkup dan manfaat studi kelayakan bisnis	Arti, Ruang Lingkup dan Manfaat Studi Kelayakan Bisnis 1. Bisnis dan Investasi 2. Latar Belakang diperlukannya Studi Kelayakan bisnis 3. Manfaat Studi	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk	Kemampuan menjelaskan pengertian, dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Tes • tertulis: Essay • Tugas makalah kelompok 	5	100	2, 6, 8, 11, 13, 14

		<p>Kelayakan bisnis</p> <p>4. Pihak yang Berkentingan terhadap Hasil Studi Kelayakan Bisnis</p> <p>5. Penggunaan Farm Budget dalam Analisis Kelayakan Bisnis</p>	<p>memberikan contoh lain,</p> <p>2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i></p>					
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep siklus proyek/bisnis	<p>Konsep Siklus Proyek/ Bisnis</p> <p>1. Identifikasi</p> <p>2. Persiapan dan Analisis</p> <p>3. Penilaian/Penaksiran</p> <p>4. Pelaksanaan</p> <p>5. Evaluasi</p>	<p>a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning:</p> <p>1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain,</p> <p>2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i></p>	Kemampuan menjelaskan konsep siklus proyek/bisnis, serta menentukan posisi studi kelayakan bisnis dalam siklus proyek/bisnis	Tes tertulis: Essay Tugas Makalah kelompok	5	100	5, 6, 9, 11
3-4	Mahasiswa mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis	<p>Aspek - Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis</p> <p>1. Aspek-Aspek Non Finansial :</p> <p>a. Aspek Pasar</p> <p>b. Aspek Teknis</p> <p>c. Aspek Manajemen dan Hukum</p> <p>d. Aspek Sosial dan Lingkungan</p> <p>e. Aspek Ekonomi</p> <p>2. Aspek Finansial</p>	<p>a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning:</p> <p>1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain</p> <p>2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i></p>	Kemampuan menguraikan dan menentukan indikator kelayakan aspek non finansial dan aspek finansial	<ul style="list-style-type: none"> • Tes tertulis: Essay • Tugas; Makalah kelompok • Presentasi makalah kelompok 	10	2 x 100	8, 11, 13, 14, 15, 16
5	Mahasiswa mampu	Konsep Time Value of	a. Metode Ceramah:	1. Kemampuan	Tes	10	100	3, 6, 9, 11,

	menjelaskan konsep Compounding dan discounting factor	<p>Money</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jangka waktu dan penentuan umur bisnis 2. Time Preference 3. Discounting 4. Compounding 5. Penentuan Tingkat Discount Rate 	<p>Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dosen meminta mahasiswa untuk menyelesaikan soal-soal Konsep time value of money 2) Tanya jawab/<i>Brain storming</i> 	<p>menjelaskan konsep compounding dan discounting factor</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Kemampuan melakukan perhitungan yang berhubungan dengan konsep compounding dan discounting factor 	tertulis: Essay dan hitungan			15
6	Mahasiswa mampu menghitung nilai pengembalian kredit dengan <i>deferred annuity</i>	<p>Pembayaran Kredit dengan Deffered Annuity</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembayaran kredit sekaligus diakhir umur bisnis 2. Pembayaran <i>Debt Service</i> selama umur proyek 3. Pembayaran bunga dalam <i>Grace Period</i> 	<p>a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dosen meminta mahasiswa untuk menyelesaikan soal-soal perhitungan pembayaran kredit 2) Tanya jawab/<i>Brain storming</i> 	Kemampuan melakukan perhitungan pembayaran kredit dengan berbagai skenario pengembalian kredit	Tes tertulis: Essay dan hitungan	10	100	3, 6, 9, 11, 15
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan biaya	<p>Identifikasi Biaya dan Manfaat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi Biaya 	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan	1. Kemampuan Mengidentifikasi dan	<ul style="list-style-type: none"> • Tes tertulis: Essay • Tugas; 	10	100	1, 4, 7, 11, 17

	dan manfaat bisnis	a. Klasifikasi biaya b. Biaya langsung dan tidak langsung 2. Identifikasi Manfaat a. Manfaat langsung dan tidak langsung b. Manfaaf tangible dan intangible	dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	mengklasifikasi biaya bisnis 2. Kemampuan mengidentifikasi dan mengklasifikasi manfaat bisnis				
UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)								
8-9	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis cashflow dan proyeksi laba/rugi suatu bisnis	<i>Cash Flow, Proyeksi Laba/Rugi dan Analisis Kelayakan</i> 1. Cash Flow a. Komponen Inflow b. Komponen Outflow c. Incremental Net Benefit 2. Proyeksi Laporan Laba/Rugi 3. Penentuan Break Event Point	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Memandu mahasiswa untuk menyusun cash flow dan laporan laba/rugi 3) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	1. Kemampuan menyusun cash flow dan laporan laba rugi 2. Kemampuan menganalisis cash flow dan Laporan Laba/Rugi 3. Menghitung Break Event Point	• Tes tertulis: Essay dan hitunangan • Tugas; Makalah kelompok • Presentasi makalah kelompok	10	2 x 100	3, 9, 11
10	Mahasiswa mampu	Kriteria Investasi	a. Metode	Kemampuan	Tes tertulis	10	100	3, 9, 11,

	menghitung dan menganalisis kelayakan investasi suatu bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Net Present Value 2. Gross Benefit/Cost Ratio 3. Benefit/Cost Ratio 4. Internal Rate of Return 5. <i>Pay Back Period</i> 6. Analisis Kelayakan (Interpretasi Kelayakan) 	<p>Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dosen memandu mahasiswa untuk menghitung kriteria investasi 2) Tanya jawab/<i>diskusi di kelas</i> 	Menghitung dan menganalisis kelayakan investasi	Hitungan Tugas kelompok			15
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perubahan dalam bisnis dan menganalisis sensitivitas kelayakan bisnis	<p>Analisis Sensitivitas dan <i>Switching Value</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perubahan harga output 2. Perubahan produksi 3. Perubahan input dan harga input 	<p>a. Metode</p> <p>Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh</p> <p>b. Active Learning:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dosen memandu mahasiswa untuk mengidentifikasi perubahan dalam bisnis dan menentukan pengaruhnya terhadap kelayakan 2) Tanya jawab/<i>Brain storming</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan Mengidentifikasi perubahan dalam bisnis (input dan output) 2. Kemampuan menghitung dampak perubahan terhadap kelayakan finansial bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Tes tertulis: Essay dan hitungan • Tugas kelompok: presentasi makalah kelayakan bisnis produk tertentu ditinjau dari semua aspek kelayakan 	10	100	3, 9, 11, 15
12	Mahasiswa mampu	<i>Kasus-Kasus Pemilihan</i>	a. Metode	Kemampuan	• Tes	10	100	3, 9, 11,

	menentukan pilihan suatu bisnis dalam kasus tertentu	<i>Bisnis</i> 1. <i>Cost Effectiveness Project</i> 2. <i>Mutually Exclusive Project</i>	Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen memandu mahasiswa untuk melakukan perhitungan Least Cost dan analisis mutually exclusive project 2) Tanya jawab/ <i>diskusi di kelas</i>	menentukan pilihan bisnis dari alternatif bisnis yang ada	Essay dan Hitunga			15
13-14	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis kelayakan ekonomi yang meliputi konsep DRC dan PAM	Analisis Kelayakan Ekonomi 1. Persamaan dan perbedaan antara kelayakan finansial dan kelayakan ekonomi 2. Konsep <i>Shadow Price</i> (untuk input dan output) 3. Metode DRC dan PAM 4. Peranan penting masing-masing metode kelayakan	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	1. Kemampuan membedakan kelayakan finansial dan ekonomi 2. Kemampuan menghitung shadow price untuk input dan output 3. Kemampuan menganalisis kelayakan ekonomi	Tes tertulis Essay dan hitungan	10	2 x 100	5, 6, 10, 11, 12
UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)								

Bahan Pustaka :

1. Brent, R. J. and E. Elgar. 1998. Cost-Benefit Analysis For Developing Countries. Edward Elgar Publishing Limited.
2. Brown, M.L. 1979. Farm Budgets, From Farm Income Analysis to Agricultural Project Analysis. The Johns Hopkins University Press. Baltimore-London.
3. Chandra, P. 1993. Project Preparation Appraisal Budgeting And Implementation. Third Edition. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited. New Delhi.
4. Dasgupta, A. K and D. W. Pearce. 1978. Cost-Benefit Analysis (Theory and Practice). MACMILLAN Publishers LTD.
5. Gittinger, J.P. 1986. Analisis Ekonomi Proyek-Proyek Pertanian. UI-Press-John Hopkins. Jakarta.
6. Gray, C, *et al* . 1992. Pengantar Evaluasi Proyek. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
7. Hanley, N. and Clive, L.S. 1993. Cost-Benefit Analysis and The Environment. Edward Elgar Publishing Limited.
8. Husnan, S dan Suwarsono. 1994. Studi Kelayakan Proyek. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
9. Lumby, S. 1984. Investment Appraisal. Second Edition. Van Nostrand Reinhold (UK) Co. Ltd.
10. Monke, E. A. and Pearson, S. 1989. The Policy Analysis Matrix For agricultural Development. Cornell University Press. Ithaca & London.
11. Nurmalina, R, Tintin Sarinati, Arif Karyadi. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Departemen Agribisnis. Bogor.
12. Person, S.R. 1976. Net Social Profitability, Domestic Resources of Cost and Effective rate of Protection. Journal Development studies 2 (4) : 45-73.
13. Umar, H. 2000. Studi Kelayakan Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
14. Sofyan, Iban. 2004. Studi Kelayakan Bisnis. Graha Ilmu. Yogyakarta.
15. Kadariah, L. Kalina, C. Gray. 1999. Pengantar Evaluasi Proyek. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
16. Ibrahim, Yacob. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta
17. Mishan, E.J, Euston Quah. 2007. Cost Benefit Analysis. Routledge Taylor & Francis Group. London and New York..

Dosen :

1. **Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS (Koordinator MK)**
2. **Dr.Ir. Anna Fariyanti, MS**
3. **Dr.Ir. Ratna Winandi, MS**
4. **Ir. Juniar Atmakusuma, MS**
5. **Tintin Sarianti, SP, MM**